



NOTE DE CONJONCTURE

Commerce d'articles de sport

Une réouverture réussie, mais une activité toujours en recul depuis le début de l'année

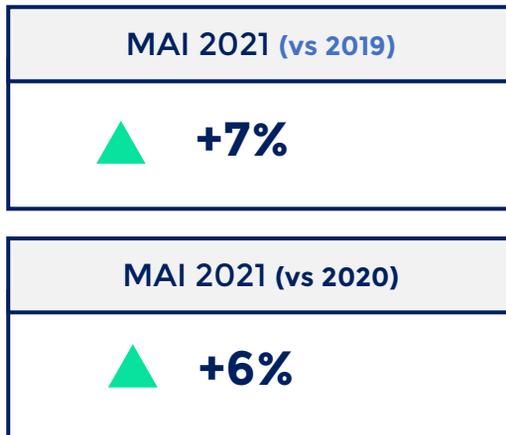
MAI 2021

Alerte méthodologique : Les résultats d'activité du mois de mai sont comparés par rapport à l'année 2019 et 2020 (à l'exception d'internet, présent en P4 dont les résultats sont comparés à 2020 uniquement).

Méthodologie

- Les données sont issues des déclarations des 10 enseignes et marques représentant environ 65% du marché en valeur
- Résultats exprimés à périmètre « non comparable » / magasins de plaine uniquement / résultats sell-out

LES CHIFFRES DU MOIS (magasins + internet)



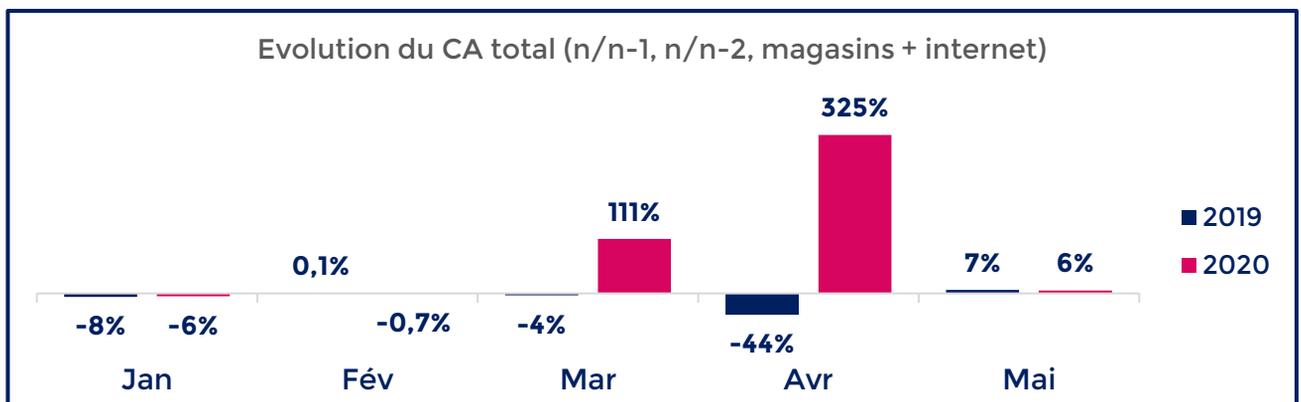
L'évolution du CA de notre panel sur le CA TOTAL sur le mois de mai 2021 (vs mai 2019 & mai 2020)



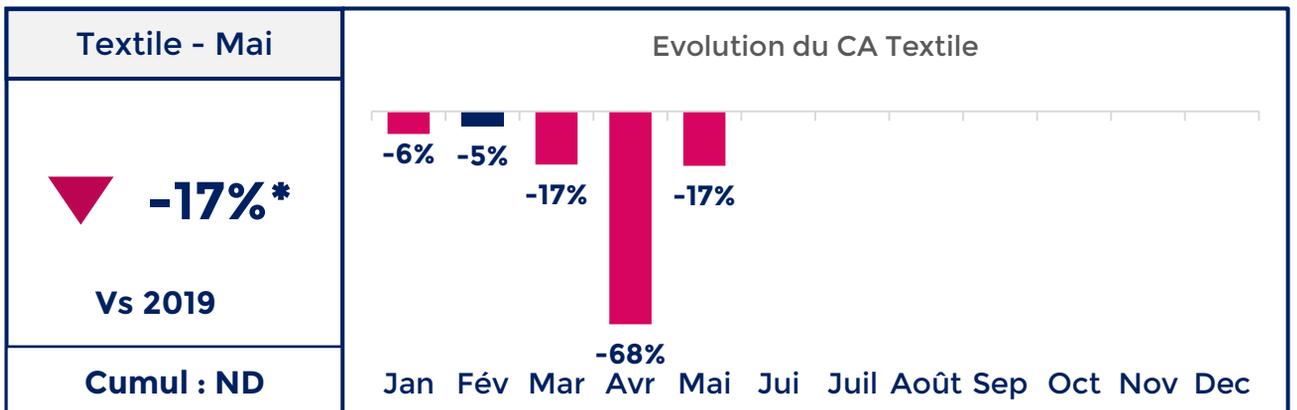
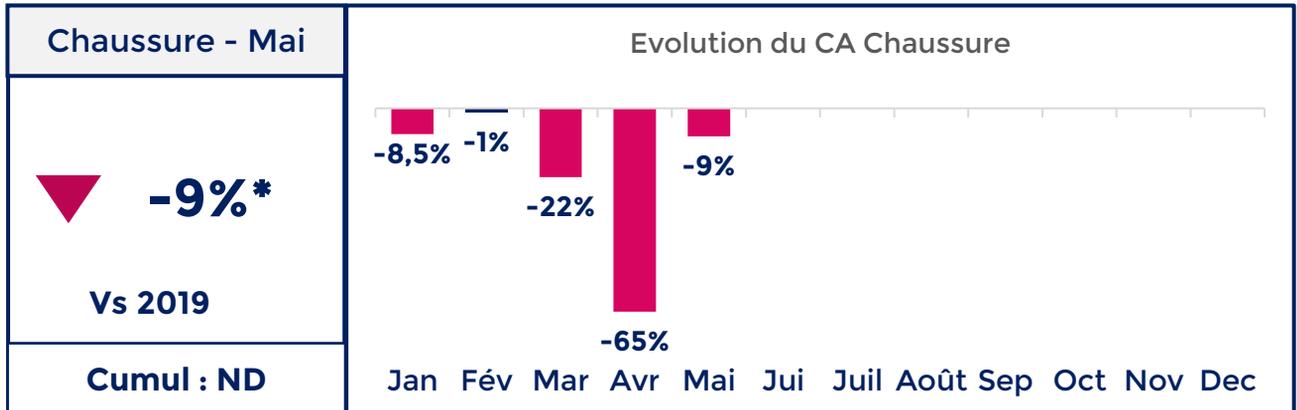
L'évolution du CA de notre panel sur le CA TOTAL sur le cumul jusqu'à mai 2021 (vs 2019 & 2020)

