



UNION DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE DU SPORT,  
DES LOISIRS, DU CYCLE ET DE LA MOBILITÉ ACTIVE

# RAPPORT D'ACTIVITE 2022

CONGRES  
USC  
2023





# « En quête de vie ? »

Avec le programme  
Branchez-vous santé,  
réalisez votre bilan de  
prévention individuelle  
« En quête de vie » en  
ligne, pour vous aider  
à rester en bonne santé.

Connectez-vous :



0000165-212120-01 - Crédit photo : Shutterstock / Tatyana Zlatkova - AG2R Prévoyance - Institution de prévoyance régie par le code de la Sécurité Sociale - Membre d'AG2R LA MONDIALE et du GIE AG2R - 14-16, boulevard Malesherbes 75008 Paris - Siren 333 232 270.

## RAPPORT D'ACTIVITE USC



**AG2R LA MONDIALE**  
Prendre la main  
sur demain

**branchez-vous  
santé**





# SOMMAIRE

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| EDITORIAL                                                                                     | 4  |
| L'ANNÉE 2022 EN CHIFFRES                                                                      | 6  |
| L'ACTIVITÉ DES COMMISSIONS                                                                    | 7  |
| • LA COMMISSION CYCLE ET MOBILITÉ ACTIVE                                                      | 8  |
| • LA COMMISSION MONTAGNE                                                                      | 10 |
| • LA COMMISSION AMÉNAGEMENTS LUDIQUES ET SPORTIFS                                             | 11 |
| • LA COMMISSION DÉVELOPPEMENT DURABLE                                                         | 13 |
| • LA COMMISSION SOCIALE ET LA COMMISSION FORMATION                                            | 14 |
| • LA SOUS-COMMISSION PARITAIRE ET NÉGOCIATION ET LA COMMISSION PARITAIRE EMPLOI-FORMATION     | 15 |
| • LES LOISIRS SPORTIFS MARCHANDS - COMMISSION SPORTS COLLECTIFS ET COMMISSION SPORTS DE FORME | 17 |
| • LA COMMISSION SPORTS DE RAQUETTE ET LA COMMISSION RUNNING-TRAIL                             | 18 |
| • LA COMMISSION INNOVATION & PERSPECTIVE                                                      | 20 |
| • LA COMMISSION SPORTS DE PLEINE NATURE                                                       | 21 |
| L'ACTIVITÉ DES POLES DE L'USC                                                                 | 22 |
| • LE PÔLE JURIDIQUE & SOCIAL                                                                  | 23 |
| • LE PÔLE MARKETING, ÉVÉNEMENT & COMMUNICATION                                                | 24 |
| • LE PÔLE INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE                                                             | 25 |
| • LE PÔLE RELATIONS INSTITUTIONNELLES                                                         | 26 |
| • LE PÔLE NORMALISATION                                                                       | 27 |
| LES FILIALES DE L'USC                                                                         | 28 |
| • REDISPORT                                                                                   | 29 |
| • V-LOGISTIQUE                                                                                | 30 |
| LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'USC                                                          | 32 |
| L'ORGANIGRAMME DE L'USC                                                                       | 34 |



---

## ÉDITO

---

Pascale Gozzi - Présidente de l'UNION sport & cycle

---



Chères adhérentes, chers adhérents,

Au nom du conseil d'administration de l'UNION Sport & Cycle, je suis fière de vous présenter le rapport d'activités 2022 de notre organisation professionnelle.

Vous le verrez, le périmètre d'action de l'USC n'a cessé de s'élargir. En 2022, nous sommes intervenus sur de nombreux dossiers, certains nouveaux, au service des intérêts de nos 3 000 entreprises adhérentes :

- La négociation des aides économiques en réponse au coût de l'énergie ;
- La défense des intérêts des entreprises de montagne pour l'octroi de l'activité partielle ;
- La mise en place des filières REP et des fonds réparation ;
- Un travail de lobbying sur le sponsoring sportif ;
- Le plaidoyer pour une fiscalité adaptée pour les loisirs sportifs marchands ;
- La promotion des entreprises ALS dans le plan Equipements de proximité ;
- Sans oublier, bien sûr, notre engagement pour la mise en place d'une filière économique du vélo en France.

A la faveur de cette mobilisation, l'UNION Sport & Cycle a également renforcé son influence auprès des pouvoirs publics, des organisations professionnelles mais aussi des éco-organismes. Nous pouvons nous réjouir d'être désormais pleine-

ment reconnus comme l'organisation professionnelle de référence de la filière du sport et du cycle. Nous bénéficions ainsi d'une écoute des ministères et administrations référentes sur nos sujets, nous permettant de porter la voix de nos entreprises de manière efficace.

Ce large périmètre d'action a aussi nécessité le renforcement de notre équipe de permanents. Avec la place que prennent les enjeux de transition écologique dans la vie de nos entreprises, l'USC s'est dotée d'une juriste en droit de l'environnement, qui vous accompagne au quotidien dans la mise en œuvre des filières REP et des diverses obligations environnementales. De manière générale, le pôle Juridique et Social a été particulièrement sollicité l'année dernière, avec plus de 1 300 sollicitations des entreprises adhérentes, soit une augmentation de +26% par rapport à la période pré-covid !

De nombreux moments forts ont marqué 2022 : l'Eco Sport Tour, Sport Job Day, le Ski Débrief et le Summer Debrief, sans oublier la tenue de notre Congrès annuel à la Maison du Handball. L'année dernière, l'USC a par ailleurs produit pas moins de 28 études, baromètres et notes de conjoncture économique. Nous avons aussi conclu avec succès notre programme CEE V-Logistique.

Toutes ces informations et bien d'autres encore se retrouvent dans ce rapport d'activités. Bonne lecture !



## L'ANNÉE 2022 EN CHIFFRES

L'UNION Sport & Cycle, la première organisation professionnelle des entreprises de la filière du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité active.

