



16/03/2021

CONFÉRENCE DE PRESSE

COMMERCES & FOURNISSEURS
D'ÉQUIPEMENTS DE SKI

BILAN D'UNE SAISON
BLANCHE



❄️ **1200** COMMERCEs SPORT DE MONTAGNE



SKI REPUBLIC



❄️ **90% DU MARCHÉ DES** ÉQUIPEMENTS DE SKI



DEPUIS LE 15/03/20

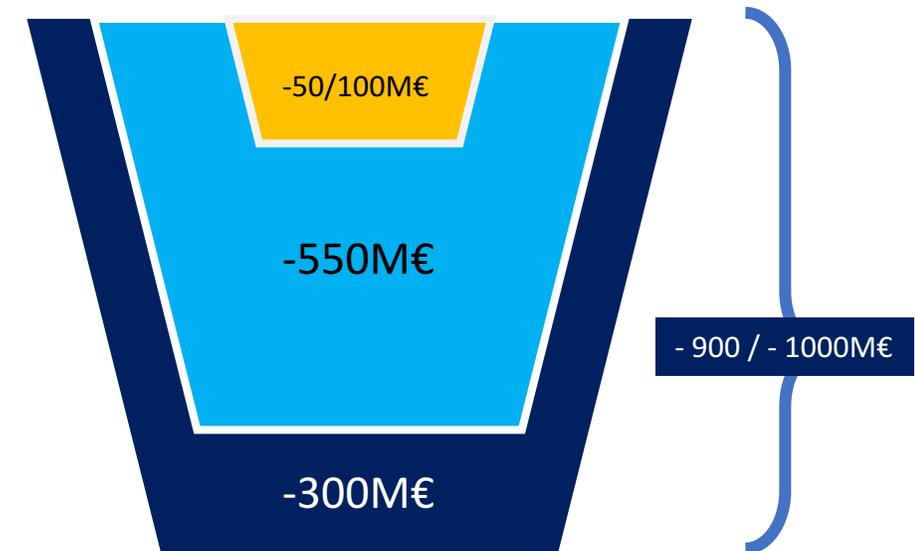
**PRÈS DE
1 MILLIARD
DE PERTES**

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Commerces de ski en plaine

Commerces de ski en montagne

Fournisseurs d'équipements de ski



- ❄ **La communauté montagne de l'USC & les pertes globales depuis le 15/03/20**
Virgile CAILLET, DG USC
- ❄ **Situation des commerces de stations de montagne**
Julien GAUTHIER, SKISET & VP commerce saisonnier USC
- ❄ **Situation des fournisseurs d'équipements de sports d'hiver**
Morgan REDOUIN, HEAD & Président Montagne USC
- ❄ **Témoignages :**
Eric LABOUREIX, Fondateur ELPRO Sport La Plagne
Bruno CERCLEY, Président Groupe ROSSIGNOL
- ❄ **Questions / Réponses**



