UNION SPORT & CYCLE

UNION DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE DU SPORT, DES LOISIRS, DU CYCLE ET DE LA MOBILITÉ ACTIVE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

26 JUIN 2019

MATMUT STADIUM - LYON

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

UNION sport & cycle
33/35, rue Nungesser et Coli 75016 PARIS
01 47 31 56 23 www.unionsportcycle.com

SOMMAIRE

1. CONTEXTE ET OBJECTIFS

2. L'ACTIVITÉ DE L'UNION sport & cycle

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

DES COMMISSIONS ACTIVES POUR FÉDÉRER NOS ADHÉRENTS ET BÂTIR DES PROJETS COLLECTIFS

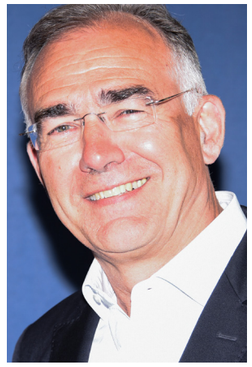
UNE EXPERTISE MISE AU SERVICE DES ADHÉRENTS

3. LES FILIALES DE L'UNION sport & cycle

MEDIA FILIERE - FOCUS SUR FILIÈRE SPORT CONÇU POUR DEVENIR LE MÉDIA RÉFÉRENCE DANS LE SECTEUR

REDISport, LA PLATEFORME DIGITALE D'ÉCHANGES COMMERCIAUX DE LA FILIERE SPORT

CONTEXTE ET OBJECTIFS



MOT DU PRÉSIDENT

Jérôme VALENTIN - Président de l'UNION sport & cycle
Président de Cycleurope Industries

Après 18 mois de période de transition, nous venons de clore une année charnière pour notre syndicat.

Sur le plan budgétaire, d'abord, avec une première saison en effectif quasi-complet. Sur le plan logistique, avec l'inauguration de ses nouveaux locaux dans l'enceinte du Stade Jean Bouin. Sur le plan organisationnel également, avec la tenue de son Assemblée générale constitutive le 16 mai 2018 – un acte fondateur permettant la mise en place d'une nouvelle gouvernance de l'UNION, fidèle à la volonté d'une gouvernance sereine et partagée entre les différents collèges. Sur le plan politique, enfin, avec de belles victoires syndicales : sur le travail dominical en station, le projet de loi d'orientation des mobilités, ou encore la gouvernance de la nouvelle Agence nationale du Sport.

Ces victoires, nous les avons obtenues grâce à notre légitimité en tant qu'organisation professionnelle de notre branche et grâce à notre représentativité. Aujourd'hui, l'UNION sport & cycle est devenue une institution respectée et référente aux yeux des pouvoirs publics, du mouvement sportif et du monde économique.

Telle était l'ambition de notre syndicat : se situer au cœur du jeu, et se positionner comme un acteur incontournable dans les cercles de décisions.

Cette nouvelle année promet d'être encore plus riche pour notre syndicat, notre filière et les entreprises adhérentes. Continuons notre travail. L'essentiel est que tout le monde y trouve sa place, s'y sente bienvenu et écouté, quel que soit son secteur d'activité ou la taille de son entreprise.

Jérôme Valentin
Président

MOT DU DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL

Virgile CAILLET Délégué Général de l'UNION sport & cycle

Retracer douze mois d'activité n'est pas chose facile lorsque son esprit et son énergie sont largement concentrés sur la saison en cours.

Il s'agit néanmoins d'un exercice fort utile, tant il permet de mesurer le chemin parcouru par les administrateurs et l'équipe des permanents de l'UNION sport & cycle depuis la création du syndicat fin 2016.

C'est aussi l'occasion de prendre conscience du challenge qu'aura été cette année 2018 pour nous tous !

Une année particulière, la première dans une configuration « 100% UNION » : nouveaux locaux, nouvelle gouvernance, spectre d'intervention considérablement élargi… et une équipe remaniée.

Il nous appartenait donc d'assumer les forts espoirs placés dans notre syndicat.

Aussi, pour cette deuxième Assemblée Générale de l'UNION sport & cycle, avec le recul nécessaire et au regard de l'activité riche et intense que nous avons vécue en 2018, je suis heureux et fier de vous présenter ce rapport d'activité.

Un document, certes non exhaustif, mais dans lequel vous retrouverez les éléments clefs de l'année, les actions politiques menées, les événements organisés, les services apportés, toujours dans l'intérêt général et pour le bien de nos adhérents.

Je tiens à remercier tous nos adhérents, car au-delà de leur cotisation, c'est leur investissement, leur vision et leur dynamisme qui sont autant de source de motivation pour faire encore progresser l'UNION sport & cycle dans les années à venir.

Virgile Caillet
Délégué Général

L'ACTIVITÉ DE L'UNION sport & cycle EN 2018

Collège 1

Les fabricants d'articles de sport et d'équipements de loisirs. Ces entreprises ont une activité principale B to B : conception, assemblage et fabrication d'articles de sport et d'équipements de loisirs.»

Collège 2

Les distributeurs d'articles de sport et équipements de loisirs. ces entreprises ont une activité principale B to C.

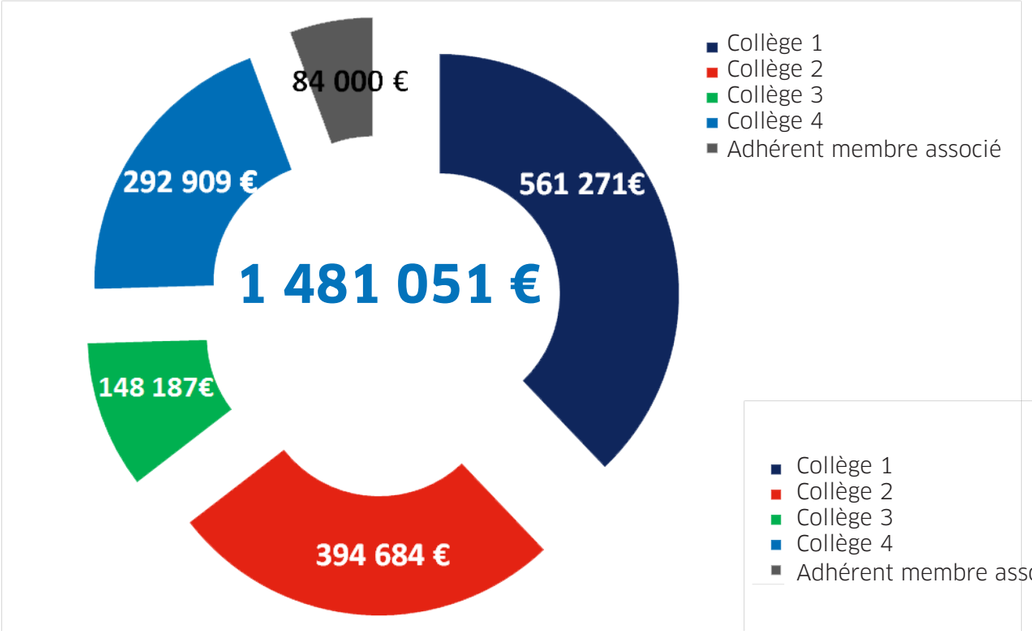
Collège 3

Les entreprises du cycle et de la mobilité active : conception, fabrication, assemblage et distribution de cycles, des pièces et accessoires du cycle, d'équipement du cycliste et infrastructures liées à l'usage du cycle et de la mobilité ainsi que les services à la personne ou aux entreprises associées au cycle et à la mobilité.