**1<sup>er</sup>** Réseau  
de la filière  
Sport &  
Loisirs

DE  
**100.000**  
Salariés

DE  
**1.700**  
Chefs d'entreprises  
EN FRANCE

**500**  
Marques

**3.000**  
Commerces

DE  
**2.000**  
LIEUX DE  
PRATIQUES

### L'ANNÉE 2022 EN CHIFFRES

- **15 webinaires**
- **55 newsletters**
- **1 306 sollicitations** du pôle Juridique & Social (+26% par rapport à la période pré-covid)
- **13 669 abonnés** sur LinkedIn et Twitter (+17% par rapport à 2021)
- **33 communiqués** de presse
- **+ de 450 citations** dans les médias
- **32 rendez-vous** politiques
- **5 auditions** parlementaires
- **16 points de conjoncture** commerce
- **3 baromètres**
- **5 études** de marché
- **4 études** quatives

# L'ACTIVITE DES COMMISSIONS



# LA COMMISSION CYCLE ET MOBILITÉ ACTIVE

Commission statutaire

## LA COMMISSION EN CHIFFRES

**Président :** André Ghestem  
**Animateur :** Olivier Moucheboeuf

- » 79 adhérents : 41 BtB / 21 BtC / 17 prestataires de service
- » 2 réunions de commission (avril et juin)
- » 11 réunions de bureau

## L'OBSERVATOIRE DU CYCLE. INTERVENTIONS DE JÉRÔME VALENTIN, ANDRÉ GHESTEM ET DENIS BRISCADIEU

L'Observatoire du cycle 2022 de l'USC a révélé une production française en croissance, tirée par les ventes de vélo à assistance électrique, dans un marché global en croissance de 5,3%. L'Observatoire a mis en lumière qu'un vélo acheté sur quatre est électrique (1 sur 3 si on considère les vélos adultes uniquement).



**Jérôme Valentin, Président du collège 3 de l'USC :** « En croissance ininterrompue depuis 12 ans, le VAE confirme son statut de moyen de transport le plus vendu en France. Or, avec une part de marché de 28% et au regard de la dynamique constatée aux Pays-Bas et en Allemagne – où il représente respectivement 57% et 48% des ventes de vélos neufs – son

potentiel de développement est considérable. Cette dynamique, conjuguée à notre ambition de produire plus de 2 millions de vélos en France d'ici cinq ans, fera de notre pays le leader économique du marché du vélo en Europe. Dans cette optique, nous signerons dès le mois de juin 2023 un contrat de Filière avec les pouvoirs publics afin de concrétiser nos objectifs. »



**André Ghestem, Président de la commission Cycle :** « Avec une hausse de +7% de son chiffre d'affaires, le marché du cycle a connu en 2022 une croissance significative. Pour autant, les ventes de vélos classiques ont chuté de -13%

par rapport à 2021 et poursuivent une tendance baissière amorcée en 2016. Il convient donc de relativiser la croissance du secteur. »

## FILIÈRE ÉCONOMIQUE DU VÉLO EN FRANCE

Dans le cadre de l'enquête parlementaire sur le vélo du député Guillaume GOUFFIER-VALENTE, l'USC a édité une cartographie des industriels français du cycle.

C'est lors des Etats Généraux de la filière économique du vélo en France, organisés au ministère de l'Economie et des Finances par l'APIC – association créée par l'USC et la FUB – que les acteurs du cycle ont pu démontrer aux pouvoirs publics leur implication : 9 engagements pour la

filière ont été pris, autour notamment de la relocalisation, la réindustrialisation, l'innovation et le développement durable mais aussi des compétences et de la formation dans le vélo.

Ainsi, l'USC a remis au ministère de l'Industrie une enquête complète sur les besoins et les potentiels en matière de relocalisation en France.



## FILIÈRE REP ET FONDS RÉPARATION



2022 c'est aussi le lancement de la filière à responsabilité élargie du producteur ASL applicable aux articles de cycles et aux vélos classiques. L'USC s'est fortement impliquée dans la constitution du barème d'éco-contribution spécifique

aux cycles. Le sujet des fonds réparation emporte de forts enjeux sur le montant et sur un nécessaire rééquilibrage avec le fonds VAE (vélos à assistance électrique), déjà couverts par la REP EEE.

## NORMES ET RÉGLEMENTATIONS



L'USC a suivi les travaux réglementaires et normatifs autour du VAE. L'évolution de la réglementation européenne relative aux batteries de VAE, qui intégreront une catégorie spécifique nouvelle, tend vers de nouvelles exigences de conception et de sécurité pour les consommateurs, notamment la prévention des risques liés à de mauvaises manipulations. Dans le même objectif, l'USC a participé à l'évolution de la norme relative aux VAE qui va relever les exigences en matière de résistance des batteries aux chocs et en

matière de vibrations, et aux groupes de travail de normalisation européenne des cycles utilitaires (cargos). 2022 fut aussi une année de référence pour l'identification des cycles, obligatoire pour tous les cycles vendus par des commerçants. Géré par l'APIC, le fichier national d'identification (FNUCI) contient déjà plus de 4 millions de vélos identifiés et permet de restituer de nombreux vélos retrouvés après leur vol.

## PROMOTION DU CYCLE

L'APIC a assuré la deuxième édition de Mai à Vélo : près de 3 000 événements pour 12 millions de kilomètres parcourus du 1er au 31 mai, un succès à l'échelle nationale. Lors de l'édition précédente, 1 580 événements avaient été organisés dans 98 départements et plus de 5 millions de kilomètres avaient été parcourus, y compris dans les territoires ultramarins.

Enfin, les partenaires de l'USC du Savoir Rouler A Vélo ont permis de délivrer plus de 200 000 attestations à des jeunes enfants à l'entrée du collège.