La situation des commerces de sport en montagne

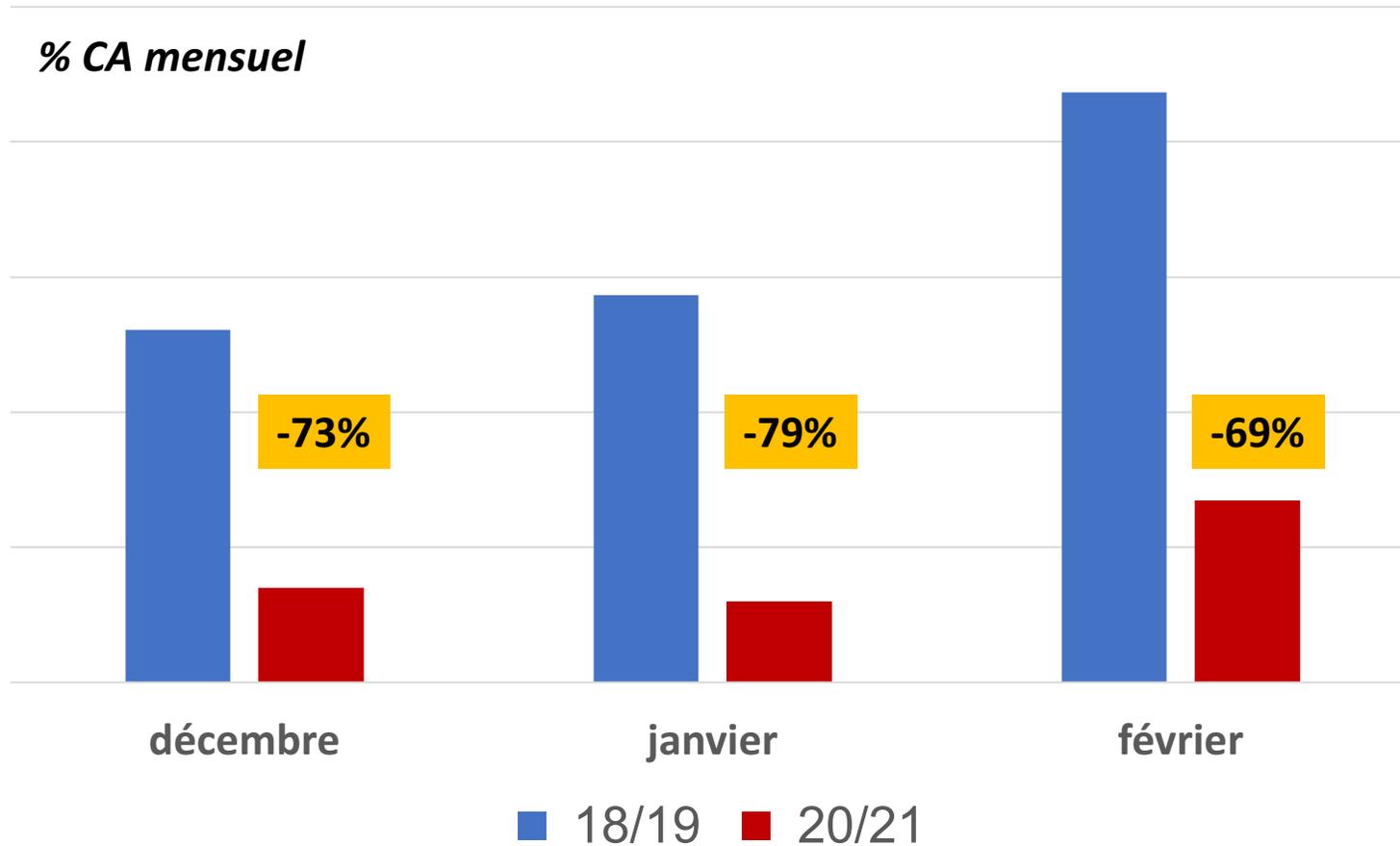
Julien GAUTHIER

Directeur du développement Groupe SKISET

Vice-président USC

Une saison 20/21 lourdement impactée

% CA mensuel