Collège 4

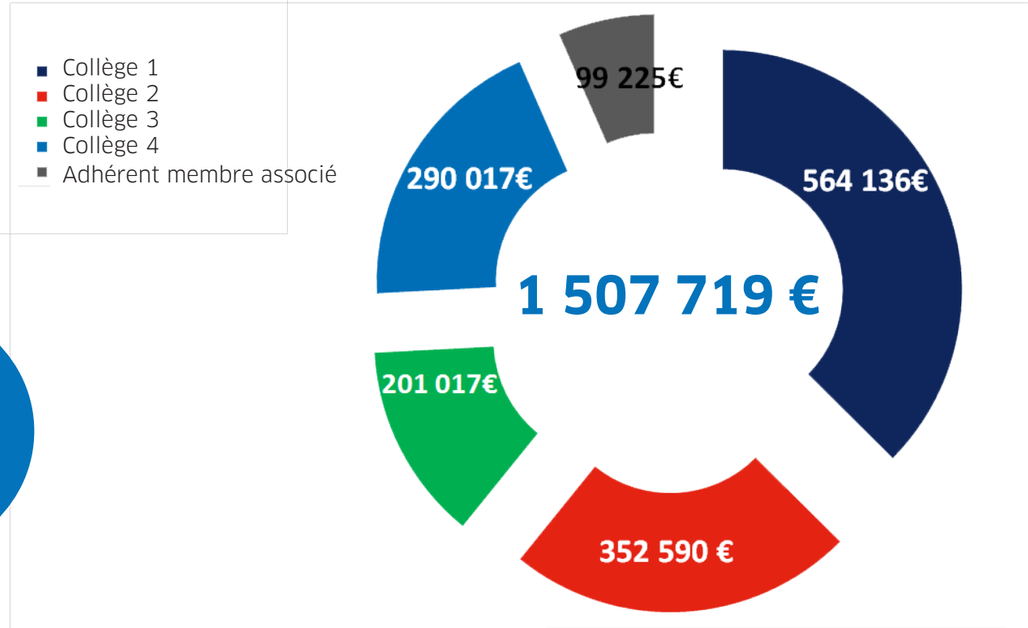
Les entreprises de prestations de services à la personne ou aux entreprises dans le domaine du sport et des loisirs : location d'articles de sport et d'équipements de loisirs ou services marchands de pratique sportive.

COTISATIONS 2017



+2 %

COTISATIONS 2018



L'INSTALLATION DE L'UNION SPORT & CYCLE DANS L'ENCEINTE DU STADE JEAN BOUIN

Début 2018, en présence d'une centaine de professionnels et institutionnels du Sport, Jean-François MARTINS, Maire Adjoint aux sports et au tourisme de la Ville de Paris, et Bruno GARES, conseiller en charge du développement de la pratique sportive, de la formation et des établissements au Cabinet de Laura FLESSEL, Ministre des Sports ont inauguré le nouveau siège de l'UNION sport & cycle au stade Jean BOUIN à Paris.

Pour Virgile CAILLET, délégué général de l'UNION sport & cycle, « ce nouveau siège constitue l'aboutissement de la mise en place de l'Union qui est désormais totalement opérationnelle en tant qu'organisation représentative et porte-parole des entreprises de la filière sport, loisirs, cycle et mobilité active. »

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CONSTITUTIVE

L'Assemblée Générale de l'UNION sport & cycle s'est tenue le 16 mai 2018 dans les locaux du Stade Jean Bouin, en présence d'une cinquantaine de professionnels. Elle a procédé à diverses élections permettant le renouvellement de la gouvernance de l'organisation professionnelle.
Pierre Gogin, principal initiateur de la fusion des organisations professionnelles historiques du secteur sport et cycle, ayant décidé ne pas renouveler sa candidature à la présidence de l'Union, reste au sein de l'équipe au poste de Conseiller et gérant des filiales.
L'assemblée générale a élu son nouveau Conseil d'Administration réparti au sein des 4 collèges de l'Union :

Ce nouveau Conseil d'administration a désigné sa coprésidence et son Bureau ;

- **Jérôme VALENTIN,** Président de CYCLEUROPE INDUSTRIES devient le nouveau 1er Co-Président de l'Union. Il est accompagné de :
- **Éric DALIGAULT,** KOMPAN, co-président au titre du collège 1
- **Christophe MOSTAERT,** SPORT 2000, co-président au titre du Collège 2
- **Paul ANDRIEUX,** INTERSPORT, co-président au titre du Collège 4

UN TRAVAIL DE FOND AVEC LES POUVOIRS PUBLICS - SOUTIEN AU PLAN NATIONAL VÉLO

Après plusieurs reports, le gouvernement a présenté le 14 septembre le Plan national Vélo, partie prenante de la loi d'orientation pour les mobilités (LOM). Fortement mobilisée sur ce sujet depuis de nombreux mois, l'UNION sport & cycle a accueilli favorablement l'annonce d'une stratégie nationale pour le vélo, inscrite dans la durée, en faveur de la promotion de son utilisation comme moyen de déplacement au quotidien.

« Ce plan vélo doit être un outil d'aménagement du territoire, note Jérôme VALENTIN, Président de l'UNION sport & cycle et Président de Cycleurope Industries. Cela passe par des investissements financiers et la création d'un fonds dédié est un excellent signal. L'enveloppe financière de 350 millions d'euros à destination des collectivités locales et l'appel à projets de l'ADEME doivent servir d'effet levier ».

LE LANCEMENT DU PREMIER RENDEZ-VOUS EMPLOIS DE LA FILIÈRE SPORT - LE SPORT JOB DAY

Mercredi 13 Juin 2018, l'UNION sport & cycle, en collaboration avec la plateforme Sportyjob, a organisé la première édition du Sport Job Day, le premier Job Dating qui rassemble sur une journée de nombreuses opportunités d'emploi et de formation de la filière économique du sport.
Près de 300 étudiants ont répondu présent à l'appel des recruteurs de la filière de l'économie du sport. La formule Job dating a rencontré un véritable succès auprès des recruteurs et des postulants.
La Ministre des Sports, Laura Flessel, a clôturé cette première édition en soulignant qu'un tel événement était « une belle vitrine de ce que la filière de l'économie du sport peut offrir en termes de parcours et d'opportunités de carrières » et a partagé son désir « de faire de cette journée un grand rendez-vous régulier pour les acteurs et entreprises de la filière de l'économie du sport, mais aussi pour les jeunes souhaitant s'orienter vers les métiers du sport. »

LES INTÉRÊTS DE NOS ADHÉRENTS REPRÉSENTÉS AUPRÈS DE L'ETAT - TRAVAIL DOMINICAL EN STATIONS

L'entrée en vigueur en août 2018 de la Loi Macron dans le secteur du commerce avec l'instauration de contreparties obligatoires au travail dominical aurait pu introduire une distorsion de concurrence injustifiable entre les loueurs de matériel de sports d'hiver et d'autres professions similaires ou exerçant cette activité à titre secondaire. Mais au terme d'un long travail de lobbying auprès du gouvernement, de la Direction Générale et Travail avec le soutien de nombreux parlementaires de montagne, l'UNION sport & cycle a obtenu une exemption permanente de droit qui permet aux loueurs de matériel de sport d'hiver de poursuivre leur activité dans des conditions sereines et équitables sans aucune nouvelle contrepartie ni formalité particulière.

DES COMMISSIONS ACTIVES POUR FÉDÉRER NOS ADHÉRENTS ET BÂTIR DES PROJETS COLLECTIFS

AMÉNAGEMENTS LUDIQUES & SPORTIFS

Président : Daniel HUSSON
Animateur : Claire RABES

C'est le nombre total de réunions de la commission pour l'année 2018

C'est le nombre de participants en moyenne sur chacune des réunions **12**

FEUILLE DE ROUTE

La commission ALS a vocation à valoriser les activités physiques et sportives dans leur ensemble, qu'elles soient pratiquées sous licence ou hors cadre fédéral, en intérieur ou en plein air, sur des aires de jeux pour les plus jeunes, des équipements aux normes fédérales ou innovants misant sur l'hybridation des pratiques, le lien intergénérationnel, la personnalisation par des applications numériques, etc. L'objectif est ainsi de mettre en valeur l'expertise des entreprises en relation avec les principaux donneurs d'ordre que sont les collectivités territoriales.

RÉALISATIONS 2018

- **La montée en puissance du label Ville Active & Sportive**

Le label Ville Active et Sportive a été créé il y a 3 ans avec le Ministère des Sports et l'ANDES (Association Nationale des Elus en charge des sports). Le label est désormais parrainé par la Française des Jeux depuis juin 2018 à hauteur de 45 000€ les deux premières années puis 50 000 € la troisième année et VYV est partenaire depuis juin 2019 à hauteur de 50 000€ par an. Grâce à ce nouveau partenaire, une personne va être embauchée à plein temps. La présidence de l'association CNVAS – Conseil national des Villes Actives & Sportives – est tournante et l'UNION devrait la prendre à partir de juillet 2019.