# LA COMMISSION MONTAGNE

Commission statutaire

**Présidence :** Morgan Redouin et Gérard Mattis puis Julien Gauthier et Stéphanie Bloch  
**Animateurs :** Brice Blancard et Caroline Lanot

## LA COMMISSION EN CHIFFRES

- » 885 adhérents
- » 2 réunions de commission (mars - septembre)
- » 3 réunions de bureau (janvier - juin - novembre)

## LA COMMISSION MONTAGNE ANIME SIX GROUPES DE TRAVAIL TRÈS ACTIFS

- **REP ASL** : accompagnement des marques, communication en magasin, collecte de fin de saison hiver
- **Emploi & formation** : enquête RH Montagne, suivi des travaux commissions sociale / formation
- **Norme & Sécurité** : révision norme location, déploiement Gripwalk, mise à jour appli ISOSKI
- **SKI FORCE Pro** : relance 2022 et nouveau concept 2023
- **Activités estivales** : 3 axes de travail : connaissance économique / rôle éducatif / professionnalisation
- **Etudes et données de marché** : enquête sell-in ski et casques ; 4 points de conjoncture hiver/été.

En 2022, la commission Montagne a également organisé le Ski Force Pro, qui a réuni 1 900 professionnels et permis le

test de 12 000 produits. Après deux saisons off, le Ski Débrief a été organisé les 4 et 5 avril à La Plagne.



**Julien Gauthier, Président de la commission et du collège 4 :** « La saison hivernale 2022/2023 des stations de montagne françaises est contrastée, en raison des conditions météorologiques et des nombreux aléas qui sont venus perturber le déroulement de cet hiver (crise énergétique, redoux intense fin décembre, grèves, ...) La fréquentation des

stations (-2%) et l'activité ski (-4%) pour les journées-skieurs et la location de matériel sont en léger recul mais cette tendance cache de réelles disparités selon les massifs. »

# LA COMMISSION DES AMENAGEMENTS LUDIQUES ET SPORTIFS

Commission statutaire

**Co-présidentes :** Carole Marcou et Nadine Rollet  
**Animatrice :** Agnès Desvaux

## BAROMÈTRE DE LA COMMANDE PUBLIQUE 2022

Le baromètre de la commande publique 2022 publié par l'USC révèle la bonne dynamique du secteur, notamment porté par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et le plan 5 000 équipements de proximité. Les territoires se mettent en effet en ordre de marche pour accueillir les Jeux et en assurer l'héritage.

Plusieurs ombres pèsent néanmoins sur le marché, au premier rang desquelles figure la hausse des prix de l'énergie, qui oblige les entreprises à monter leur prix et qui mettent à mal cet objectif d'héritage et de mise en mouvement de 3 millions de Français en plus.

L'inflation risque en effet de freiner de nombreuses collectivités dans leur commande en équipements sportifs et de loisirs.



**Eric Daligault, président du collège 1 de l'USC :** « Le développement du sport dans les territoires doit se poursuivre. A l'UNION Sport & Cycle, membre fondateur du label "Ville Active & Sportive", nous croyons en la force d'un réseau privilégié, inclusif et solide de villes et d'entreprises pour développer les politiques publiques en faveur de la démocratisation des

activités ludiques, physiques et sportives. Nous sommes ravis d'avoir initié ce projet qui peut désormais servir de référence pour l'ensemble de la filière »



PLAN EQUIPEMENTS SPORTIFS DE PROXIMITE

L'USC a accompagné ses entreprises adhérentes ALS dans le cadre du plan « Equipements sportifs de proximité » avec la co-rédaction d'un guide d'accompagnement « PEP » et la publication d'une page web publique des aménageurs ludiques et sportifs (annuaire et fiches pratiques).



AUTRES ACTIONS

- L'USC a participé aux actions portées par les réseaux des collectivités locales : Salon des Maires et des Collectivités locales, congrès de l'ANDES et de l'ANDIIS.
- Au sein de la commission ALS, un travail a été initié sur la mise en œuvre de la filière REP PMCB (création d'un GT dédié)
- Et une réflexion a été lancée sur la création d'un 6ème collège de l'USC

LA COMMISSION DÉVELOPPEMENT DURABLE

Commission statutaire

LES SUJETS TRAITÉES EN 2022

Président : Pierre Gogin  
Animatrice : Anne Chateau

- » Triman et information consommateur : Visible fee, QCE
- » Travaux préparatoires pour le fonds réparation ASL
- » Audit et lancement de travaux sur la facilitation à la déclaration pour les distributeurs
- » Consultation pour le nouvel agrément de Re\_fashion sur la filière textile et chaussants
- » Suivi de la loi d'accélération pour la production d'énergies renouvelables

LES TRAVAUX DE LA COMMISSION

Les travaux de la commission se sont portés essentiellement sur deux axes. D'une part, les actions d'information et d'accompagnement des adhérents notamment par des webinaires et des campagnes de mailings. D'autre part, la valorisation des entreprises engagées et la promotion des actions environnementales vertueuses notamment via la cérémonie des Ecosport Awards, dont la troisième édition a eu lieu en juin 2022 dans le cadre du Congrès annuel.

En matière d'accompagnement des entreprises adhérentes, la lutte contre les distorsions de concurrence liées aux filières REP, mais également l'accompagnement à la structuration opérationnelle – notamment de la REP ASL – ont guidé l'action de la commission.

L'USC a ainsi organisé :

- L'Eco Sport Tour ;
- De nombreuses réunions thématiques ;
- Le suivi des principales filières REP applicables au secteur ;
- La participation aux travaux des éco organismes ;

- Le suivi des décrets d'applications de la loi AGEC et des lois de transition écologique ;
- La veille sur le droit européen ;
- La participation aux groupes de travail des autres organisations professionnelles (MEDEF, CPME).





# LA COMMISSION SOCIALE

Commission statutaire

Président : Céline Peltier  
Animatrice : Cécile Landreau

## 21 TEXTES SUIVIS DONT :

- » Loi Rixain sur l'égalité Femme/Homme
- » Loi sur les lanceurs d'alerte
- » Textes réglementaires de la loi santé au travail
- » Paquet législatif relatif au pouvoir d'achat
- » Loi marché du travail
- » Négociations interprofessionnelles sur la transition écologique, les accidents du travail, le partage de la valeur

# LA COMMISSION FORMATION

Président : Michel Rota  
Animatrice : Cécile Landreau

Après la réunion d'un groupe de travail de préfiguration, la commission formation élargie a été lancée au-delà de la commission dédiée à la branche. Les premiers échanges étaient relatifs aux objectifs et priorités, avant l'adoption d'une feuille de route 2022-2023 en octobre ainsi que l'élaboration du questionnaire d'enquête.

