# OBSERVATOIRE DU CYCLE 2020

## LUNDI 4 MAI 2020 | 11H00

# DOSSIER DE PRESSE

UNION SPORT & CYCLE

# SOMMAIRE


**Editos** p.2

**Communiqué de presse : Le vélo : Une solution d'avenir qui doit être accompagnée** p.4

**Les principaux enseignements**

**- Le marché du cycle 2019** p.8

**- L'impact de la crise du Covid-19 sur le secteur** p.14

**- Les attentes des pratiquants de vélo post-confinement** p.17

# EDITOS

**Jérôme Valentin, Président de l'UNION sport & cycle, Président de Cycleurope Industries**

« La crise du Covid-19 intervient alors que le marché du cycle poursuivait une bonne dynamique de croissance en 2019. Avec plus de 2,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, et un essor confirmé du vélo à assistance électrique, le vélo confortait sa popularité auprès des Français. Alors que la crise sanitaire touche de plein fouet les entreprises de ce secteur, le vélo doit plus que jamais être soutenu, pour au moins trois raisons. D'abord, parce que sa pratique permet une distanciation sociale de fait et constitue un geste barrière à part entière, en évitant l'engorgement des transports en commun notamment. Ensuite, parce que le vélo garantit des déplacements sobres en émission carbone, élément essentiel de la transition écologique et solidaire. Enfin, parce que pratiquer le vélo permet une activité physique bienvenue pour se maintenir en bonne santé. Le vélo est sans aucun doute une solution d'avenir incontournable, qui mérite la reconnaissance et l'investissement de tous. »



« L'année 2019 conforte une tendance positive pour le marché du cycle. Si les ventes de vélos fléchissent légèrement en volume, leur progression en valeur se poursuit une fois de plus. L'engouement pour le vélo à assistance électrique (VAE) explique en bonne partie cette dynamique, mais il apparaît également que les Français sont en attente de produits plus haut de gamme, qu'il s'agisse de vélos musculaires ou de VAE, avec un prix moyen en hausse. La forte demande de services de maintenance témoigne également de cette demande de qualité et de confort. En cette période de crise sanitaire, économique et sociale, un accompagnement par les pouvoirs publics sera déterminant pour permettre aux Français de satisfaire cette attente et d'opter durablement pour des déplacements à vélo. »

**André Ghestem, Président de la Commission « Cycle et Mobilité active » de l'UNION sport & cycle, Directeur général France de Shimano**

« Après une année 2019 positive pour le marché du cycle, et alors que le printemps précoce s'annonçait prometteur pour le développement de l'usage du vélo en 2020, industrie et commerce de cycles se sont vus contraints de s'arrêter brutalement depuis l'irruption de l'épidémie du Covid-19 en France, pour des raisons évidentes de santé publique. Les conséquences sont lourdes pour le secteur qui, comme bien d'autres pans de l'économie, est touché de plein fouet par cette crise. Durement impacté, il doit néanmoins se tenir prêt car il sera l'un des maillons essentiels d'une sortie de confinement réussie. Industriels, distributeurs, réparateurs : tous auront un rôle majeur à jouer pour permettre au plus grand monde d'opter pour des déplacements à vélo. Le soutien des pouvoirs publics sera déterminant pour les y aider. »

**Denis Briscadieu, Vice-Président de la Commission « Cycle et Mobilité active » de l'UNION sport & cycle, Président Directeur général de Cyclelab**

# COMMUNIQUE DE PRESSE

# OBSERVATOIRE DU CYCLE 2020

# LE VÉLO : UNE SOLUTION D'AVENIR QUI DOIT ÊTRE ACCOMPAGNÉE

**Le marché du cycle a poursuivi sa progression en 2019, avec 2,33 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit une augmentation de 10,1 % par rapport à 2018. Une croissance qui doit toutefois être relativisée, au regard de la baisse sensible du nombre de vélos vendus sur l'année (- 2 %) et des difficultés que rencontre désormais le secteur dans le contexte de crise du Covid-19. Alors que son usage doit s'imposer comme un enjeu de santé publique, le vélo a plus que jamais besoin d'être reconnu et soutenu par les pouvoirs publics.**

## Le marché du cycle poursuit sa dynamique

Avec un chiffre d'affaires de 2,33 milliards d'euros, le marché du cycle progresse de 10,1 % en valeur par rapport à 2018.