- **Terrains synthétiques & aires de jeux : un syndicat engagé sur les travaux règlementaires nationaux et européens**

L'année passée, l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (ANSES) a rendu une note suite à une étude bibliographique sur les granulats de pneus présents dans les terrains de gazon synthétique, dans un contexte où plusieurs reportages et articles de presse pointaient une éventuelle dangerosité de ces granulats. Dans les conclusions de l'ANSES, si les risques sanitaires étaient évacués, les incertitudes demeuraient quant à la pollution environnementale. Des travaux français et européens sont en cours. L'UNION sport & cycle s'est engagée en tant que porte-parole et interlocuteur des pouvoirs publics.

- **Relations avec les collectivités locales**

- Déplacements régionaux à l'invitation de l'Association Nationale des Directeurs d'Installations et des Services des Sports (ANDIISS) pour débattre des nouveaux modes de pratique sportives et leur conséquence sur l'utilisation des équipements, et donc des territoires.
- Développement des liens avec les têtes de réseaux des élus, notamment l'Association Nationale des Élus en charge du Sport (ANDES), l'Association des maires de France (AMF) mais aussi France Urbaine et l'Association des petites villes de France (APVF).
- Implication en tant que membre représentant le collège économique au sein du comité dédié aux équipements sportifs de l'Agence nationale du sport.

- **Création d'un groupe de travail dédié à la mise en valeur des activités physiques de loisirs (APL).**

PERSPECTIVES 2019

- **Bâtir une stratégie de communication cohérente** : définition d'une stratégie de mise en valeur des entreprises ALS dans les outils de communication de l'UNION sport & cycle, et notamment Filière Sport. Saisir les opportunités de communication liées aux élections locales prochaines, municipales en 2020 et départementales/régionales en 2021 pour souligner la nécessité de définir et mettre en œuvre des politiques sportives cohérentes avec les besoins locaux dans la perspective de l'Héritage économique, social et sportif de Paris 2024.
- Aller au plus près des besoins : animer **des matinales dédiées aux équipements sportifs dans les territoires**, en lien avec des élus locaux actifs
- **Mise en lumière des équipements qui témoignent d'un savoir-faire unique** : plusieurs projets sont en cours de discussion sur la valorisation des équipements sportifs, par la mise en avant des activités physiques et sportives pratiquées en plein air et hors cadre fédéral ; sur les opportunités liées renouvellement du parc d'équipements français qui a aujourd'hui une moyenne d'âge d'environ 30 ans, avec des enjeux de développement durable. Ces enjeux sont essentiels dans le cadre du dialogue des entreprises avec les collectivités et dans une période pré-électorale avec les élections municipales de mars 2020.
- **Impliquer les entreprises dans le développement du datat-ES,** qui remplace le RES – recensement des équipements sportifs, à l'initiative du ministère des Sports, avec l'objectif d'en faire un outil accessible et utile pour mettre en avant l'offre d'équipements et de loisirs.

CYCLE ET MOBILITÉ ACTIVE

Président : André GHESTEM
Vice-Président : Denis BRISCADIEU
Animateur : Olivier MOUCHEBOEUF

C'est le nombre total de réunions de la commission pour l'année 2018

C'est le nombre de participants en moyenne sur chacune des réunions **30**

RÉALISATIONS 2018

- **La filière volontaire recyclage batteries VAE**

En 2018, l'UNION sport & cycle s'est rapprochée de COREPILE, l'éco-organisme leader en France pour la collecte et le recyclage des piles et batteries, afin de bénéficier de son expertise et d'assurer un recyclage efficace et sécurisé des batteries de VAE.
De ce rapprochement est née une filière innovante et responsable de recyclage des batteries usagées de VAE et autres véhicules

DES COMMISSIONS ACTIVES POUR FÉDÉRER NOS ADHÉRENTS ET BÂTIR DES PROJETS COLLECTIFS

de mobilité.
Depuis un an : chaque batterie mise sur le marché français fait l'objet d'une éco-participation versée par le responsable de la mise sur le marché auprès de COREPILE.
Les batteries usagées rapportées par les propriétaires de VAE auprès de points de vente ou détaillants sont récupérées gratuitement par COREPILE pour les recycler.
A ce jour, 35 sociétés ont adhéré à cette filière. Elles représentent environ 70% des mises sur le marché français.
Dès la première année, près de 40 tonnes ont été récupérées par la filière, soit environ 15 000 batteries. de VAE et 20% des stocks annuels mis sur le marché depuis 10 ans.

- **Le dispositif Savoir rouler à vélo**

L'UNION sport & cycle a été partie prenante dans l'élaboration du dispositif national visant à former les élèves à la pratique du vélo avant leur entrée au collège. L'objectif du gouvernement, soutenu par l'UNION sport & cycle, étant de développer une « culture vélo » et de rendre les jeunes autonomes dans leur mobilité.
Cette formation sera scindée en trois blocs à l'issue desquels une attestation sera délivrée par l'organisme formateur :
- Bloc 1 : Savoir pédaler = maitriser les fondamentaux du vélo
- Bloc 2 : Savoir circuler = découvrir la mobilité à vélo en milieu sécurisé
- Bloc 3 : Savoir rouler à vélo = circuler en autonomie sur la voie publique

- **L'anticipation des normes**

L'UNION sport & cycle s'est inscrite dans plusieurs commissions de normalisation tout en veillant aux travaux normatifs internationaux :
- Norme vélo utilitaire (NF EN 30 050, publiée en avril 2019)
- Projet de révision de la norme cycle ISO 4210 parties 1 à 9
- Projet de révision de la norme ISO 11243, porte bagage
- Projet de norme ISO 4210-10 pour les EPAC
- Projet de norme des vélos en petites séries et à l'unité

L'UNION sport & cycle a permis de soutenir l'industrie française en influant sur la règlementation des VAE, en particulier concernant la prorogation de la norme EN15194 :2012 une année supplémentaire pendant une phase de transition normative critique avec l'EN15194 :2017.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Président : Pierre GOGIN

En 2018, la Commission « développement durable » de l'UNION sport & cycle ne s'est réunie qu'une seule fois, le 20 septembre, en présence de quelques représentants d'adhérents : Groupe Rossignol, Abus, Nike France, Adidas, Decathlon, Intersport et Sport2000.

Cette réunion a eu pour objet :

- De mettre à jour le Code RSE de l'UNION sport & cycle, désormais intégré dans son règlement intérieur

- De présenter :

- L'Observatoire de la distribution responsable de la FCD (Philippe Joguet)
- Valorise : la plateforme d'auto-évaluation RSE des fournisseurs et distributeurs. (Stéphanie Demay-Greenflex)
- Un panorama des filières REP (Cécile des Abbayes)
- La Recyclerie Sportive (Marc Bultez)

- De discuter des différents sujets d'actualité du secteur et notamment :
  - Les résultats de l'ANSES sur les risques liés à l'utilisation des granulats de caoutchouc dans les terrains de sport synthétiques
  - Le soutien de l'USC au plan Vélo du Gouvernement
  - Le projet de mise en place d'une nouvelle filière REP « articles de sport ».

- De valider le lancement et règlement de la seconde édition des Ecosport Awards

PERSPECTIVES 2019

Pour Pierre GOGIN, président de cette commission: « Alors que les enjeux liés à la protection de l'environnement deviennent chaque jour de plus en plus capitaux pour les entreprises du secteur, que ce soit du fait des attentes croissantes des consommateurs ou de celui des nouvelles contraintes réglementaires et fiscales de plus en plus impactantes (projet de loi économie circulaire - décret tertiaire), cette commission statutaire de l'UNION sport & cycle doit désormais mieux jouer son rôle tant informatif ou pédagogique que celui de forces de propositions et d'actions collectives. Pour cela, il conviendrait de lui donner un minimum de ressource humaine et d'autonomie. »

FITNESS / SPORTS DE FORME

Président : Olivier PANTEL
Animateur : Xavier MARCHAND

C'est le nombre de réunions de la commission pour l'année 2018

C'est le nombre de participants en moyenne sur chacune des réunions

20

FEUILLE DE ROUTE

L'objectif de la commission est d'approfondir nos connaissances quant aux pratiquant(e)s de fitness en France, et d'appréhender les évolutions du marché (digitalisation, pratique en extérieur, pratique en entreprise, etc.). La commission s'attache à comprendre et anticiper les attentes des clients au niveau de leurs pratiques, que ce soit au sein de clubs de sport ou de manière plus autonome, mais également dans le cadre de pratiques émergentes (sport de combats, yoga, crossfit,…).