- Création de l'Académie des métiers
- Recensement des études existantes et des outils à disposition des entreprises
- Inventaire des principales formations et certifications.

La feuille de route 2022 – 2023 :

- Mise en place et suivi d'un observatoire emploi & compétences

# LA SOUS-COMMISSION PARITAIRE DE NEGOCIATION

## 9 ACCORDS DE BRANCHE, UN DYNAMISME CONFIRMÉ :

- » Plusieurs accords formation dont la création du technicien-vendeur cycle
- » De nouvelles grilles salariales avec des revalorisations maîtrisées
- » Retour de l'autonomie des partenaires sociaux avec la fin de la présidence par le Ministère du travail

La commission paritaire permanente de négociation et d'interprétation (CPPNI), créée par accord de branche du 29 mars 2018, est composée de 12 représentants des entreprises et de 12 représentants syndicaux (Unsa, CFTC, CFDT et CGT). Elle s'est réunie tous les deux mois à l'USC sous l'égide du Ministère du travail depuis 5 ans.

Outre les sujets obligatoires comme les salaires, les partenaires sociaux ont négocié sur le rapprochement avec les Industries du camping, la formation, les CDD et sur une mise en conformité du régime de prévoyance.

Réunie à six reprises en 2022, la commission sociale s'est concentrée sur les incidences des textes d'actualité. Elle a aussi permis des échanges sur les problématiques et enjeux RH et bénéficié d'interventions d'experts (comme l'Agefiph) ou encore d'offres de solution. Pour sa part, la commission sociale restreinte a préparé les négociations de

branche dont le rapprochement de nos deux conventions collectives (camping et sport-loisirs).

**LA SOLUTION BETTERRAY**

**Le forfait mobilités durables**

- 1 Jusqu'à 500€ non chargés, non imposables sur l'impôt civil
- 2 Jusqu'à 500€ cumulés avec les abonnements de transport en commun
- 3 Utilisable pour ses trajets domicile-travail
- 4 Pour tous les salariés de l'entreprise
- 5 Chez tous les opérateurs de mobilité durable

**Modalités éligibles :**

- Vélo (vélo, location, accessoires, réparations, entretien)
- Vélo à assistance électrique (VAE, moteur électrique)
- Vélo de transport à l'usage
- Vélo à usage de déplacement personnel motorisé

**LA SOLUTION BETTERRAY**

**Le forfait mobilités durables**

**...mais engendre de nouvelles possibilités pour les entreprises**

**01 : ATTESTATION SUR L'HONORARIAT**

**02 : CONTRÔLE DES JUSTIFICATIFS**



Un nouveau standard de l'inclusion qui connecte entreprises et talents autrement



# LA SOUS-COMMISSION PARITAIRE EMPLOI-FORMATION

## 5 NOUVELLES VIDÉOS MÉTIERS REPRÉSENTANT LES ACTIVITÉS DE CONCEPTION ET FABRICATION

- Réalisation d'un focus conception & fabrication dans l'étude prospective de branche
- » Réalisation de vidéos avec des influenceurs (cycle et montagne)
  - » Réalisation du rapport annuel de la branche (indicateurs emploi-formation)

La commission paritaire nationale de l'emploi et de la formation professionnelle (CPNEFP) est composée de 8 représentants des entreprises et de 8 représentants syndicaux (Unsa, CFTC, CFDT et CGT). Elle s'est réunie tous les trimestres à l'USC avec le soutien technique de l'Opcommerce.

Chargée de piloter la politique formation de la branche, la commission adapte les critères de prise en charge financière des dispositifs de formation, assure le suivi des certifications de branche et initie des travaux d'étude et/ou de promotion de la branche.

# LES LOISIRS SPORTIFS MARCHANDS – COMMISSION SPORTS COLLECTIFS ET COMMISSION SPORTS DE FORME COMMISSION VERTICALITÉ

**Commission sports de forme :** Président Olivier Pantel / vice-président Gaëtan DUBUISSON  
**Commission sports collectifs :** Président Thomas Bouvrande  
**Commission Verticalité :** Président Ghislain Brillet  
**Responsable :** Damien Jacquart

Pour le compte des loisirs sportifs marchands, l'USC a suivi de près la reprise d'activité post Covid et ses conséquences économiques et sociales pour les entreprises. Il en a été de même pour le suivi des conséquences de la crise énergétique pour les enseignes, et notamment les piscines et les patinoires. Ainsi, l'USC s'est assurée du bon traitement des dossiers d'indemnisation crises Covid et énergétiques par l'administration, afin que les entreprises concernées bénéficient des aides auxquelles elles pouvaient prétendre.

L'UNION Sport & Cycle a par ailleurs participé aux travaux initiés par le ministère des Sports sur la transition écologique des établissements sportifs et poursuivi les accords SACEM pour les salles de sport, de fitness et de bien-être.

L'USC a également été à l'origine de plusieurs événements pour le secteur :

- Les premières Assises des Loisirs sportifs marchands
- L'Observatoire de la forme des Français



**Grégory de Radigues, Président du collège 5 :**  
« L'année 2021 avait été éprouvante. L'année 2022 ne fut pas beaucoup plus reposante... Mais nous restons mobilisés et fiers de contribuer à la pratique sportive des Français. Nous continuons à nous battre pour une meilleure reconnaissance de notre secteur des loisirs

- La création de l'Association Nationale de Foot 5.

L'USC a lancé des partenariats stratégiques avec les STAPS et la Fédération Française Handisport et initié des partenariats structurants avec plusieurs salons (FITEX, Salon de l'Escalade...)