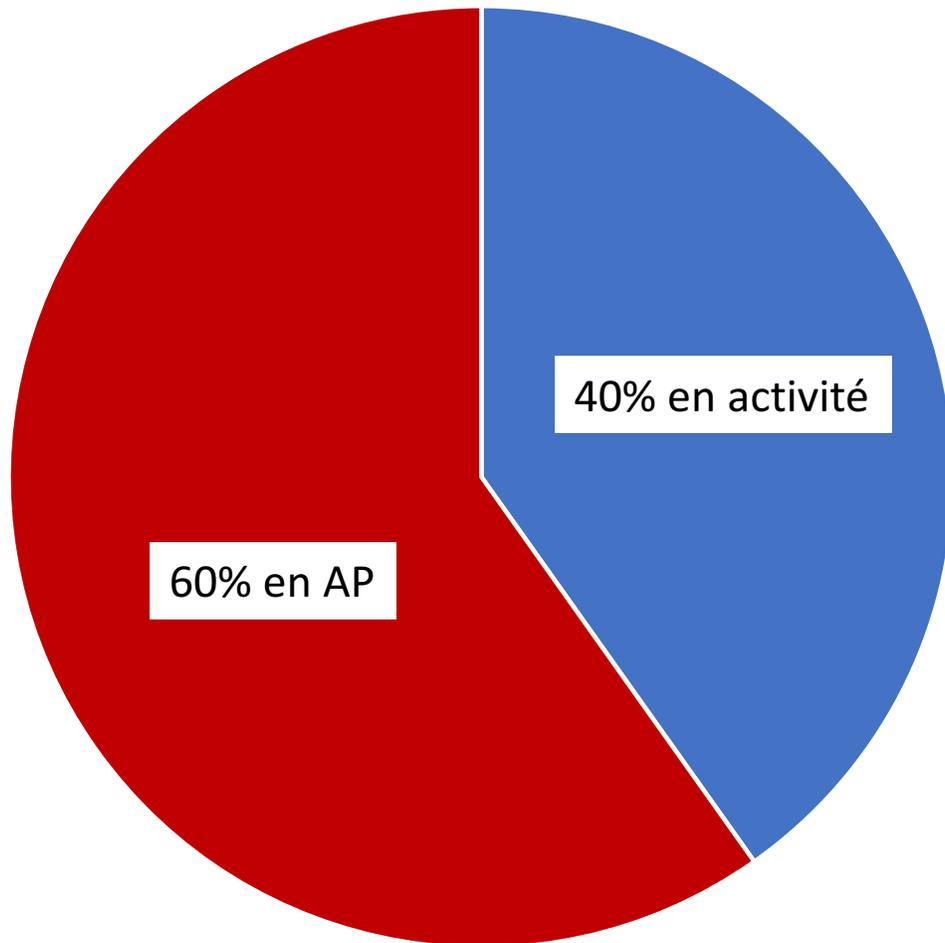
PERTE 20/21 VS 18/19

-73%

AIDES PERÇUES A CE JOUR

5%

Activité partielle et couts induits



3500

embauches

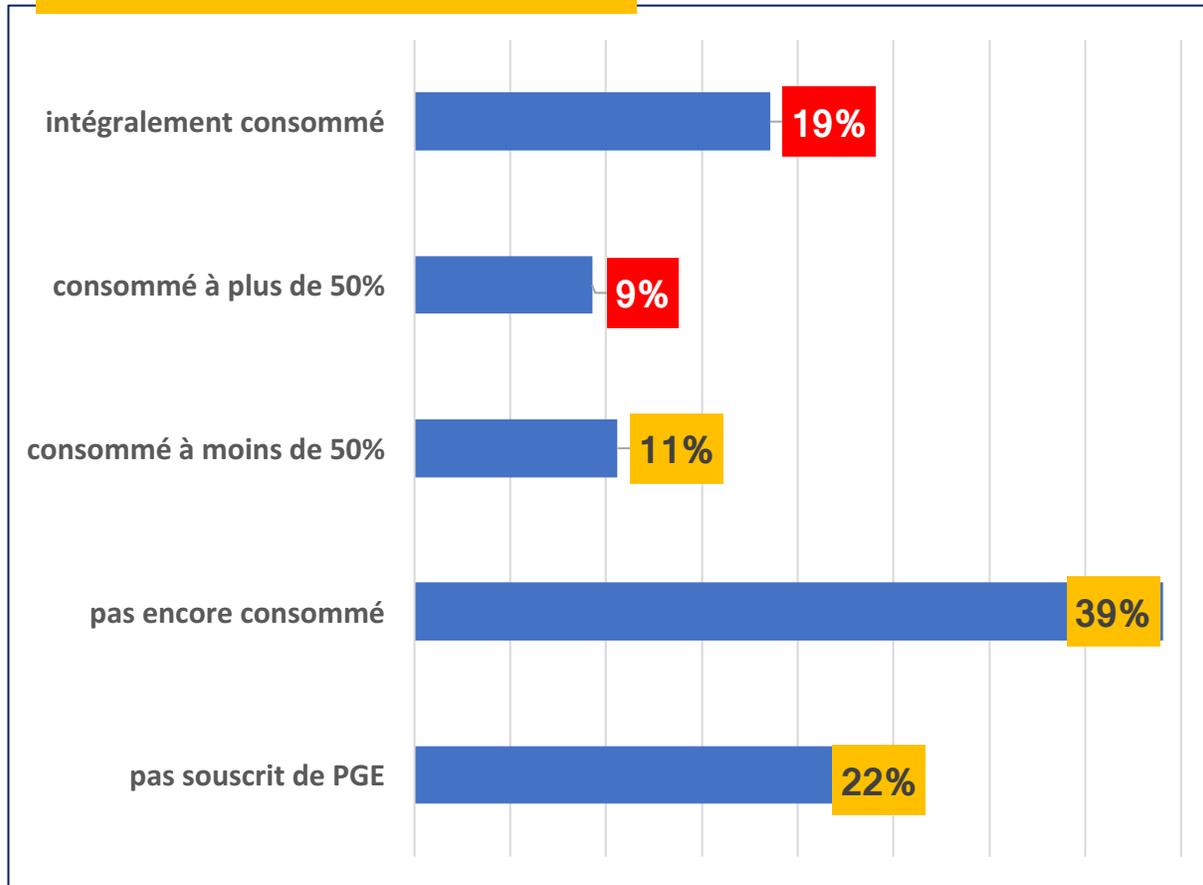
à la demande d'Elisabeth BORNE

A charge des entreprises :