Une augmentation qui s'explique notamment par :

- **Une mutation du marché qui se poursuit au profit du vélo à assistance électrique (VAE)**
  Avec 388 100 engins vendus (+ 12,1 %) et un prix moyen en augmentation de 10 % (1 749 €), le VAE représente désormais 45,2 % du marché en valeur et s'impose comme un segment pivot du secteur.
  Si les VAE sont toujours largement plébiscités pour les déplacements quotidiens des Français (74,7 %), les VAE à usage sportif sont en plein essor (+ 36,6 % de progression en volume par rapport à 2018).

- **La montée en gamme des vélos achetés par les Français**
  On observe une demande croissante de vélos de qualité (plus confortables pour une pratique inscrite dans la durée), à un prix plus élevé, y compris pour les vélos musculaires : le prix moyen des vélos (musculaires et VAE) vendus en 2019 est désormais de 566 €, soit une progression de 15 % par rapport à 2018.
  On constate également une forte demande des Français en matière de service de maintenance, témoignant de cette exigence de qualité. Ces services ont représenté 56,4 millions d'euros en 2019.

## L'achat de vélos doit être accompagné

Si le marché progresse en termes de chiffre d'affaires, les ventes en volume sont en diminution depuis deux ans. Evaluée à 3,6 % en 2018, cette baisse des ventes s'est poursuivie à hauteur de 2 % en 2019.

Les vélos musculaires en souffrent particulièrement, avec une baisse de 4,1 % enregistrée en volume. Si l'on observe un léger rebond du vélo de route, d'autres segments s'effondrent, en particulier le VTT (-10 %).

Cette tendance observée depuis deux ans correspond notamment à l'arrêt du bonus écologique de l'Etat [1] , qui a freiné l'achat de vélos des Français. Si la France a l'ambition de **devenir une véritable nation du vélo,** elle doit s'en donner les moyens en incitant les citoyens à s'en procurer plus facilement.

## Le vélo est plus que jamais un enjeu de santé publique

Alors que l'Etat, les collectivités, les entreprises et les citoyens se préparent à l'après-confinement, les circonstances inédites que nous traversons doivent être l'occasion de repenser les habitudes et les modes de transport au quotidien.

Parce qu'il permet une distanciation sociale de fait, tout en étant un outil essentiel de la transition écologique et solidaire, le vélo doit s'imposer comme la solution la plus pertinente pour les déplacements des Français. Il est aussi l'un des gestes barrières à adopter pour contribuer à l'enrayement de l'épidémie. Pour y parvenir :

- **Les entreprises du cycle et des mobilités actives doivent être soutenues**
  Ces entreprises ont, elles aussi, été lourdement touchées par la crise du Covid-19. Dans une **enquête de conjoncture** réalisée par l'UNION sport & cycle, les magasins spécialisés dans la vente et la réparation de cycle font état d'une perte de chiffre d'affaires estimée à 170 millions d'euros pour ce premier semestre 2020 (par rapport au premier semestre 2019) et d'un fort besoin de trésorerie. 63 % de ces entreprises déclarent avoir recours au chômage partiel.

- **L'usage du vélo doit être promu et facilité**
  D'après une étude que l'UNION sport & cycle a menée en partenariat avec Sport Heroes :
  * 10 % des pratiquants de vélos ont acheté un home trainer pour pouvoir continuer à pédaler chez eux pendant cette période de confinement
  * 96 % des usagers considèrent le vélo comme une solution pertinente pour le déconfinement, à la fois pour faire de l'exercice physique et pour les déplacements du quotidien (se rendre au travail, faire ses courses, voir ses amis…)
  * Pour encourager cet usage, 95 % préconisent la mise en place de parkings sécurisés, 89 % souhaitent la mise en place de pistes cyclables temporaires dans les villes et 84 % estiment que le forfait mobilité devrait être obligatoire.