Enfin, dans la perspective 2023 plusieurs travaux vont être opérés au sein des 3 commissions :

- **Etudes**
  - Etude marché matériel Forme/Fitness
  - Etude nationale sur le marché de l'escalade en France
  - Etude nationale sur les achats des clubs dans les 5 activités majeures
- **Des travaux sur les normes**
- **Des rencontres du Bien-être**
- **Normes sur les conduites dopantes**



sportifs marchands, car il participe à la santé et au bien-être des Français. De ce point de vue, le sport est essentiel. »



## LA COMMISSION SPORTS DE RAQUETTE

**Président :** David Gire  
**Animateur :** Jean-Philippe Frey

La commission Sports de raquette a multiplié les rencontres avec les instances fédérales, notamment avec la Fédération Française de Tennis, afin d'échanger et de présenter à Daniel COURCOL, directeur du pôle fédéral, des propositions d'actions pour développer encore la pratique du tennis en France. La commission a également reçu Yoann PESNEL, directeur de la Fédération Française de Badminton. L'occasion de découvrir la politique fédérale et la belle dynamique de licenciés de la fédération.

La commission a également produit trois études :

- Une étude sur les équipementiers des joueurs et joueuses de Roland Garros ;
- Une étude sell-in sur les articles de tennis (raquette, cordage, balle) ;
- Une étude sur la pratique du padel avec la FFT.



## LA COMMISSION RUNNING - TRAIL

### LA COMMISSION EN CHIFFRES

**Président :** Samih Khalef  
**Animateur :** Pierre-Yves Hourmant

- » 27 marques (Asics, Nike, Adidas, Salomon...)
- » 11 distributeurs (Foulées, Decathlon, Sport2000...)
- » 16 Offreurs de solutions (organismes, startups, etc.)

### DEUX RENDEZ-VOUS ONT MARQUÉ L'ANNÉE 2022 :

- L'Observatoire du running 2023 dans le cadre du Marathon de Paris - Réunion UTMB, avec de nombreux passages média et plus de 100 personnes de la profession présentes.
- Le Baromètre Finishers avec la Fédération française d'athlétisme

La commission réfléchit par ailleurs à l'organisation future d'un salon B2B.





# LA COMMISSION PROSPECTIVE & INNOVATION

Président : Olivier Cantet  
Animateurs : Cécile Landreau, Julien Aubignat



La commission Prospective & Innovation s’est réunie à six reprises en 2022. Ces rendez-vous ont été riches d’échanges entre les entreprises de la filière, d’interventions d’experts et auront permis de traiter d’un grand nombre de thématiques intéressant l’activité des entreprises adhérentes de l’USC.

- **Commission « Innovation et transformation digitale des entreprises »**, avec Irène BALMES, docteure en astrophysique et lead data scientist chez Kynapse, cabinet de conseil en transformation digitale et Intelligence Artificielle.
- **Commission « Produire mieux et vendre mieux »**, avec un focus sur le local, les circuits courts, la proximité avec les consommateurs et le Made in France, et une intervention d’Arnaud Du MESNIL, Directeur Général LAFUMA Mobilier. La commission a aussi été l’occasion d’une présentation de l’étude exclusive sur la vidéo surveillance intelligente dans les commerces menée par OpinionWay pour la [Fédération Technique du Commerce Perifem](#)
- **Commission « Formation et transformation des métiers de la filière du sport, des loisirs et du cycle »**, avec les interventions d’Olivier CANTET (Moustache Bikes), Florent VERNE (CNPC SPORT Business Campus), Philippe MATHE (Conférence des Directeurs des STAPS), Michel ROTA (Wellness training) et Samy CAMARZANA (Arkose).
- **Commission « Produire mieux et vendre mieux »**, avec un focus sur le marché de l’occasion, le réemploi, la réparation et la location d’articles de sport, de cycle et de loisirs. La commission a fait intervenir Cyril ESPALIEU, Directeur Marketing & Cofondateur d’EVERIDE, première application de matériel outdoor de seconde main. EVERIDE a présenté les résultats de son étude “SECONDE MAIN ET SPORT OUTDOOR : ÉTAT DES LIEUX ” réalisée avec Opinionway en juin 2022 auprès de plus de 1 000 pratiquants de sports de

plein air. La commission a aussi fait intervenir Nicolas FAROLFI, CEO de SEALOCKER, start up qui propose la première station connectée pour la location de planches de surf en libre-service, avec option d’achat. L’AFPA, centre de formations professionnelles qualifiantes pour adultes, perfectionnement, reconversion professionnelle, remise à niveau, VAE, métier, est aussi intervenue. - **Commission consacrée aux actions de l’UNION Sport & Cycle** en réponse au coût de l’énergie, ainsi qu’à la présentation des protocoles de sobriété énergétique applicables aux entreprises du sport, du commerce et de l’industrie sur la base du volontariat. La commission a par ailleurs fait intervenir Artiom SALNIKOV, courtier en énergie chez Opéra Energie, qui a partagé une analyse du contexte géopolitique de l’énergie et ses conséquences pour les entreprises et fait une présentation sur la négociation des contrats en énergie. - **Commission « Essoufflement du e-commerce : pause ou remise en cause ? »**, avec l’intervention de Geoffroy NOEL et d’Olivier GODART de DIAMART GROUP, qui aide les retailers et les marques à réussir leur adaptation au monde digital. Le groupe accompagne les marques et les enseignes dans la définition de leur stratégie jusqu’à sa mise en œuvre opérationnelle sur tous les canaux de vente.