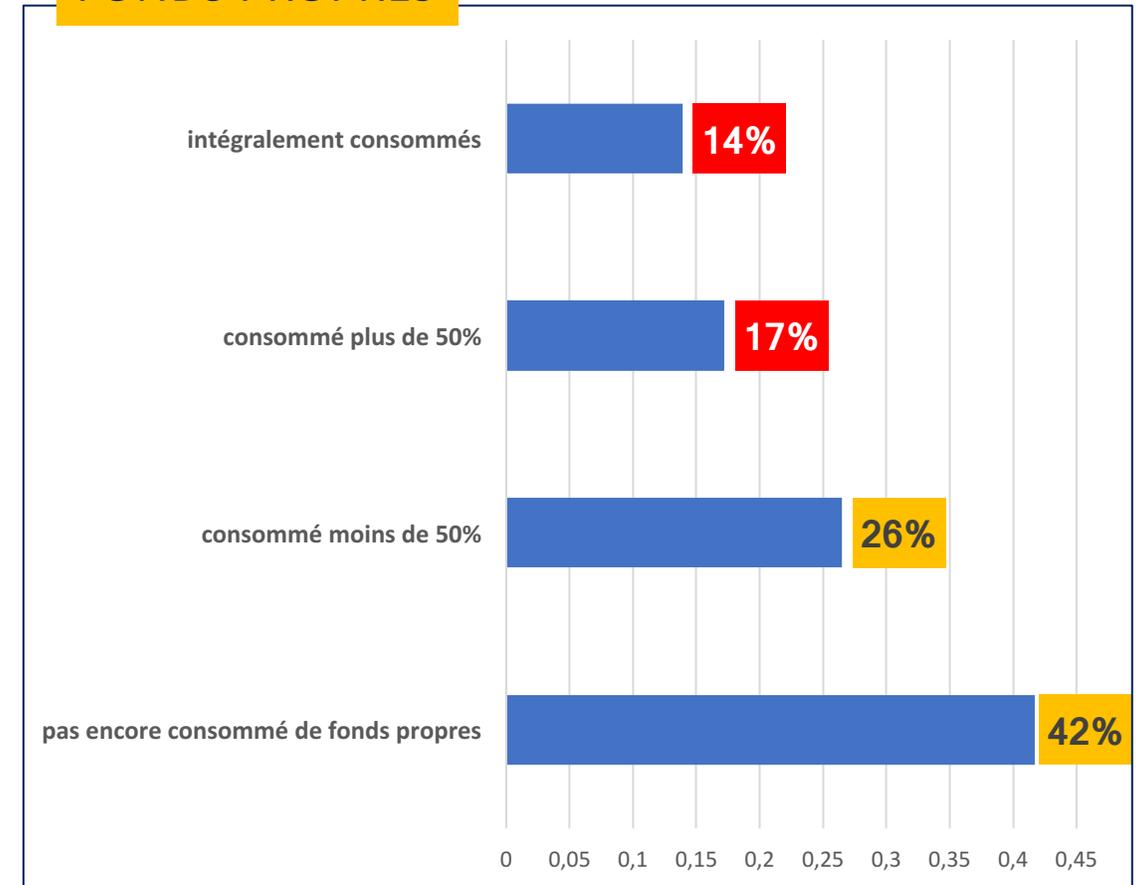
- 100% Frais d'hébergement
- AP : heures au-delà de 35H
- Indemnités de Congés payés

1/3 des entreprises en urgence absolue

PRÊT GARANTI PAR L'ETAT



FONDS PROPRES



Mesures nécessaires pour tenir jusqu'à la prochaine saison

Prolongement du fonds de solidarité jusqu'à décembre 2021

Activité partielle pour les salariés permanents jusqu'à décembre 2021

Exonération de cotisations sociales & aides au paiement pour les commerces de station (annexe 3)