L'aide à la réparation de vélos annoncée par la ministre de la Transition écologique et solidaire est une mesure salutaire pour permettre aux Français de se remettre en selle post-confinement. Ce coup de pouce doit à notre sens être renforcé. Aides à l'achat, aménagement de pistes cyclables, renforcement du forfait mobilité : le développement de l'usage du vélo est un enjeu de santé publique qui doit être porté par l'ensemble des pouvoirs publics.

[1] Si la prime n'a pas été totalement supprimée, les critères restrictifs cumulatifs demandés (être non imposable, habiter dans une collectivité éligible, etc.) l'ont rendue quasiment inaccessible.



## A propos de l'UNION sport & cycle

L'UNION sport & cycle est la première organisation professionnelle du secteur du sport. Elle fédère 1 400 entreprises représentant plus de 500 marques, 80 000 salariés, et 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé. Elle a pour principal objet la représentation officielle de toutes les entreprises industrielles et commerciales du secteur économique des articles et équipements de sports, de loisirs, du cycle et de la mobilité.

## Contact presse

Mélanie BRANCO, Responsable de l'information et des relations médias
@ : melanie.branco@unionsportcycle.com
**T** : 01 47 31 56 23

WWW.UNIONSPORTCYCLE.COM

33-35 rue Nungesser et Coli - 75016 Paris
01 47 31 56 23 - contact@unionsportcycle.com

**COMMISSION CYCLE**

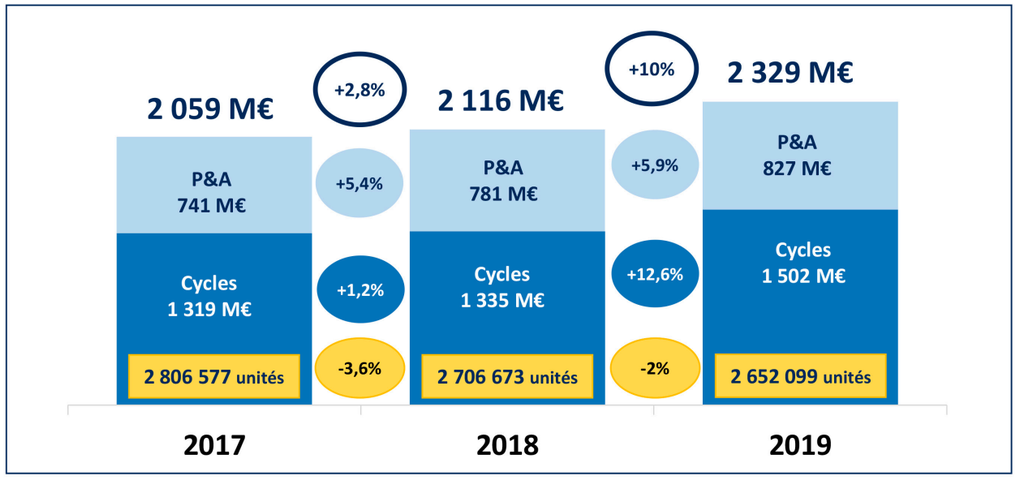
**Président : André Ghestem - SHIMANO FRANCE**
**Vice-président : Denis Briscadieu - CYCLELAB**

# LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

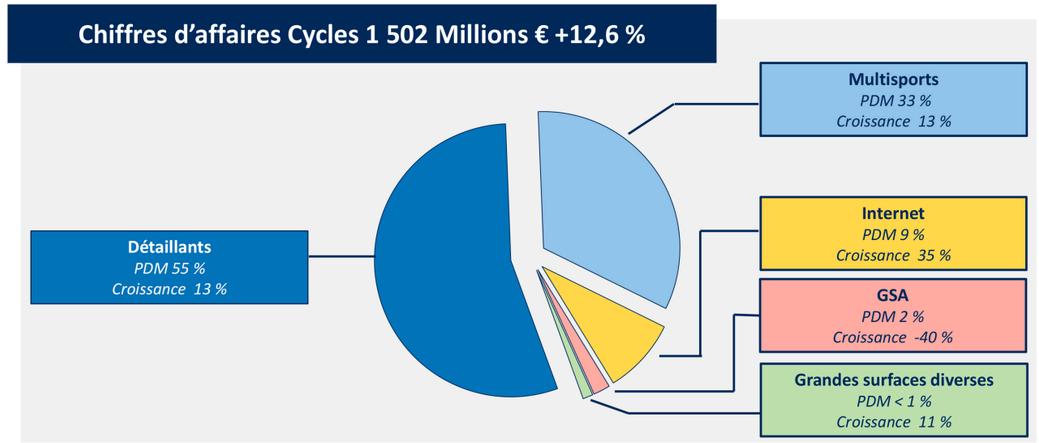
# LE MARCHÉ DU CYCLE 2019

## UN MARCHÉ DU CYCLE EN PROGRESSION

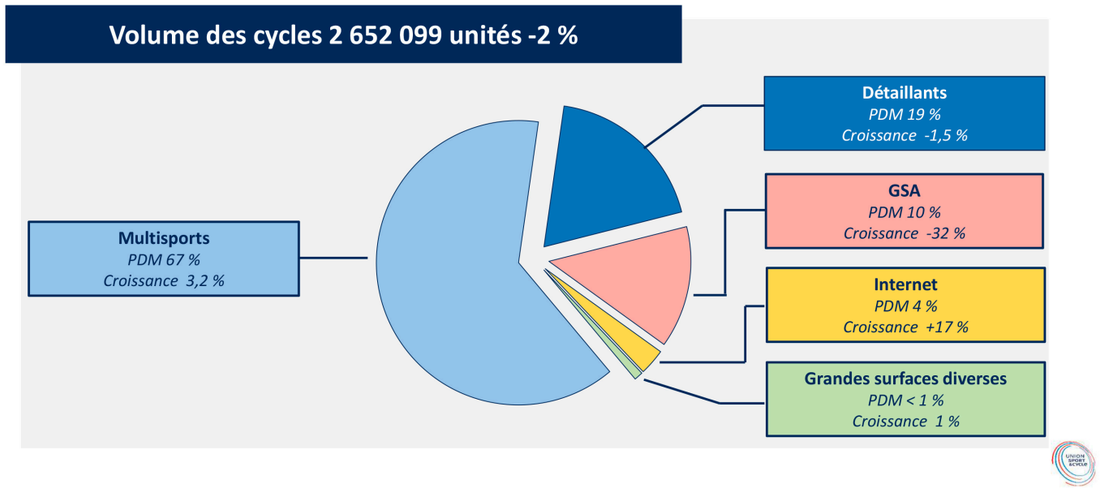
### 2019, une dynamique de croissance portée par l'ensemble de l'offre produit - service