RÉALISATIONS 2018

- **Lancement de deux groupes de travail**

- Un premier groupe de travail s'est constitué au sujet de la mise en place d'un référentiel commun sur la terminologie utilisée autour des appareils de fitness. L'objectif final de cet exercice est de rendre plus lisibles les informations sur les caractéristiques techniques des produits pour les clients et utilisateurs finaux.
- Un groupe de travail a également été lancé autour de la labélisation des salles de fitness.

DES COMMISSIONS ACTIVES POUR FÉDÉRER NOS ADHÉRENTS ET BÂTIR DES PROJETS COLLECTIFS

- **Réflexion autour du sport en entreprise**
Ministère des Sports, prestataires de services spécialisés et entreprises du monde du sport ont pu apporter leur expertise sur le sujet du sport en entreprise lors d'une réunion en mars 2018. Les différents acteurs sont unanimes pour souligner un manque de clarté quant aux offres proposées et à la mise en place des prestations sportives sur les lieux de travail (qui sont ces acteurs ? quelles formations sont nécessaires ? cela s'apparente-t-il à un avantage en nature ?).

- **Sensibilisation à l'enjeu du sport santé**
Alors que la sédentarité représente un véritable enjeu de santé publique, le gouvernement avance un objectif d'atteindre trois millions de pratiquants supplémentaires d'ici 2022. De nouveaux acteurs, comme les mutuelles, sont de plus en plus présents. Alors que la France s'apprête à accueillir les Jeux olympiques et paralympiques en 2024, il est indispensable de s'interroger sur les leviers pertinents pour développer la pratique sportive dans notre pays. La commission de juillet 2018 a permis d'aborder l'ensemble de ces enjeux avec les membres présents.
Par ailleurs, la réunion d'octobre 2018 portait sur le thème de la silver économie : qui sont ces séniors ? comment pratiquent-ils et comment-ils consomment le sport ? quelles perspectives de marché ?

PERSPECTIVES 2019

En 2019, l'objectif reste d'élargir la représentativité de l'UNION sport & cycle auprès des fabricants, mais aussi d'intégrer de manière plus large l'ensemble des clubs de Fitness en France. Les travaux initiés autour de la valorisation des entreprises du secteurs des loisirs marchands devrait contribuer à cet objectif. (Deux points majeur : la convention collective et le travail sur la fiscalité)

MONTAGNE

Président : Gérard MATTIS
Vice-Président : Morgan REDOUIN
Animateur : Brice BLANCARD

C'est le nombre de réunions de la commission pour l'année 2018

C'est le nombre de participants en moyenne sur chacune des réunions

30

FEUILLE DE ROUTE

La commission « Montagne » couvre un large périmètre d'activités, lié aux spécificités des entreprises qu'elle rassemble (commerces saisonniers de stations de montagne, marques de matériel, prestataires de service…). Les dossiers techniques, l'organisation d'événements ainsi que la connaissance du marché étaient les principaux axes de travail de la commission en 2018.

RÉALISATIONS 2018

Les dossiers techniques : un accompagnement permanent pour s'adapter aux nouvelles normes

- Deuxième bible de compatibilité entre les semelles et les fixations de ski disponibles sur le marché. Document traduit à l'international en 2018 en partenariat avec la FESI et SIA.
- -Suivi de la future norme ISO23223 « Walk » : chaussure de ski avec semelle de marche
- Suivi des problématiques commerces : Mise en conformité RGPD, caution bancaire en location de ski…
- Mise à jour de l'application ISOSKI (réglage des fixations aux normes)

Promotion de la pratique :
- Ski test (tests B2B) : 21-24 janvier (Meribel) et 5-6 février (Serre-Chevalier)
- SkiDebrief (bilan de saison B2B) : 23-24 avril (Val d'isère)
- Ski Force (tests B2C) : 24-25 novembre (Val d'Isère), 1-2 décembre (Alpe d'Huez), 14-15 décembre (Avoriaz)

PROMOTION DE LA MONTAGNE : USC, un contributeur de premier rang pour France Montagne

L'UNION sport & cycle fait partie des principaux financeurs privés de France Montagnes pour soutenir la promotion de la montagne en France et à l'international. En 2018, le montant total des contributions de ses membres concernés s'est élevé à 60 000 €.

Connaissance du marché :
- Rapport annuel sur les vente de matériel en B2B
- Suivi de la conjoncture et bilan de saison en magasins de montagne
- Intervention de Gilles REVIAL (G2A consulting) sur le big data dans le tourisme de montagne (23 janvier à Méribel)

NOUVEAUTÉ 2018 - LA SKI FORCE ACADÉMIE

Cette année, la commission montagne a créé la « Ski Force Académie », événement destiné à renforcer le niveau de compétence des équipes en magasin pour améliorer le conseil en location et dynamiser le sell-out. Entre le 4 et le 7 décembre, les marques de ski membres de l'USC ont accueilli près de 200 vendeurs/Conseillers techniques ski dans leurs showrooms pour des sessions de formations intenses sur leurs collections de matériel de l'hiver 18/19.

PERSPECTIVES 2019

En 2019, la commission « Montagne » consolidera les synergies entre les actions collectives qu'elle mène en faveur de la promotion de la montagne et de ses entreprises. Le label « Ski Force » est amené à couvrir à court terme l'ensemble des opérations « montagne » de l'UNION pour créer une vraie cohérence d'expression.

La formation et le recrutement du personnel fera l'objet d'un plan d'action innovant afin de valoriser les métiers du ski et d'apporter des réponses concrètes au besoin de recrutement des entreprises du ski.

Enfin, la commission ouvrira également une réflexion sur la question de la responsabilité environnementale des entreprises, compte tenu de l'impact du réchauffement climatique sur leur activité et des volumes de matériel qui circulent en magasin (casques, ski…).

SPORTS DE RAQUETTE

Président : David GIRE
Animateur : Jean-Philippe FREY

C'est le nombre total de réunions de la commission pour l'année 2018

C'est le nombre de participants en moyenne sur chacune des réunions

15

DES COMMISSIONS ACTIVES POUR FÉDÉRER NOS ADHÉRENTS ET BÂTIR DES PROJETS COLLECTIFS

2

C'est le nombre d'études réalisé par la commission, qui s'est notamment démarquée par la réalisation d'une étude sell-out inédite sur les ventes de raquettes, balles, cordages et chaussures de tennis en France !

FEUILLE DE ROUTE

La commission s'est fixé comme objectif prioritaire la connaissance des marchés, d'où l'accent mis sur l'importance des études. Elle suit également le développement des nouvelles pratiques (padel en particulier) et ambitionne d'approfondir son travail sur le sujet.

RÉALISATIONS 2018

L'année 2018 aura été marquée par la réalisation d'une étude sell-out inédite sur les produits de l'univers tennis. L'ensemble des distributeurs français (internet, indépendants, marque & multisports) a joué le jeu et participé à cette étude, une première sur laquelle la commission compte capitaliser à l'avenir.

PERSPECTIVES 2019

La commission souhaite aller plus loin dans la connaissance du marché et souhaite créer le premier baromètre trimestriel des ventes d'articles de tennis en France ! Elle souhaite également mener d'autres études (étude d'évaluation de la satisfaction des distributeurs vis – à vis des marques notamment) et relancer les travaux sur le développement de la pratique du padel.

RUNNING / TRAIL

Président : Samih KALHEF
Animateur : Xavier MARCHAND

C'est le nombre de réunions de la commission pour l'année 2018

C'est le nombre de participants en moyenne sur chacune des réunions **26**

FEUILLE DE ROUTE

L'ensemble des acteurs de la commission cherche à comprendre l'évolution des tendances dans l'univers du running (événements, nouvelles pratiques, …). La commission s'interroge également sur l'avenir du retail (quels services privilégiés pour les clients ?) et sur les capacités d'action en lien avec la stratégie de catégorie management. Nous souhaiterions pouvoir proposer un benchmark international sur la distribution dans les pays en avance dans ce domaine (Etats Unis, Allemagne).