La situation des fournisseurs d'équipements de ski

Morgan REDOUIN
Wintersports manager HEAD France
Président Montagne USC

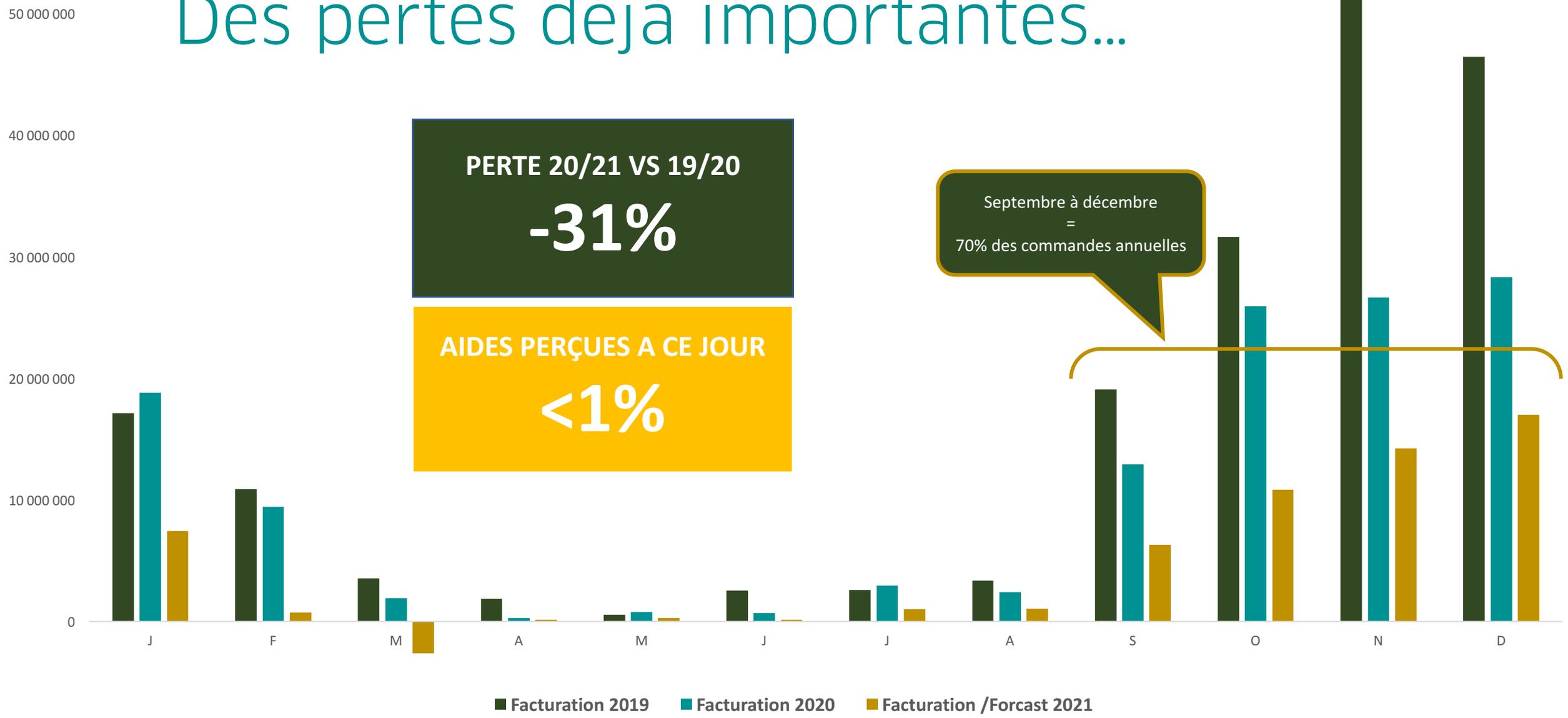
Panel fournisseurs : 13 groupes | 2/3 du marché

Des pertes déjà importantes...