### Domination confirmée des détaillants en valeur suivie des enseignes multisports



## Domination confirmée des enseignes multisports en volume




## L'essor confirmé du vélo à assistance électrique

## Une croissance solide qui reste limitée par le besoin en infrastructure urbaine

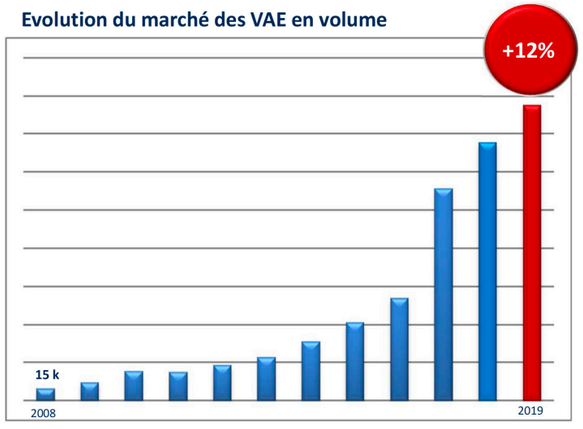
**Marché des VAE**

**388 100 unités**
**+ 12% de croissance**
15 % des ventes en volume

**679 Millions €**
**+ 23% de croissance**
45% des ventes en valeur

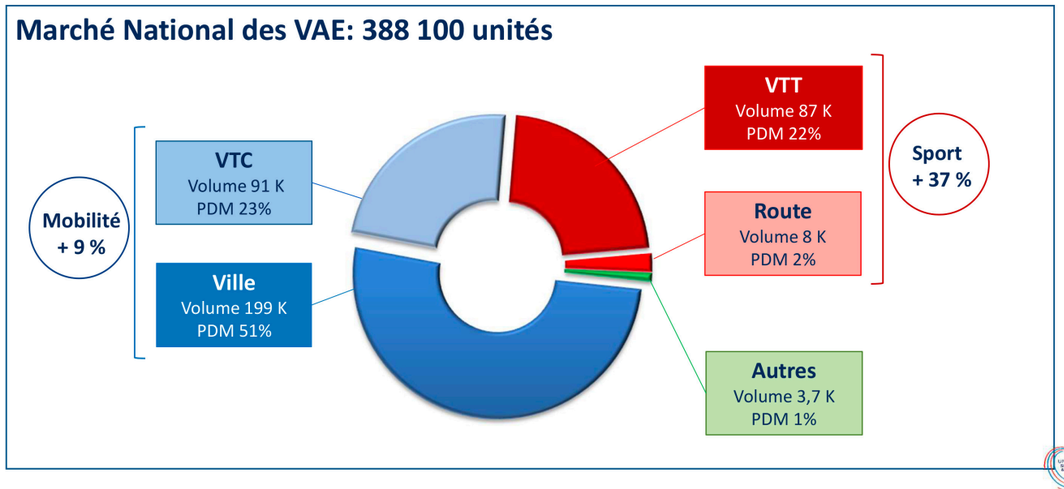
**1 749 € prix moyen**
+ 9,8% d'augmentation

**Evolution du marché des VAE en volume**



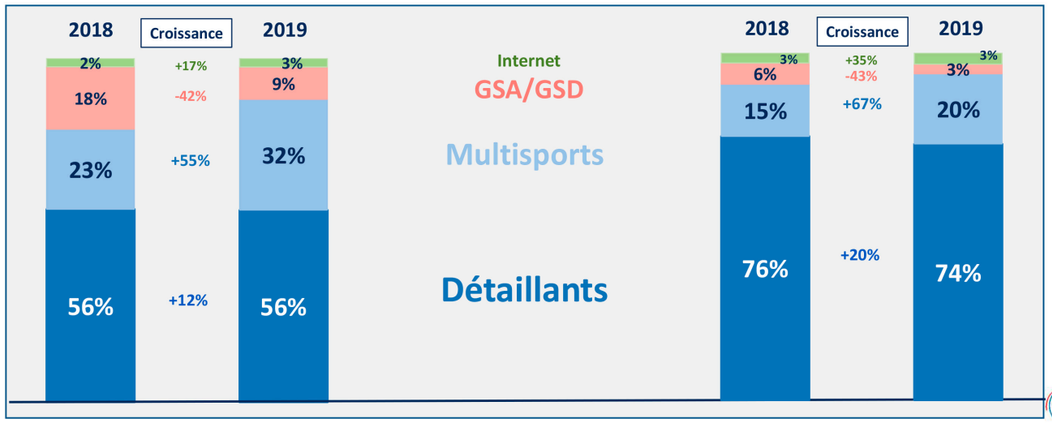



## Une croissance soutenue particulièrement dans les segments sportifs




## La domination des détaillants se maintient en valeur les multisports prenant le relais des GSA

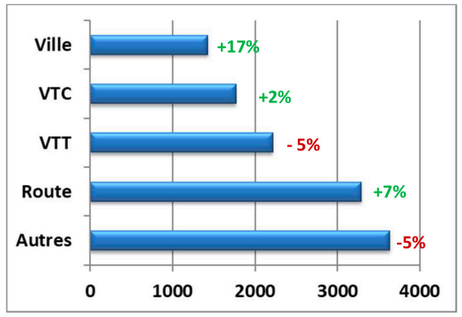
**Marché VAE en Volume +12%**



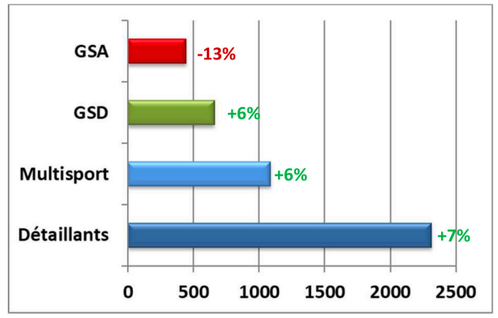

**Marché VAE en Valeur +23%**

## Une évolution des prix des VAE liée à l'amélioration de la qualité / performance

Une large gamme de prix allant de 500 € à 10 000 €
avec un prix moyen de 1 749 € +9,8%