RÉALISATIONS 2018

- **Etude sur les «runners compétiteurs»**
Etude auprès d'un échantillon de 1800 runners lors d'une enquête terrain réalisée sur internet du 1er octobre au 15 octobre 2018. Le public cible correspond aux runners qui ont accroché un dossard au moins une fois au cours de l'année écoulée. L'augmentation de la pratique du trail ainsi qu'une baisse des courses ludiques sont quelques résultats clés de cette étude.

- **Réflexion engagée autour de l'importance du digital dans l'univers du running et les nouvelles manières de pratiquer**
Que ce soit en termes de pratique, de consommation ou de communication, nous avons, à travers des interventions de professionnels, cherché à comprendre la digitalisation du running dans son ensemble. Quels sont les nouveaux leviers de motivations pour pratiquer ? comment le client final consomme dans l'univers du running ? comment les marques adaptent leurs contenus et choisissent leurs canaux de diffusion pour personnaliser leur message ? pourquoi les runners pratiquent de manière de plus en plus autonome ou en communauté ? quels nouveaux formats de courses à pied ? comment ces évolutions influencent la manière de consommer ? Autant d'enjeux débattus lors des réunions de mars et juin 2018.

- **Accord pour s'inspirer des pratiques innovantes**
La possibilité de réaliser un groupe de travail sur l'animation des points de vente a été évoquée, ainsi que l'opportunité de l'organisation d'un déplacement dans les pays les plus innovants en la matière (Exemple en Europe : l'Allemagne, avec pour objectif de visiter les points de ventes les plus innovants).

PERSPECTIVES 2019

L'année 2019 restera consacrée aux principaux sujets qui requièrent la mobilisation de tous : suivre et comprendre les tendances du running (étude en collaboration avec la Fédération Française d'Athlétisme sur les pratiquants de course sur route), avoir une vision très précise des consommateurs et plus globalement du marché du running en France : c'est l'objectif de la création d'une étude sell-out nationale, rassemblant les acteurs majeurs, sur laquelle nous travaillons désormais.

SOCIAL

Président : Pierre GOGIN puis à compter d'octobre 2018 Agnès DÉCAUCHÉ
Animateur : Cécile LANDREAU

C'est le nombre total de réunions de la commission pour l'année 2018

C'est le nombre de participants en moyenne sur chacune des réunions **14**

- 6 : le nombre de réunions de la commission sociale en 2018
- 3 : le nombre de réunions de la commission formation en 2018
- 14 : le nombre de participants moyen pour la commission sociale
- 6 : le nombre de participants moyen pour la commission formation

En parallèle :
- 5 réunions de la commission paritaire (négociation de la CCN)
- 3 du groupe de travail paritaire de rapprochement des branches des industries du camping et des entreprises de la filière sports-loisirs
- 4 de la CPNEFP = commission paritaire en charge de l'emploi et de la formation
- 3 ateliers/workshop avec intervention d'experts

DES COMMISSIONS ACTIVES POUR FÉDÉRER NOS ADHÉRENTS ET BÂTIR DES PROJETS COLLECTIFS

FEUILLE DE ROUTE

Toujours très active, la Commission sociale s'est attachée à anticiper les différents textes législatifs et réglementaires, encore très nombreux en 2018, à échanger sur leur mise en œuvre et sur les problématiques des entreprises, et à préparer les négociations dans le cadre de la convention collective des entreprises de la filière sports-loisirs et du rapprochement des branches professionnelles.

RÉALISATIONS 2018

Trois accords de branche ont pu être signés en 2018, le premier portant sur la fusion de la convention collective des industries du camping avec celle de la filière sport-loisirs, la 2e sur la mise en place, obligatoire, d'une nouvelle commission de négociation et d'interprétation dans la branche et la 3e sur les salaires minima conventionnels.
Les réunions ont également permis l'intervention d'experts et des échanges sur quelques sujets d'actualité, comme le droit à la déconnexion et le télétravail, la mise en place du prélèvement à la source, la réforme de la formation professionnelle et de l'apprentissage.

PERSPECTIVES 2019

L'actualité, toujours soutenue, constitue l'un des points importants d'échanges entre les participants (loi Pacte, assurance chômage et bonus-malus, index égalité femmes-hommes, réforme de l'emploi des personnes en situation de handicap, etc…)

De même, les membres sont mobilisés sur les sujets de négociation obligatoires ou intéressant les entreprises, dans un contexte de restructuration accéléré des branches professionnelles ; des travaux sur les classifications professionnelles se poursuivent également avec l'intégration des métiers de conception et de fabrication.

Par ailleurs :
- **emploi/formation et CQP sport** (= certificat de qualification propre à une branche) : rénovation des référentiels des 4 options (cycle et VAE, glisse, running, sports de raquette), 7 réunions de travail au cours de l'année. Le lancement est prévu au 1er janvier prochain
- **travail dominical et dérogation pour les magasins saisonniers situés en station de montagne** : travaux avec la Direction générale du travail et mobilisation des pouvoirs publics et élus
- **résultat** : le courrier du cabinet de Pénicaud (lire par ailleurs)

UNE STRATÉGIE D'INFLUENCE AU SOUTIEN DE LA LÉGITIMITÉ DE L'UNION SPORT & CYCLE

UN PÔLE RENFORCÉ POUR UNE STRATÉGIE D'INFLUENCE COHÉRENTE

La raison d'être du pôle affaires publiques & relations extérieures est de faire exister l'UNION sport & cycle sur la **scène publique, politique et médiatique** afin de faire entendre les messages que le syndicat professionnel porte. Le pôle affaires publiques a changé de périmètre cette dernière année sur le deuxième semestre 2018 et le premier semestre 2019, en intégrant les relations extérieures.
L'arrivée de Mélanie Branco en février 2019 en tant que responsable de l'information et des relations media a permis de développer une stratégie de communication claire pour organiser et structurer les prises de parole dans les media et réseaux sociaux. Cela permet de porter les actions d'influence et de lobbying par des outils de communication tournés vers les partenaires extérieurs, institutionnels, privés et associatifs. La communication B2B se structure également avec une refonte du magazine désormais numérique de Filière Sport et le recours à deux prestataires extérieurs. Des actions de développement devront permettre à l'UNION sport & cycle de toucher de façon plus régulière et plus ciblée ses membres et les prospects.

UN SYNDICAT PROFESSIONNEL LÉGITIME

La stratégie d'influence de l'UNION sport & cycle porte ses fruits puisque le syndicat est désormais sollicité en tant qu'interlocuteur référent au niveau économique dans le secteur du sport. La participation aux travaux de la CPME et l'adhésion bientôt renouvelée au MEDEF donne à l'UNION sport & cycle une assise syndicale nécessaire à un dépassement des seules frontières du sport. Ainsi, les sujets spécifiques touchant les entreprises bénéficient d'un traitement plus précis, même si les réformes en cours doivent être davantage suivies.

La reconnaissance de l'UNION sport & cycle est visible à travers des résultats concrets obtenus dans les gouvernances des structures officielles

- **L'UNION sport & cycle est membre fondateur de l'Agence nationale du sport (ANS),** nouvel organe de pilotage de la politique publique sportive, aux côtés du ministère des Sports. L'UNION sport & cycle a obtenu la délégation de la CPME en tant que syndicat sectoriel pour siéger au bureau de l'ANS.

- **Le Conseil national des Villes Actives & Sportives (CNVAS)** évolue et se structure avec un nouveau partenariat avec le groupe Vyv, regroupant les mutuelles comme Harmonie mutuelle, la mutuelle nationale des territoires (MNT), la MGEN, etc. Un permanent sera recruté à l'été 2019 pour professionnaliser la gestion du label qui bénéficie d'un soutien ministériel fort suite au succès de la cérémonie de remise du label organisée à Angers le 8 février 2019.

- **L'UNION sport & cycle est lauréate d'un programme CEE (Contrat d'Economie d'Energie)** attribué par le ministère de la transition écologique et solidaire, « Vélogistique », pour le déploiement des VAE et VAE-cargos sur le territoire français à des bénéficiaires (collectivités, artisans, entreprises, etc.) en remplacement de véhicules thermiques.

LA STRUCTURATION DES ACTIONS DE LOBBYING POUR FAIRE DE L'UNION UN TRAIT D'UNION

- **Les « Matinales de l'UNION sport & cycle »** sont désormais un rendez-vous récurrent. Huit matinales sont programmées durant l'année avec des mois de carence (période d'été et fêtes de fin d'année/début d'année). Les retours des adhérents et des partenaires ainsi que des intervenants sont très positifs. Les Matinales sont autant un moment de débat sur des sujets d'intérêt pour les acteurs du sport, un outil de communication des intérêts et positions des entreprises du sport et un lieu de rencontres et de réseautage de proximité utile.