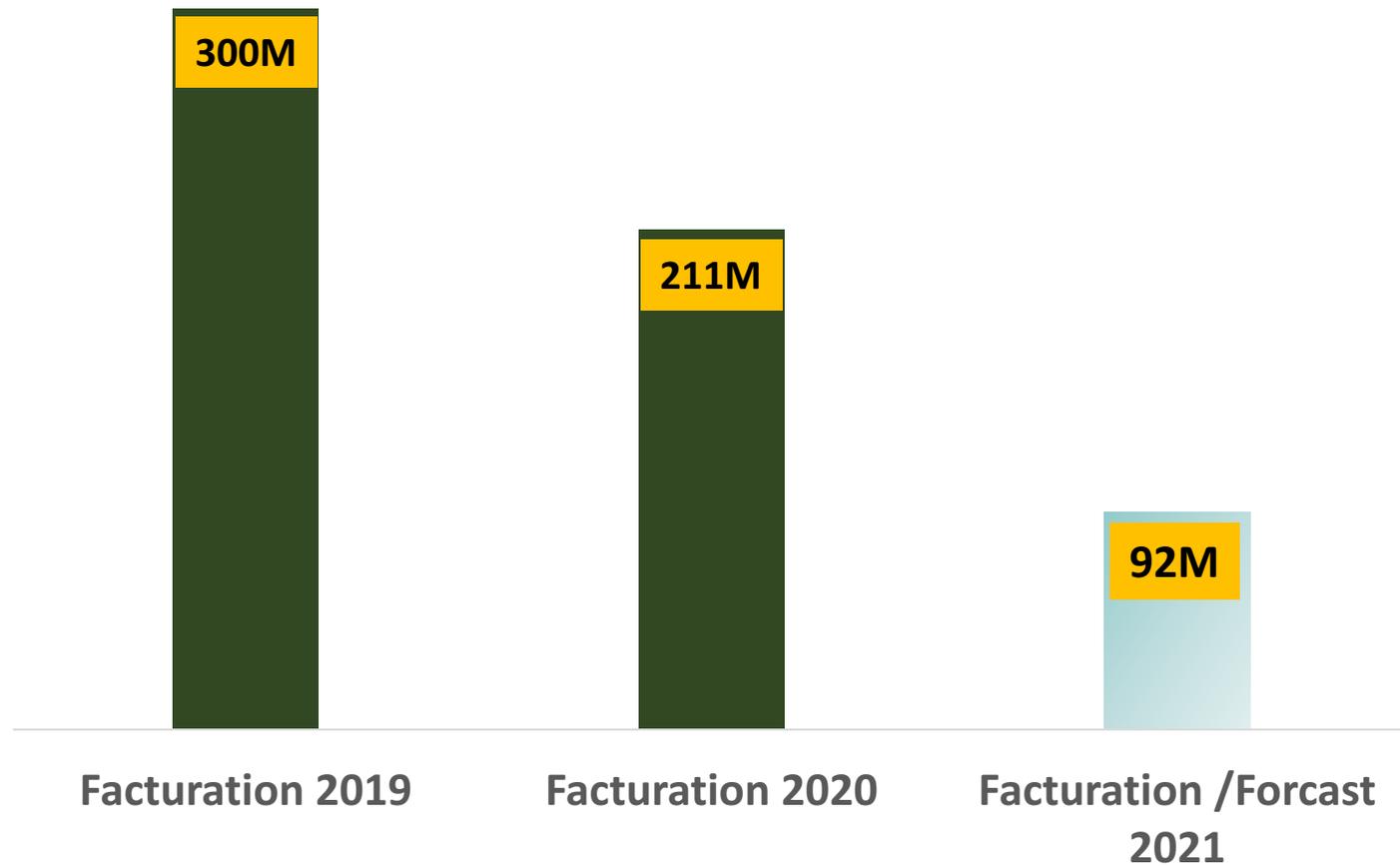
PERTE 20/21 VS 19/20
-31%

AIDES PERÇUES A CE JOUR
<1%

Septembre à décembre
 =
 70% des commandes annuelles



... et le pire est à venir



PERTE 21/22 VS 19/20

-70%

L'enjeu de l'activité « sport d'hiver France »



Diversification
=
Pas de soutien

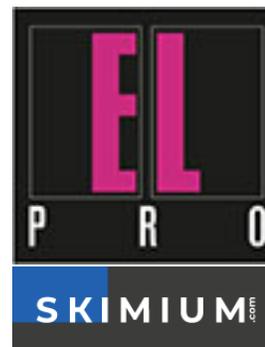
Mesures nécessaires pour tenir jusqu'à la prochaine saison

Prolongement du fonds de solidarité jusqu'à décembre 2021

Apprécier la perte sur le CA « sport d'hiver France » uniquement

Activité partielle pour les salariés permanents jusqu'à décembre 2021

TÉMOIGNAGES DE CHEFS D'ENTREPRISES



Eric **LABOUREIX**

- président groupe Elpro
- Président de l'enseigne Skimium



Bruno **CERCLEY**

- Président groupe Rossignol



FR
EN



+33(0)4 79 09 11 62 - contact@elpro.fr - [Qui sommes-nous ?](#)



MENU

SKI SHOPS & BOUTIQUES

Nos 4 Ski Shops et 2 boutiques à la Plagne

Découvrez nos quatre Ski Shops à Belle Plagne, Plagne Bellecôte, Plagne 1800, Plagne Centre et nos deux boutiques Napapijri Superdry et Sun Valley à Plagne Centre.