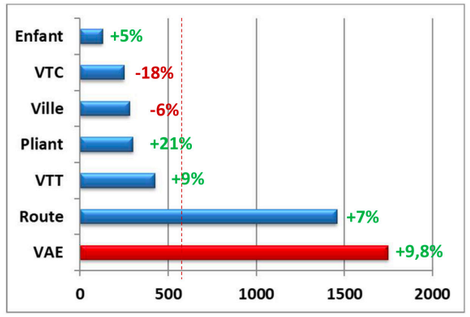

Prix moyen de vente par segment en €
Variation du prix moyen par segment en %



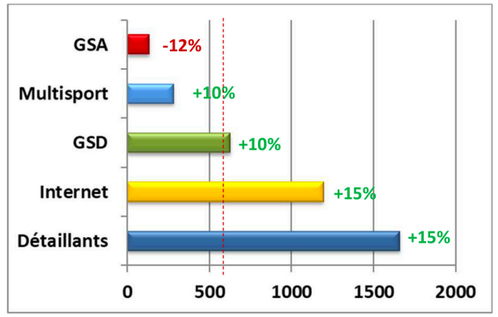

Prix moyen de vente par canal de distribution en €
Variation du prix moyen par canal de distribution en %

## Un prix moyen de vente en hausse pour tous les canaux de distribution hors GSA

Un prix moyen de vente des vélos traditionnels de 9,7% à 364 € l'unité
et un prix moyen de vente des VAE de 9,8% à 1 749 € l'unité




Prix moyen de vente par segment en €
Variation du prix moyen par segment en %

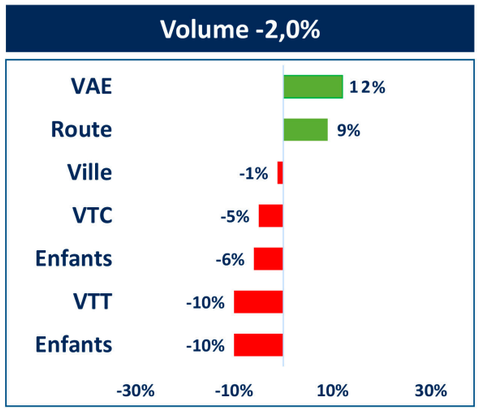


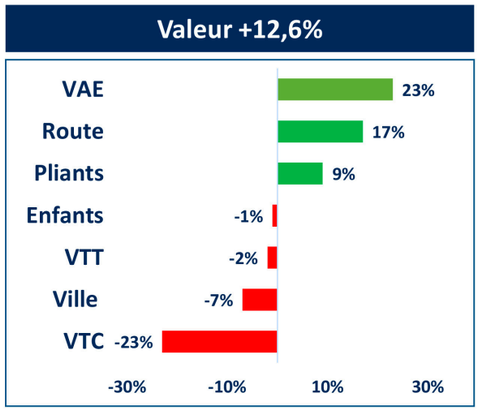

Prix moyen de vente par canal de distribution en €
Variation du prix moyen par canal de distribution en %



