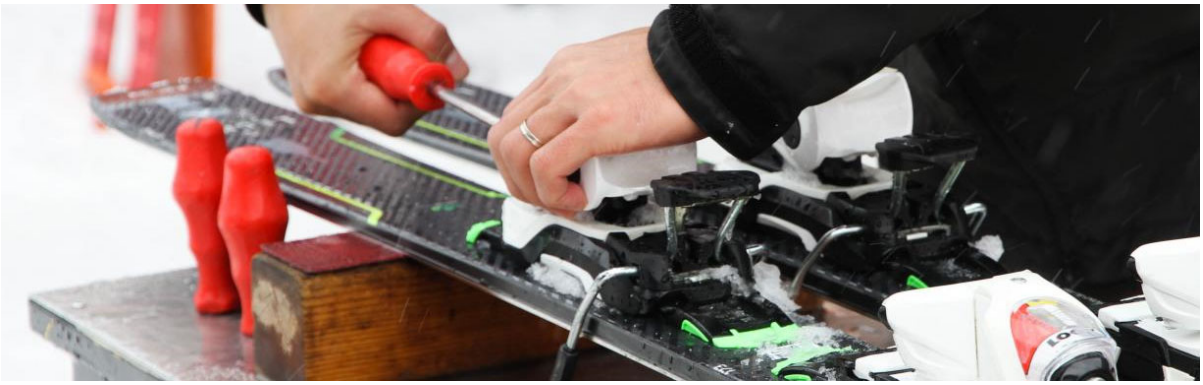
#SKI FORCE ACADEMIE by l'UNION sport & cycle

COMMUNIQUE DE PRESSE
12 Octobre 2018

Le SKI FORCE lance
La SKI FORCE ACADEMIE !

Un nouveau programme pour (re)mettre le conseil au cœur de la relation client dans le ski



Entre le 4 et le 7 décembre prochains, les marques de ski membres de l'UNION sport & cycle accueilleront les magasins dans leurs showrooms pour des sessions de formations concentrées (1h30) sur leurs collections de matériel de l'hiver 18/19 dans le cadre d'un nouveau programme B2B appelé la SKI FORCE ACADEMIE.

LA PROMESSE DU SKI FORCE ACADEMIE :

- **Pour les marques** : Former les vendeurs & skimen sur les différentes gammes et technologies qu'elles proposent à la vente ou en location dans le cadre d'une opération de formation collective

- **Pour les détaillants :** Faire profiter aux équipes d'une formation qualitative et gagner en temps et en efficacité grâce à la mutualisation des formations des vendeurs/skiman sur une même période et dans une même zone.

Le **CNPC** a également souhaité s'associer à la SKI FORCE ACADEMIE. Il proposera chaque matin **une session sur « les fondamentaux du ski »** pour les collaborateurs ayant besoins d'une (re)mise à niveau avant de suivre les formations des marques.

CALENDRIER

- **Albertville** les 4 & 5 décembre 2018
- **Annecy** les 6 & 7 décembre 2018

MARQUES PRÉSENTES :

Armada, Atomic, Blizzard/Tecnica, Dahu, Dynafit, Dynastar, Fischer, Head, Kaestle, Movement, Nordica, Rossignol, Salomon, Scott, Elan, Volkl & Zag

UNION sport & cycle, 3, rue Jules Guesde 92300 LEVALLOIS PERRET
Tel : 33 (0)1 47 31 56 23 – contact@unionsportcycle.com
www.unionsportcycle.com

Plus d'informations : www.skiforce.fr/ski-force-academie

Contact presse :
Morgan Redouin – Responsable de la division ski de Head France et Espagne et Président de la Section Glisse
06 66 23 32 19 m.redouin@fr.head.com

A PROPOS DE L'UNION SPORT & CYCLE

L'UNION sport & cycle est la première organisation professionnelle du secteur sport. Elle a pour principal objet la représentation officielle et la défense des entreprises du secteur économique du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité. L'UNION sport & cycle agit également en faveur de la promotion des activités physiques et sportives en France.

L'UNION sport & cycle, fédère 1 400 entreprises représentant :

- Plus de 500 marques,
- 80 000 salariés
- 11 Milliards € de CA cumulé
- 4 pôles d'expertises
- 2 filiales : média filière et Redisport

A propos de la Section Glisse de l'UNION sport & cycle

La section glisse rassemble plus d'une vingtaine de marques de matériel de ski, l'un de ses rôles phare est la promotion du ski soit par la mise en avant des nouvelles technologies soit par des programmes d'apprentissage et de découverte de la pratique. Plusieurs moments clefs auprès de pratiquants et des distributeurs ont été créés :

- Les tests gratuits Ski Force pour le grand public organisés entre novembre et décembre lors des ouvertures des stations
- Le Ski Test Tour présentant, à Méribel et Serre Chevalier fin janvier, les gammes de l'année suivante aux professionnels.

Ces rencontres démontrent la capacité et le désir de l'industrie à se réinventer.