- **Les rendez-vous réguliers avec les parlementaires** (sénateurs et députés) pour tisser un réseau d'élus stable et fiable intéressés et informés des enjeux des entreprises. La participation, en tant que partenaire, de l'UNION sport & cycle à l'organisation du cycle de colloques « Le Parlement du Sport » initié par trois députés du parti majoritaire à l'Assemblée nationale est le reflet du positionnement d'expert du syndicat.

- **Les rendez-vous réguliers avec les élus locaux à tous les échelons, régional, départemental et municipal,** se sont multipliés, par une politique territoriale de l'UNION sport & cycle en cours de structuration. L'objectif est d'être **attachée aux territoires** pour que le syndicat « tête de réseau » soit en prise avec les enjeux locaux, les défis des pouvoirs publics pour développer des politiques sportives et des politiques de développement économique liées au sport dans leurs territoires ; ainsi que les opportunités et risques des entreprises. Plusieurs **déplacements**, notamment à l'invitation de la région Nouvelle Aquitaine sur le sport féminin ou à l'invitation de partenaires tels que les réseaux des directeurs des sports territoriaux pour leur Congrès annuel à Pau permettent à l'UNION sport & cycle de faire connaître ses adhérents et promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives.

DES PARTENARIATS FORTS AVEC LES ACTEURS QUI COMPTENT

La stratégie d'influence doit se faire en **coopération avec les autres acteurs du secteur** (partenaires privés et associatifs notamment), à différents degrés selon les secteurs et les projets pour peser sur les décisions prises. Cela exige l'entretien d'une relation régulière et de confiance avec des consensus pour porter des positions communes et/ou complémentaires.

Ainsi, les mesures contenues dans le projet de loi d'orientation des mobilités (LOM) contraignent les vendeurs de cycles à identifier les vélos vendus dans le cadre d'une stratégie de lutte contre le vol et le recel de vélos. Une structure commune avec la Fédération des Usagers de la Bicyclette est envisagée afin d'avoir une intervention directe du syndicat sur la mise en œuvre de cette mesure (création d'un fichier unique rassemblant les identifications de chaque vélo).

DES ACTIONS CONCRÈTES POUR PROMOUVOIR LES POSITIONS ET INTÉRÊTS DE NOS ENTREPRISES AUPRÈS DU GOUVERNEMENT, DES POUVOIRS LOCAUX ET DES ADMINISTRATIONS :

- **Participation au niveau national,** avec EBMA (European Bicycle Manufacturers Association) au niveau européen, à la demande de mesures anti-dumping sur les VAE ainsi que la reconduction des **mesures anti-dumping** sur les vélos, et le maintien de droits tarifaires équilibrés sur les batteries : actions de sensibilisation et apports d'expertises (chiffres de marché) auprès des administrations (DG Trésor – ministère de l'économie) et couverture presse (Le Parisien, Les Echos, TF1, etc.).

- **Défense des intérêts** (la fiscalité avec la demande d'équité avec le e-commerce – fiscalité locale TASCOM, foncier, délais de paiement, périodes de soldes, accompagnement à l'export et à l'investissement en R&D) et **promotion des actions et initiatives des entreprises** auprès de la DGE – Direction générale des entreprises (ministère de l'Economie) – notamment sur le Fabriqué en France : rendez-vous avec le directeur général, envoi réguliers de données et argumentaires aux services, etc.

UNE EXPERTISE MISE AU SERVICE DES ADHÉRENTS

- **Prise de parole et interventions des adhérents** lors de colloques, d'événements organisés par les pouvoirs publics, par l'intermédiaire du syndicat (Parlement du sport à l'Assemblée nationale, colloque sur les mobilités au Sénat, colloque sur les mobilités du conseil départemental des Yvelines, assemblée de l'association Sport & Territoires, etc.) et participation aux réunions avec les administrations en tant qu'expert (mécénat, recensement des équipements sportifs, etc.).

- **Suivi des réformes législatives en cours avec l'exemple du projet de loi d'économie** circulaire qui prévoit notamment la mise en place de nouvelles filières REP (responsabilité élargie du producteur) sur l'ensemble des articles de sport et loisirs mettant à forte contribution les entreprises du secteur : suivi avec les organisations confédérales (Conseil du commerce de France, CPME, Medef) ; les députés et sénateurs engagés ; les administrations (ministère de la transition écologique et solidaire, ministère de l'économie, ministère de sports) et les partenaires (autres fédérations professionnelles concernées).

MANDATS OFFICIELS PORTÉS PAR L'UNION sport & cycle

- Membre fondateur et membre du Conseil d'Administration de l'Agence Nationale du Sport
- Membre de la Conférence permanente du sport féminin
- Membre du Bureau de la Filière de l'Economie du Sport et président de la commission « coopération entre les acteurs de l'économie du sport »
- Membre du Comité de Pilotage de l'Observatoire de l'économie du sport
- Membre du Conseil d'Administration d'ECO TLC (organisme gérant la filière de recyclage du textile et des chaussures)
- Membre du Conseil d'administration de l'AFNOR
- Vice-président de la FESI (Federation of the European sporting Goods Industry) Membre du CONEBI
- Vice-Président-secrétaire statutaire du Conseil National du Commerce (CDCF)
- Membre de la Commission d'Examen des pratiques commerciales (CEPC)
- Membre du MEDEF
- Membre de la CPME
- Membre du Conseil National de la Montagne
- Membre du Comité de Massif des Alpes Membre de la Commission des Comptes Commerciaux de la Nation
- Membre du Conseil National du Cuir (CNC)

UNE EXPERTISE MISE AU SERVICE DES ADHÉRENTS

UN ACCOMPAGNEMENT JURIDIQUE PERMANENT

L'UNION sport & cycle met à la disposition de ses adhérents un service juridique complet pour les accompagner dans leurs projets, la gestion de leurs litiges et le respect de la réglementation. Une équipe de juristes est à leur service quotidiennement et assure une veille permanente dans les domaines du droit social, droit commercial, ou encore de la consommation.

Le SVP juridique : près de 800 sollicitations en 2018 dont 85% en matière de droit social.

Les principaux sujets sociaux ont concerné le travail dominical, avec l'entrée en vigueur de la loi Macron, mais aussi les enjeux des salaires, des contrats de travail, de temps de travail, des ruptures du contrat, des représentants du personnel ou encore des documents obligatoires.

Quant aux enjeux de droit des affaires, il s'agit principalement de sollicitations autour du Règlement général sur la protection des données (RGPD), des contrats commerciaux, du droit de la consommation, ou encore des baux commerciaux.

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

6500 Français interrogés

105 parlementaires interrogés

2 études sell-out : cycle & tennis
2 études sell-in : ski & tennis
1 baromètre de la commande publique
3 études quanti : golf, running, sport dans la ville
1 étude sur la pratique sportive des parlementaires

UNE EXPERTISE MISE AU SERVICE DES ADHÉRENTS

PROMOTION DE LA PRATIQUE SPORTIVE

LA MONTÉE EN PUISSANCE DU LABEL VILLE ACTIVE ET SPORTIVE

Le label Ville Active et Sportive a été créé il y a 3 ans avec le Ministère des Sports et l'ANDES (Association Nationale des Elus en charge des sports). Le label est désormais parrainé par la Française des Jeux depuis juin 2018 à hauteur de 45 000€ les deux premières années puis 50 000 € la troisième année et VYV est partenaire depuis juin 2019 à hauteur de 50 000€ par an. Grâce à ce nouveau partenaire, une personne va être embauchée à plein temps. La présidence de l'association CNVAS – Conseil national des Villes Actives & Sportives – est tournante et l'UNION devrait la prendre à partir de juillet 2019.

LE RENDEZ-VOUS SKI FORCE

Depuis plus de 10 ans, les marques de la section glisse de l'UNION sport & cycle lancent, avec le Ski Force, la saison de ski lors des week-ends d'ouverture des stations partenaires. Un événement gratuit destiné à promouvoir la pratique du ski et faire découvrir les nouvelles gammes de matériel. En 2018, un programme d'initiation à l'attention des débutants a été expérimenté dans le cadre du week-end de test organisé à Val d'Isère.