# LA COMMISSION SPORTS DE PLEINE NATURE

Président : Jean-Louis Rodrigues  
Animateur : Eurosima



Ouverte à tous les adhérents EuroSIMA et USC, la commission est présidée par le Président d’EUROSIMA Jean-Louis RODRIGUES. En 2022, elle s’est réunie à quatre reprises et a traité des thématiques suivantes :

**Transition écologique :**

- Loi AGECE, filières REP
- Recyclage
- Digitalisation

**Observatoire économique :**

- Evolution des pratiques
- Périmètre des sports de pleine nature
- Panorama de la distribution

**Rendez-vous professionnels et événements sportifs :**

- Journées d’achat
- Salons sport
- Tournées tests produits

**Formation / emploi :**

- CQP Watersports
- Plateforme RH
- Forums Emploi

**Aménagement infrastructures et réglementation des sports et loisirs de pleine nature :**

- Skateparks
- Surfparks





# L'ACTIVITE DES POLES DE L'USC

## LE PÔLE JURIDIQUE & SOCIAL

**Directrice** : Cécile LANDREAU

**Juristes** : Charline BRIE, Emma AMMAR, Anne CHÂTEAU, Emmanuelle JACQUOT

Toujours au service des adhérents et des commissions, le pôle a poursuivi en 2022 son travail de défense des entreprises du secteur, de veille juridique, d'information et d'accompagnement des adhérents sur leurs problématiques spécifiques avec :

- Des sollicitations en hausse par rapport à la période pré-Covid et l'augmentation des questions relatives au développement durable.
- Le renforcement du pôle avec le recrutement d'une juriste spécialisée en droit de l'environnement.
- De nouvelles propositions de webinaires en droit social et en droit des affaires, avec des partenaires de l'USC.
- La poursuite du travail interne pour l'USC et ses filiales.

Le pôle Juridique & Social a connu d'importantes avancées et réussites au service des entreprises adhérentes :

L'enregistrement pour 3 ans du titre à finalité professionnelle technicien-vendeur cycle au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) après un enregistrement limité à un an en 2021 et un long travail

technique, notamment sur les référentiels et le suivi de cohortes, et politique pour imposer la certification ; le volet sport de glisse a été à nouveau transformé en certificat de qualification professionnelle (CQP) face aux difficultés rencontrées avec France Compétences.

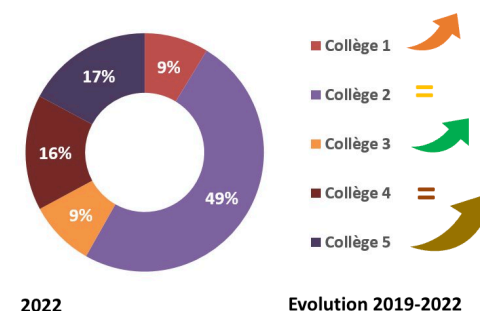
Des accords salariaux signés avec des revalorisations mesurées, dans un contexte d'augmentations successives et importantes du smic et dans un climat social souvent tendu en entreprise et en branche.

Le maintien, par le Ministère du travail, du bénéfice de l'activité partielle pour les entreprises de montagne confrontées à un manque de neige exceptionnel fin décembre, et ce, grâce à la mobilisation de la Commission montagne.

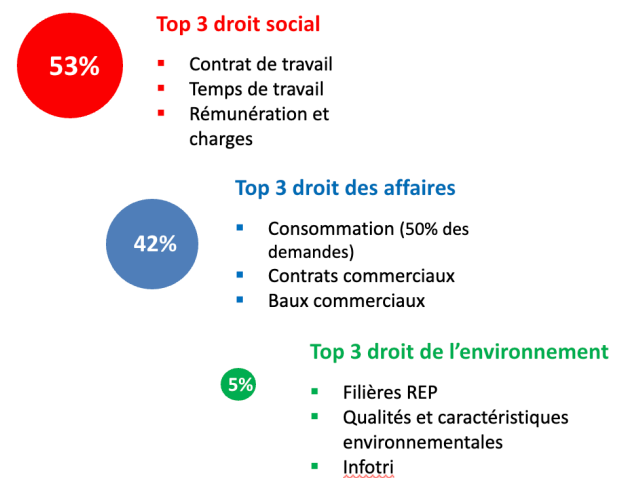
### +26%

Evolution du nombre de sollicitations par rapport à la période pré-Covid

#### Répartition par collèges



#### Répartition par thématiques





## LE PÔLE MARKETING, ÉVÉNEMENTS ET COMMUNICATION

**Responsable** : Brice Blancard

**Marketing** : Damien Jacquart - **Communication & événements** : Caroline Lanot

### LES CHIFFRES CLÉS

- » **Site USC** : 194K pages vues (+58% vs 2019)
- » **News adhérents** : 2 500 destinataires, 36% de taux d'ouverture
- » **Vidéos** : 32 capsules disponibles et + de 13 heures d'images
- » **Événements** : 20 rendez-vous physiques/digitaux, 3 457 professionnels

Plusieurs faits ont marqué l'année 2022, avec en premier lieu la reprise des événements en présentiel après la période COVID. Ainsi, l'UNION Sport & Cycle a pu organiser la 3ème édition des Ecosports Award (dans le cadre du Congrès annuel de juin), ainsi que la 3ème édition du Sport Job Day dans l'enceinte du Parc des Princes.

Du fait des importantes réglementations liées aux filières REP, l'USC a par ailleurs lancé l'Ecosport Tour, en partenariat avec les éco-organismes Ecologic et Corepile. L'Ecosport Tour visait à aller à la rencontre des entreprises et acteurs concernés par la filière REP ASL pour leur expliquer les obligations en vigueur et leur proposer un accompagnement et un conseil dédié.

L'Ecosport Tour, c'est 12 événements organisés partout en France, 3 webinaires d'information, mais aussi le lancement d'un site web, d'un guide pratique, d'un motion design. La forte communication autour de l'événement a permis de nouer plus de 200 000 contacts avec les acteurs économiques de la filière.



## LE PÔLE INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

**Responsable** : Jean-Philippe Frey

LE PÔLE INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE A PRODUIT DES ÉTUDES QUI FONT RÉFÉRENCE SUR LE MARCHÉ :

- » **12 points** de conjoncture commerce
- » **4 points** de conjoncture cycle
- » **2 baromètres** de la commande publique
- » **5 études de marché** (sell-in ski & casques, sell-in tennis, sell-out Cycle et sell-out randonnée)
- » **4 études quantitatives** en partenariat avec Running Heroes, le GIFAP, la FFME et le CNVAS
- » **1 baromètre** « finishers » réalisé pour le compte de la FFA.