Commentaires

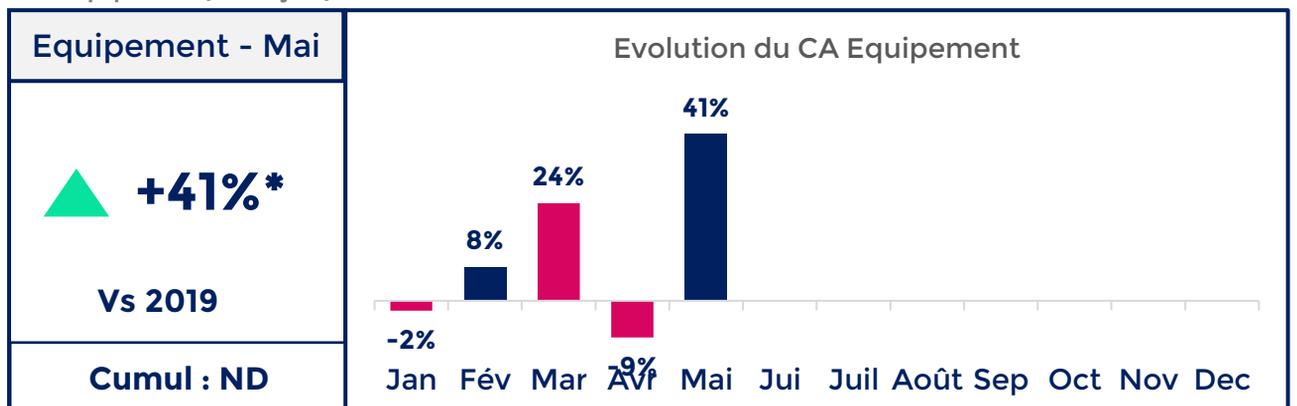
A l'instar de l'année dernière, l'activité a été très soutenue à la réouverture des magasins le 19 mai dernier. Sur le mois, les ventes ont progressé de 7% par rapport à mai 2019 et 6% par rapport au mois de mai 2020. Cette augmentation est néanmoins à analyser avec **prudence**, tant les **disparités entre enseignes sont importantes**. Autre point d'attention, les résultats sur **le textile et la chaussure restent très en-deçà de leur activité normale (-14% en cumul vs 2019)**. Seule la partie des équipements et accessoires, portée par le cycle notamment, a retrouvé son niveau d'antant (+41% vs 2019). Au final, sur les 5 premiers mois de l'année, **l'activité reste en recul de 10% par rapport à 2019**.



LE DETAIL PAR SEGMENT (magasins + internet)

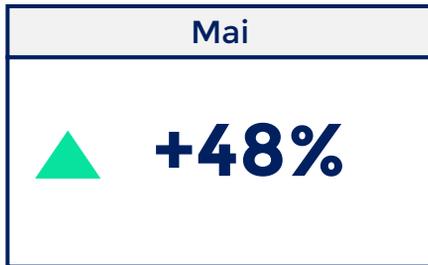


CA équipement (dont cycle) = CA total - CA chaussure - CA textile



* Le mois de mars, d'avril et de mai 2021 sont ici comparés au mois de mars, avril & mai 2019

LES RESULTATS SUR INTERNET



L'évolution du **CA INTERNET** de notre panel sur le mois de mai 2021 (vs mai 2020)



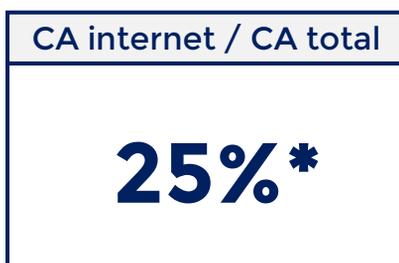
L'évolution du **CA INTERNET** de notre panel depuis le début de l'année 2021 (vs 2020)

L'EVOLUTION PAR MOIS (internet uniquement)

Evolution du CA INTERNET (2021 vs 2020)



PDM INTERNET



* En mai, 25% du CA total provient des ventes sur INTERNET.