# LES ÉVOLUTIONS PAR TYPES DE VÉLOS

## Le transfert des vélos traditionnels en VAE se poursuit dans presque tous les segments



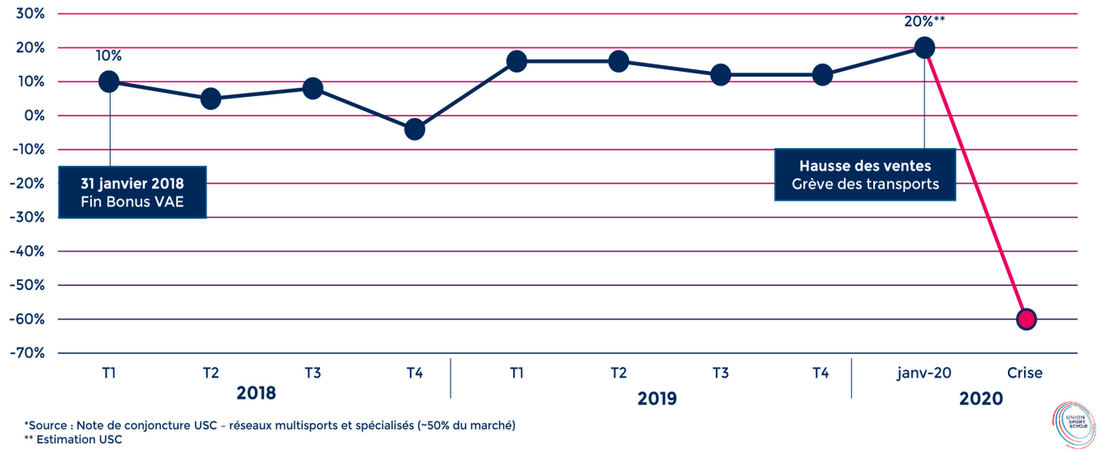



# LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

# L'IMPACT DE LA CRISE DU COVID-19 SUR LE SECTEUR

## Un début d'année encourageant puis une chute vertigineuse

Evolution des ventes de cycles et P&A* (CA)




*Source : Note de conjoncture USC - réseaux multisports et spécialisés (~50% du marché)
** Estimation USC

## Un véritable coup de frein pour la filière

**-42%**

C'est l'estimation de
**l'évolution de CA**
**au premier semestre 2020 (vs 2019)**
des magasins spécialisés dans la vente et la réparation de cycle

**-170**
**Millions d'€**

C'est l'estimation de la
**perte de chiffre d'affaires**
**au premier semestre 2020 (vs 2019)**
des magasins spécialisés dans la vente et la réparation de cycle

## Des magasins fragiles qui arrivent à court de trésorerie

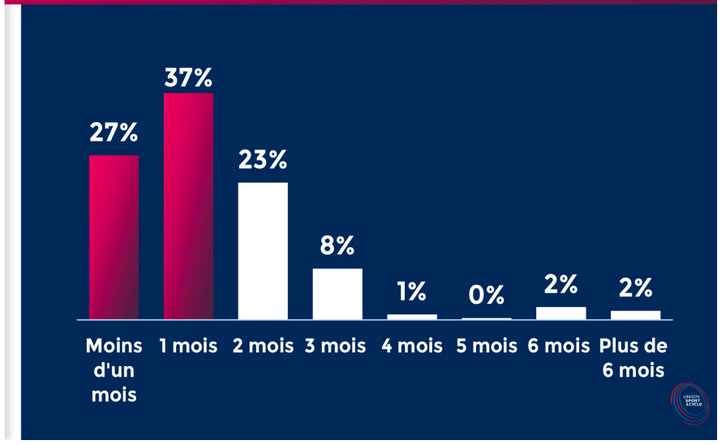
# 1,5 mois

**de trésorerie en moyenne pour les magasins de cycle**

| Trésorerie disponible par type de magasins | |
|---|---|
| Magasins de montagne | 3 mois |
| Magasins multisports | **2 mois** |
| Magasins spécialisés sports de raquette | **1,9 mois** |
| Magasins de cycles | **1,5 mois** |

Pendant combien de temps êtes-vous en capacité d'honorer vos échéances ?