## LE PÔLE RELATIONS INSTITUTIONNELLES

**Responsable :** Agnès Desvaux  
**Chargés de mission :** Simon Blin et Guillaume Albors

### LES CHIFFRES CLÉS

- » 32 rendez-vous politiques
- » 5 auditions parlementaires
- » 139 posts
- » 294 000 impressions
- » +1 889 abonnés (total : 10 022 abonnés)
- » +200 tweets
- » 186 000 impressions
- » +118 abonnés (total : 3 647 abonnés)
- » 33 communiqués de presse
- » +450 citations dans les médias (hausse de 80% vs 2022)
- Dont :
  - » Presse nationale & régionale : 128
  - » TV/Radio : 33
  - » Presse spécialisée (sport business) : 112



L'UNION Sport & Cycle a mené de fronts de nombreux combats de lobbying et d'influence pour défendre les intérêts des entreprises de la filière. Une des priorités d'action était relative à la négociation et à l'adaptation des aides économiques en réponse à la hausse du coût de l'énergie, qui a impacté l'ensemble des acteurs économiques.

Il s'est aussi agi de se mobiliser sur les enjeux législatifs et réglementaires de la transition écologique, avec la mise en place des différentes filières REP (ASL, Textiles & Chaussants, Emballages, EEE, PMCB) et celles des fonds réparation cycle et VAE.

Toujours au sujet du cycle, l'USC a été au cœur des discussions et des travaux préfigurant la création d'une filière économique du vélo en France, avec de nombreux échanges avec les ministères concernés et sa présence aux Etats généraux de la filière, organisés en novembre au ministère de l'Economie et des Finances.

Plusieurs sujets de mobilisation ont concerné certains

univers particuliers de l'USC :

- La requalification des contrats de sponsoring sportif en contrats de travail.
- L'adaptation de la fiscalité (TVA et taxes locales) ainsi que celle de la loi Evin à la spécificité des loisirs sportifs marchands.
- La négociation de l'activité partielle pour les entreprises de montagne.
- L'ouverture du dispositif du Pass Sport aux loisirs sportifs marchands sur l'ensemble du territoire.

L'USC s'est aussi engagée dans des actions de plaidoyer en faveur du développement du sport en entreprise, du sport-santé, du sport à l'école, ou encore du plan Equipements sportifs de proximité.

Enfin, l'USC a participé à de nombreux projets et groupes de travail : le Conseil National du Commerce, le Comité Filière Tourisme, les Etats généraux des métiers et formations du sport, les IPCS (Impulsion Politique et Coordination Stratégique) du ministère des sports.

## LE PÔLE NORMALISATION

**Responsable :** Olivier Moucheboeuf

### LES CHIFFRES CLÉS

UNE PARTICIPATION ACTIVE DANS LES DIFFÉRENTS  
COMITÉS DE L'AFNOR QUI CONCERNENT LES COLLÈGES  
DE L'USC

- » 51 normes suivies
- » 6 Newsletters adhérents

### Collège 1

- Equipements de protection individuelle pour activités sportives
- Sports et activités de pleine nature
- Matériel de ski
- Equipements d'aires de jeux
- Equipements et aménagements ludiques et sportifs
- Buts, agrès, tapis et équipements sportifs en accès libre
- Sols sportifs
- Installations pour spectateurs

### Collège 3

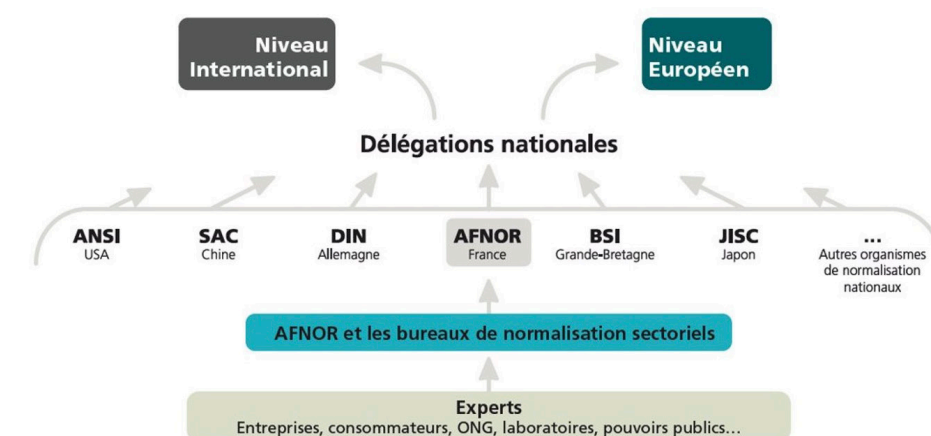
- Cycles et composants
- Eclairage et signalisation

### Collège 4

- Location de matériels de sports d'hiver

### Collège 5

- Activité Physique et Sportive en milieu professionnel
- Remise en forme
- Piscines à usage public ou / et collectif





## LES FILIALES DE L'USC



**Responsable des opérations :** Pierre-Yves HOURMANT

### LES CHIFFRES 2022

- » 311 418 messages
- » Flux concentrés autour des messages traditionnels +90% (Commande, Réponse à la commande, Avis d'expédition, Factures)
- » Une soixantaine de marques et distributeurs utilisateurs

En 2022, REDISport a été fiabilisé et a fait preuve d'une évolution constante. Une baisse de 50% des tickets de supports (2020/2021) est à noter. L'outil de suivi a par ailleurs connu plusieurs évolutions : sécurité utilisateurs, tableau de suivi, gestion des utilisateurs. Enfin, les messages ont été adaptés aux besoins des utilisateurs (PRICAT, INVOICES, DESADV) et deux nouveaux partenaires ont été intégrés.

### PRÉSENTATION DE LA ROAD MAP 2023 :

- Préparation de la dématérialisation des factures pour l'ensemble des partenaires pour être prêt deuxième semestre 2023 (échéance réglementaire au 1er juillet 2024).
- Intégration de nouveaux utilisateurs.
- Travail sur l'outil de déclaration des éco-contributions.
- Accompagnement de l'enseigne Courir dans l'implémentation de son nouvel ERP.
- Accompagnement des entreprises dans une digitalisation accrue de leur activité.