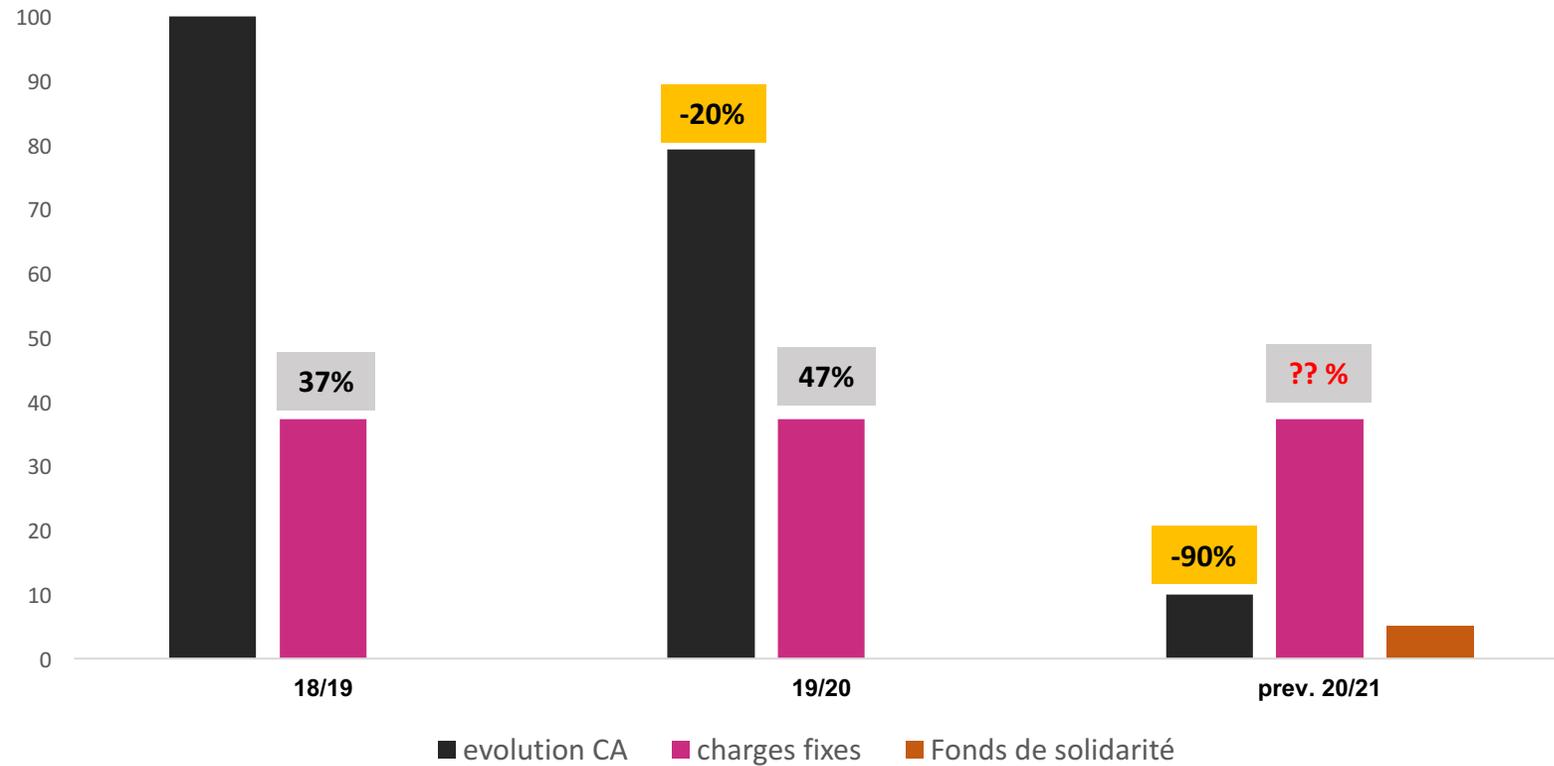




Impact de la fermeture des remontées mécaniques sur l'activité du groupe ELPRO à la Plagne