UNE EXPERTISE MISE AU SERVICE DES ADHÉRENTS

PROMOTION DE LA PRATIQUE SPORTIVE

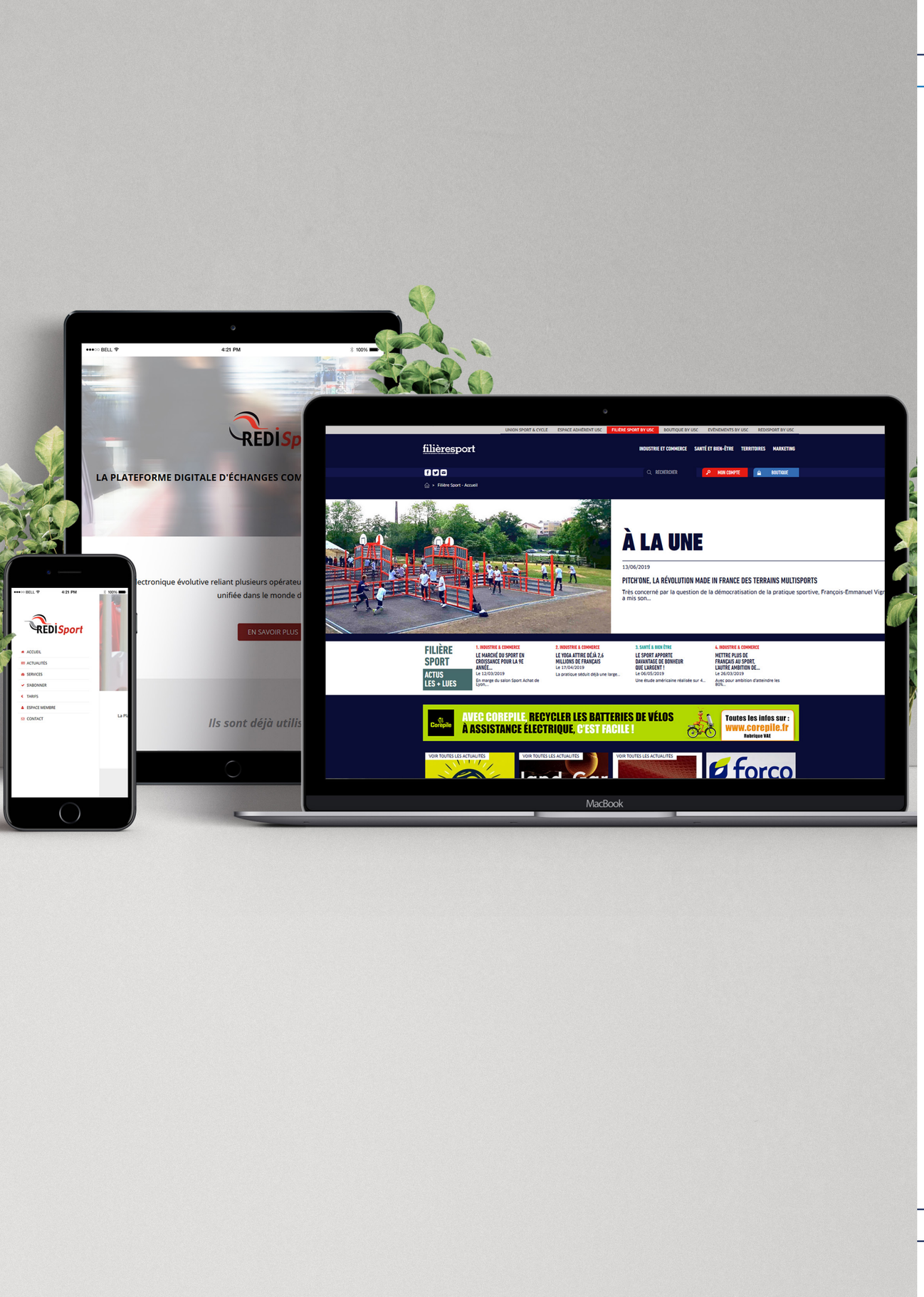
L'OBSERVATOIRE DU CYCLE, COUP DE PROJECTEUR SUR LA PRATIQUE DU VÉLO

La conférence de presse de présentation de l'Observatoire du cycle est une opération stratégique de promotion du vélo pour l'UNION sport & cycle. L'annonce des données officielles sur les ventes de cycles et accessoires en France et des tendances émergentes – celle du VAE notamment – génère de nombreuses retombées et messages de promotion en faveur de la pratique du cycle au quotidien et dans tous les secteurs.

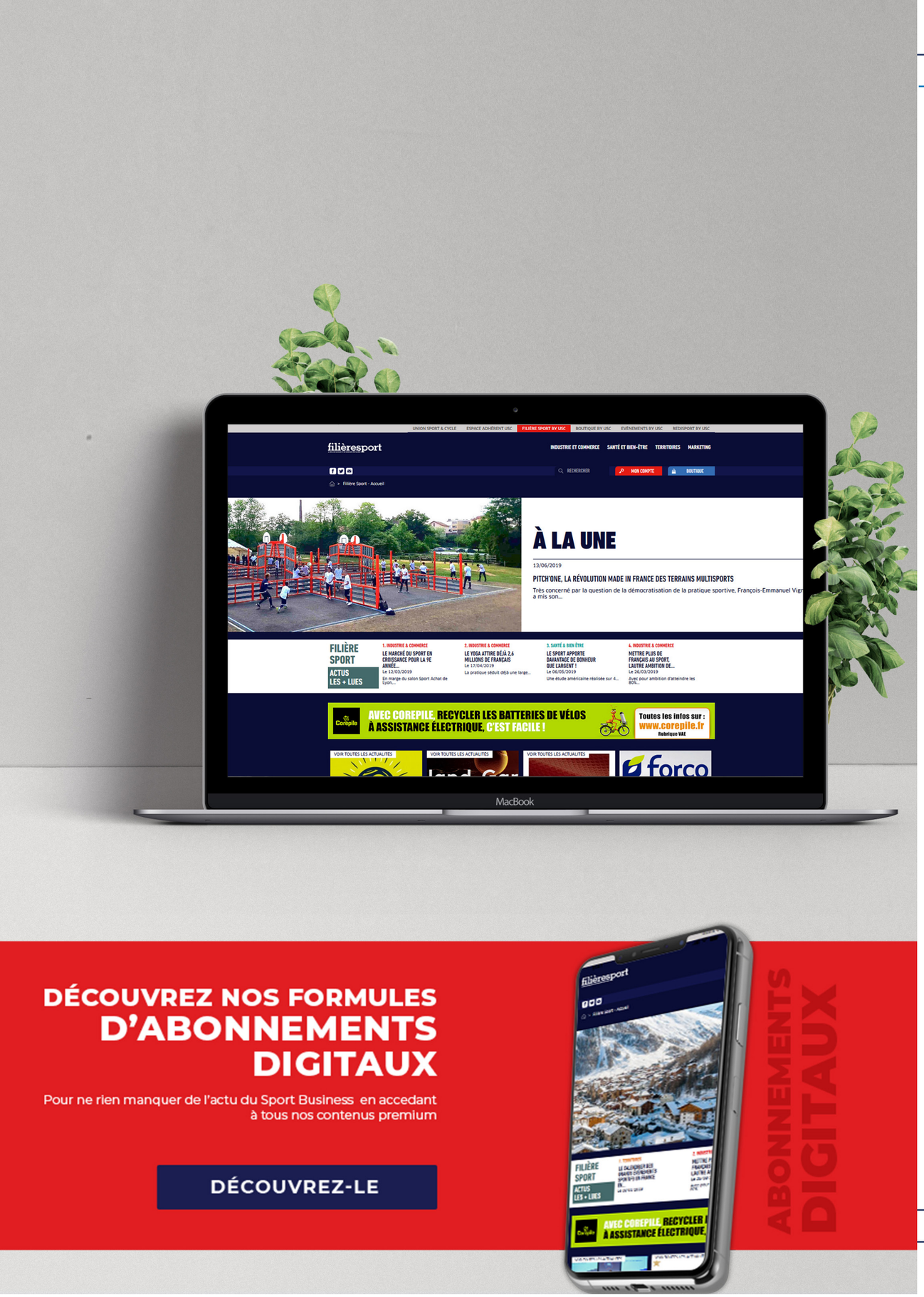
LA PROMOTION DU SPORT FÉMININ

Sport Féminin Toujours

Membre de la Conférence permanente du sport féminin, l'UNION sport & cycle a célébré la journée internationale des droits des femmes à sa manière en publiant sur son media Filieresport, 5 grands entretiens réalisés avec des femmes dirigeantes du secteur du sport. Une journée qui a permis à l'UNION sport & cycle de rappeler également que le dynamisme du marché du sport est étroitement lié à la pratique et la consommation des femmes.