L'année 2022 s'est caractérisée par la clôture réglementaire au 30 juin du programme CEE V-Logistique.

Le premier semestre aura donc été consacré à la préparation de cette échéance et notamment à tous les niveaux juridiques, financiers et contractuels avec l'administration, les Obligés financeurs, les bénéficiaires et les fournisseurs de solution.

Il a ainsi fallu procéder à la complexe récupération des vélos en prêt pour le compte de deux Obligés souhaitant activer leur clause de récupération.

Ensuite, et bien au-delà du 30 juin et tout le second semestre, V-Logistique s'est retrouvé propriétaire de 150 véhicules non repris par le troisième Obligé et qu'il a donc fallu proposer un à un à chaque bénéficiaire.

Une année donc très lourde en charge administrative et de négociation avec la multiplicité des opérateurs du programme.

A noter qu'à la clôture du programme, Béatrice PREVOST, chargée de mission, a été transférée vers l'équipe de l'UNION Sport & Cycle.



## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'USC



## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### LES MEMBRES DU BUREAU :

- **Pascale Gozzi – SPORT 2000 – Présidente de l'USC et Présidente du collège 2**
- **Éric Daligault – KOMPAN – Président du collège 1**
- **Jérôme Valentin – CYCLEUROPE INDUSTRIES – Président du collège 3**
- **Julien Gauthier – SKISET GROUPE – Président du collège 4**
- **Grégory de Radigues – KEEP COOL – Président du collège 5**
- Serge Abondance – INTERSPORT FRANCE
- André Ghestem – SHIMANO FRANCE COMPOSANTS CYCLES
- Mickaël Hebert – INTERSPORT France
- Samy Camarzana - ARKOSE & CO
- Philippe Dourcy – DECATHLON
- Jean-Louis Rodrigues – EUROSIMA
- Matthieu Sidokpohou – ADIDAS France
- Yves Weber – AMER SPORTS FRANCE

### SONT ÉGALEMENT ADMINISTRATEURS DE L'UNION SPORT & CYCLE :

- |                                                |                                                    |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| • Sandrine Conseiller - AIGLE INTERNATIONAL    | • Toni Garcia - NIKE FRANCE                        |
| • Eric Babolat - BABOLAT                       | • Carole Marcou - PRO URBA                         |
| • Fabienne Delaire - COM SPORTS                | • Yannick Mazzochi - SKIMIUM                       |
| • Thierry Cornec - CYCLES LAPIERRE             | • David Sondaz - SKIS ROSSIGNOL                    |
| • Denis Briscadieu - GROUPE CYCLELAB           | • Jérôme Camps - SPORT 2000 FRANCE                 |
| • Eric Laboureix - GROUPE ELPRO / SKIMIUM      | • Stéphane Solinski - SPORT 2000 FRANCE            |
| • Benoît Verdier - GROUPE GO SPORT             | • Patrick Laubin - SPORT 2000                      |
| • Nicolas Fauré - HEAD FRANCE                  | • Gérard Mattis - SPORT SHOP / INTERSPORT MONTAGNE |
| • Axel Carrée - LACOSTE                        | • Stéphanie Bloch - TECNICA GROUP FRANCE           |
| • David Jamin - MANUFACTURE FRANCAISE DU CYCLE | • Cédric Guelle - URBAN SOCCER                     |
|                                                | • Patrick Guinard - VELOX                          |
|                                                | • Michel ROTA - WELLNESS TRAINING                  |

## ORGANIGRAMME DE L'USC



## ORGANIGRAMME



Virgile Caillet  
Délégué Général



Julien Aubignat  
Secrétaire Général



Pierre Gogin  
Conseiller  
spécial Pdt de la  
commission DD



André Ghestem  
Directeur de la  
commission cycle  
et mobilité active

### PÔLE FÉDÉRAL / RELATIONS AVEC LES ADHÉRENTS



Karen Kouby  
Comptabilité



Wafa Chaki



Béatrice Prevost

### PÔLE JURIDIQUE & SOCIAL



Cécile Landreau  
Directrice



Charline Brie  
Droit des  
affaires



Emma Ammar  
Droit social



Anne Chateau  
Droit de  
l'environnement

### PÔLE INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE



Jean-Philippe Frey  
Responsable



Mathieu  
de Labigne



Stanley Chan

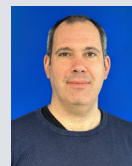
### PÔLE MARKETING, ÉVÉNEMENT & COMMUNICATION



Brice Blancard  
Responsable



Caroline Lanot  
Communication  
& événements



Damien Jacquart  
Marketing &  
Dev commercial

### PÔLE RELATIONS INSTITUTIONNELLES



Agnès Desvaux  
Responsable



Guillaume Albors  
Chargé de l'information  
& des relations médias

### PÔLE NORMALISATION



Olivier Moucheboeuf  
Responsable

### REDISPORT



Pierre-Yves Hourmant  
Responsable  
des opérations

# Avec Côté santé, suivez vos remboursements santé en un clin d'œil

## Pas toujours facile de voir clair dans vos dépenses de santé !

Entre la Sécurité sociale, la mutuelle et votre reste à charge, le suivi de vos remboursements peut parfois être compliqué. Retrouvez en une seule et même application toutes ces informations.

Vous pouvez même ajouter les membres de votre famille pour suivre votre budget santé global.

N'attendez pas !

Téléchargez gratuitement Côté santé sur :



AG2R LA MONDIALE

00006945-230605-01 A4 portrait cmjn couleur  
AG2R Prévoyance - Institution de prévoyance régie par le Code de la  
Sécurité sociale - Membre d'AG2R LA MONDIALE et du GIE AG2R - Siège  
social: 14/16, boulevard Malesherbes 75008 PARIS - SIREN 333 232 270.





33/35 rue Nungesser et Coli 75016 PARIS

T : 01 47 31 56 23

[www.unionsportcycle.Com](http://www.unionsportcycle.Com)