Evolution du CA et du poids des charges fixes

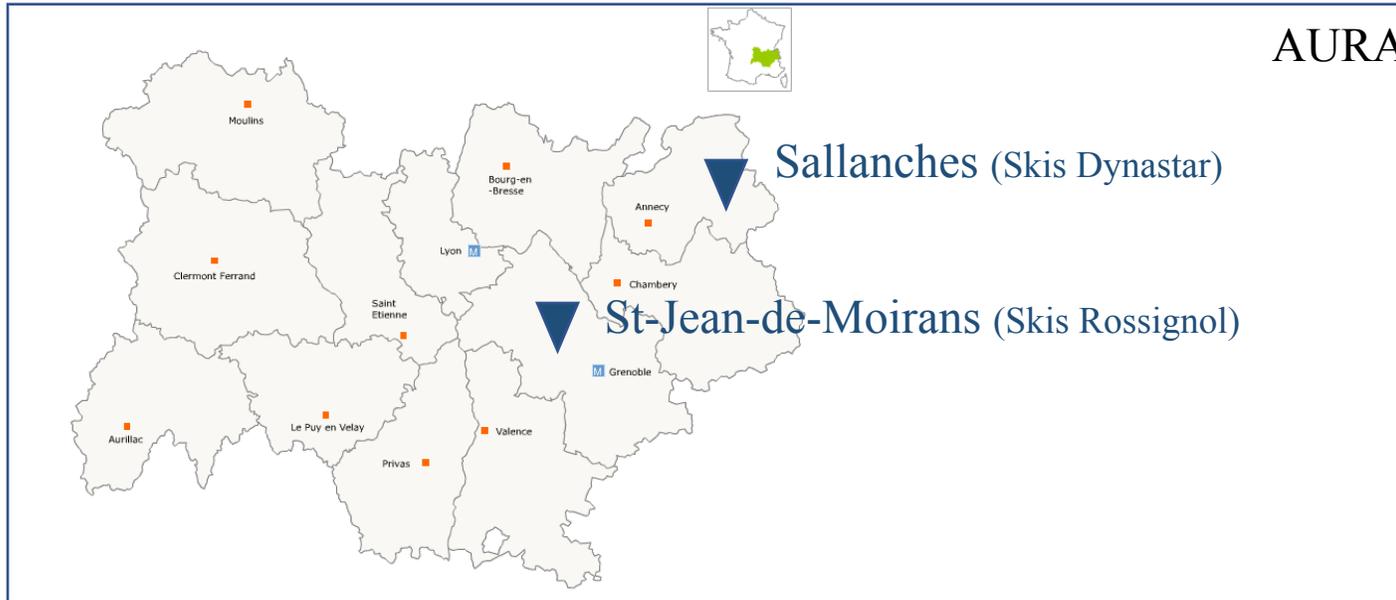
Base 100 en 18/19



Impact de la fermeture des remontées mécaniques en France



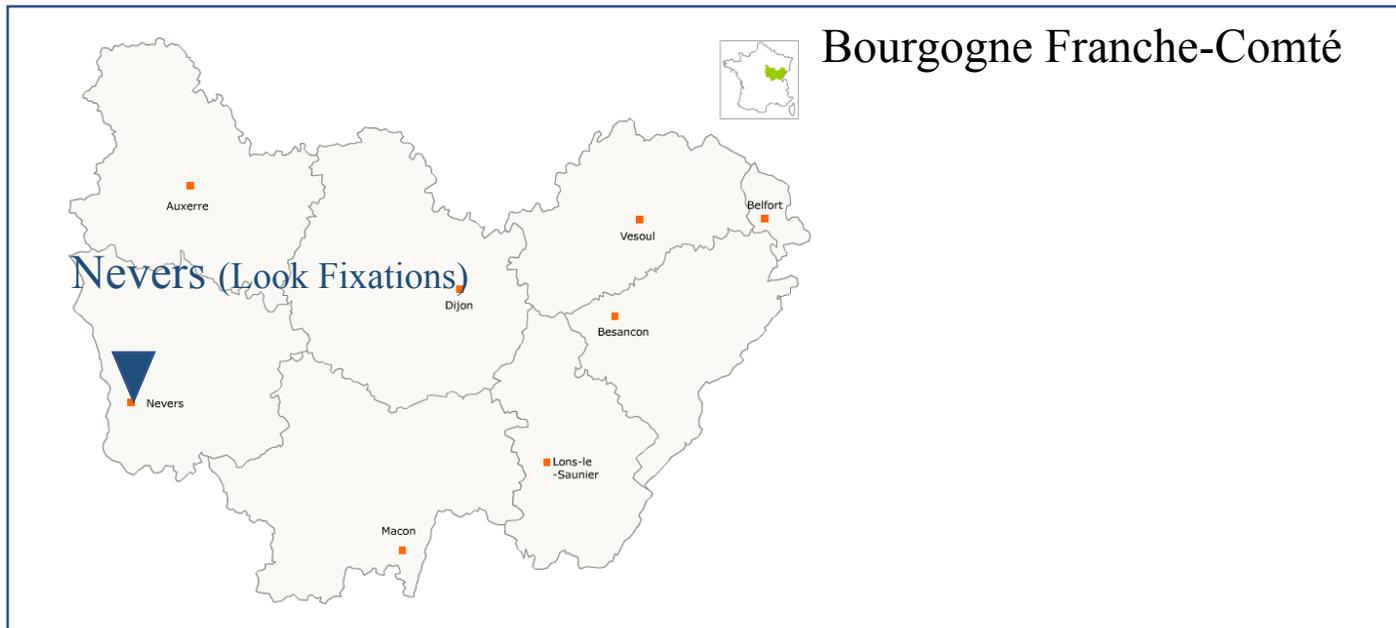
Position du Groupe Rossignol en France: une stratégie industrielle volontariste en France fortement compromise par la décision française de ne pas ouvrir les remontées mécaniques



Le Groupe Rossignol c'est :

- 3 usines en France
- Un centre logistique mondial en France
- Le siège mondial du Groupe en France et plus de **50% de l'effectif** sur le territoire français (680 sur 1310)

Le Groupe Rossignol c'est **€20m. investis** en France sur ces 5 dernières années



La décision de non-ouverture des remontées mécaniques en France impacte très lourdement le Groupe. Elle met en péril notre position de marché mondial ainsi que l'avenir de nos usines en France

Estimation de l'impact de la fermeture des remontées mécaniques en France sur le Groupe Rossignol (exercices comparés 2019, 2020, prévision 2021)

Activité Equipement de Sport d'hiver / France	Réel 2019	Réel 2020	Budget 2021
(K€)	EQPT	EQPT	EQPT
VENTES NETTES	59 800	26 100	18 300
COUTS FIXES INDUST. / COM /R&D /ADMIN	16 350	10 400	12 500
<i>%ventes</i>	<i>27,3%</i>	<i>39,8%</i>	<i>68,3%</i>
DONT AIDES ACTIVITE PARTIELLE L.D.		1 300	1 800
DONT AIDES FONDS DE SOLIDARITE		0	?

- Par rapport à l'année de référence 2019, la perte de CA est de 56% en 2020 et de près de 70% pour la prévision 2021: pas de commandes de présaison pour l'hiver prochain!
- Les coûts fixes ont été réduits au minimum en 2020 et sont estimés à 12,5m€ en 2021 (y compris les aides APLD). Ils deviennent insupportable en 2021 (68% du CA estimé).Ces coûts fixes sont répartis pour moitié en salaires et charges et pour moitié en autres frais (hors amortissements). Cette situation menace gravement l'équilibre du Groupe Rossignol.



16/03/2021

CONFÉRENCE DE PRESSE

QUESTIONS / RÉPONSES

BILAN D'UNE SAISON BLANCHE