LES FILIALES DE L'UNION sport & cycle



MEDIA FILIERE - FOCUS SUR FILIÈRE SPORT CONÇU POUR DEVENIR LE MÉDIA RÉFÉRENCE DANS LE SECTEUR

Depuis sa création, le media Filière Sport est attaché à la qualité de l'information et aux modes de diffusion dont les professionnels du secteur sport ont besoin. C'est la raison pour laquelle Filière Sport a été le premier media du secteur à faire le pari du digital.

Cette stratégie multicanale se révèle payante aujourd'hui puisque **www.filieresport.com** est devenu un leader de l'information en ligne dans le secteur sport.

Aujourd'hui, la révolution des modes d'information se poursuit et, partout, le digital devient le premier moyen d'information. Dans les entreprises, les prises de décisions sont de plus en plus rapides et exigent une information réactive et pertinente. Dans ce contexte de forte mutation, notre équipe a souhaité répondre au double enjeu de la réactivité et de la sélection de l'information. Notre objectif : apporter à nos lecteurs toujours plus nombreux la meilleure information au meilleur moment et sur le meilleur support.

C'est la raison pour laquelle nous avons proposé un nouveau format de media quotidien 100% digital depuis début 2019. Nous sommes convaincus que ce format d'information est le plus adapté aux besoins des décideurs du marché du sport, pour anticiper les mutations de leur propre business et conserver un avantage compétitif.

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE (audience)

Réseaux sociaux

UNION sport & cycle

- **Abonnés** : 1 426 en décembre 2018 (≠ 791 en janvier)
- **Retweets** : 45 en décembre ≠ 20 en janvier **-->+125%**
- **« J'aime »** : 114 en décembre ≠ 46 en janvier **--> +150%**

Filière Sport

- **Abonnés** : 2 527 en décembre 2018 (≠ 1 900 en janvier)
- **Retweets** : 116 en septembre ≠ 13 en janvier **--> +800%**
- **« J'aime »** : 119 en septembre ≠ 27 en janvier **--> +340%**
- **Clics sur le lien :** 154 en septembre ≠ 31 en janvier **--> +400%**

UNION sport & cycle

- **514 personnes suivaient la page en décembre 2018**

Filière Sport

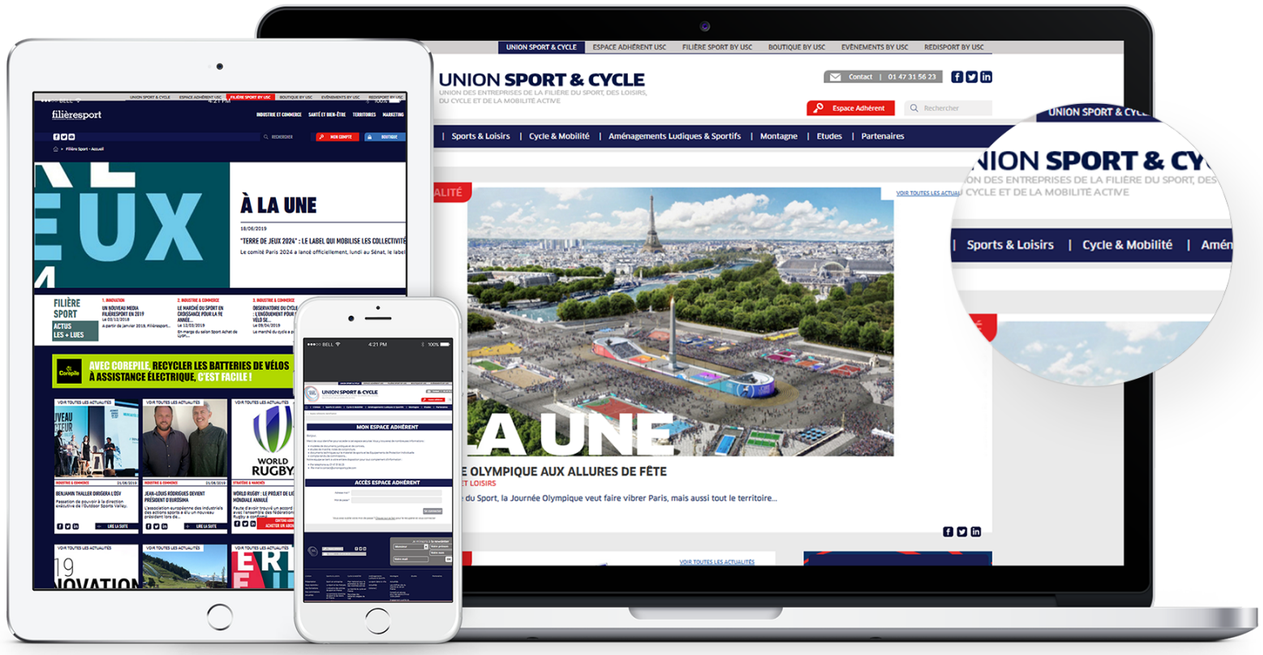
- **1 181 personnes suivaient la page en décembre 2018**

UNION sport & cycle

- **620 abonnés en décembre 2018**

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE (audience)

Portail Internet



42 569

Nombre d'utilisateurs différents à avoir parcouru le site (entre janvier et décembre 2018)

REDISPORT, LA PLATEFORME DIGITALE D'ÉCHANGES COMMERCIAUX DE LA FILIÈRE SPORT

Créé il y a près de 10 ans, REDISport s'inscrit comme la plateforme digitale d'échanges commerciaux B2B de la filière sport. Aujourd'hui, elle agrège près de 600 000 messages échangés entre 30 acteurs majeurs du sport par an.

2018 UN ETAT DES LIEUX NÉCESSAIRE POUR RELEVER DE NOUVEAUX DÉFIS

L'année 2018 a été l'occasion de réaliser un état des lieux de la plateforme et de lancer un appel d'offre pour sélectionner un nouveau prestataire. Cette procédure a permis de rencontrer différents prestataires informatiques. Le choix de REDISport s'est porté sur Comarch. Cette société nous accompagnera dans la migration de la plateforme pour un délai estimé à 6 mois, pour qu'à la fin de l'été 2019. La conclusion de ce projet permette à REDISport de montrer sa capacité à offrir :

- Un échange de Données Informatiques* fiable et rapide
- Une traçabilité et une réduction des coûts
- Une facilité de mise en place de l'EDI avec différents partenaires
- Une mutualisation des coûts entre les différents acteurs du sport

Elle a également démontré l'intérêt d'une plateforme EDI en générant de la croissance entre les partenaires

*Echanges de données informatiques:EDI

REDISport EN CHIFFRES

26 abonnés : 19 fournisseurs (29 marques) / 6 distributeurs (8 enseignes)
583 063 messages échangés
Total des messages échangés : **+ 6 pts** (583k => 550K)
Croissance principalement soutenue par la hausse d'échange de factures

Principaux messages échangés Factures (50%)et Commandes (22%)

LA DYNAMIQUE SE POURSUIT EN 2019

En 2019, un nouveau prestataire nous accompagne : Comarch

Créé en 1993, le groupe Comarch est devenu en 25 ans un acteur incontournable du marché des technologies de l'information en Europe. Editeur, Intégrateur, et hébergeur, Comarch est spécialiste des solutions pour les chaînes de distribution, télécommunications, les secteurs des services financiers, les administrations publiques, les grands comptes, ainsi que les petites et moyennes entreprises. Comarch accompagne des groupes comme Leroy Merlin, Auchan, BIC dans la mise en place de l'EDI et saura nouer avec nous un partenariat riche de succès.

UNION SPORT & CYCLE

UNION DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE DU SPORT,
DES LOISIRS, DU CYCLE ET DE LA MOBILITÉ ACTIVE

www.unionsportcycle.com