**64%** des répondants ont 1 mois ou moins de trésorerie




## Un secteur qui fait face et se réorganise au mieux

# 63%

Des entreprises interrogées déclarent

**avoir mis en place du chômage partiel**

# 7%

Des entreprises interrogées déclarent

**avoir mis en place du télétravail**

Les démarches les plus entreprises (au 27.03.2020)

| | |
|---|---|
| Demande de délais de paiement aux services de l'Etat | 78% |
| Négociation gré à gré avec les fournisseurs pour étaler les créances | 64% |
| Négociation avec les banques pour rééchelonner les crédits bancaires | 57% |

# LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

# LES ATTENTES DES PRATIQUANTS DE VÉLO POST-CONFINEMENT

**Avant-première d'une étude inédite sur les pratiquants de vélo, par Sport Heroes et l'UNION sport & cycle**

## La méthodologie de l'étude

**1500**

**Cyclistes connectés interrogés**

**Issus de la base Cycling Heroes**

**Terrain : 29 avril au 3 mai 2020**

**Résultats complets de l'étude : S2 2020**

- ✓ 87% Homme/ 13% Femme
- ✓ 18/34 ans : 36%
  35/44 ans : 26%
  + 45 ans ans : 38%
- ✓ 31% de licenciés dans une fédération (FF vélo, FFC, FF tri)
- ✓ 90% de pratiquants « sportifs »
- ✓ 45% de vélotafeurs

**Cette étude s'appuie sur une population de pratiquants sportifs & engagés. Dans la lecture et l'appréciation des résultats, il convient d'avoir cette donnée à l'esprit.**





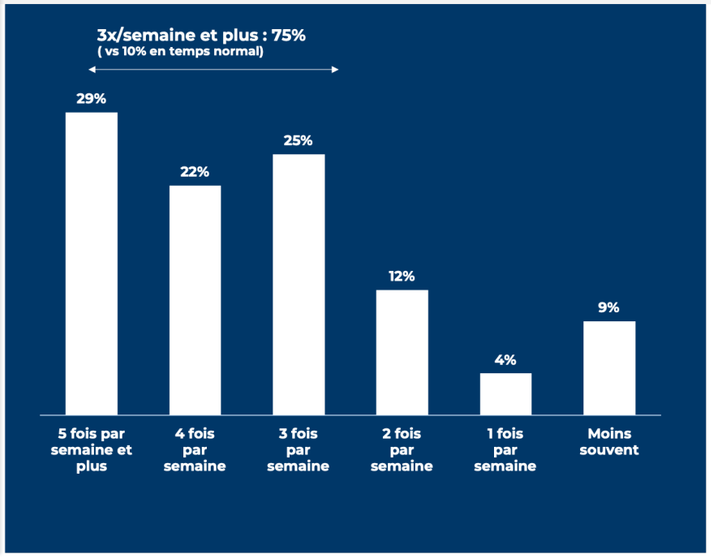
**56%**

**Possèdent un home-trainer**

**Parmi eux, 18% en ont acheté pour l'occasion !**

(soit 10% des pratiquants au total)

**Durant le confinement, à quelle fréquence pratiquez-vous le Home Trainer ?**

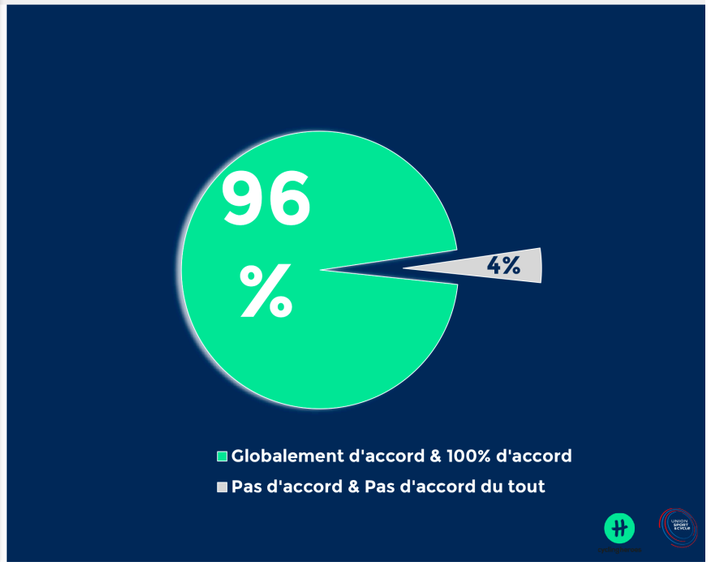



**96%**

**Pensent que le vélo est un outil pertinent de distanciation sociale**

| Usages du vélos prévus lors du déconfinement | |
|---|---|
| Faire de l''exercice physique | 96% |
| Aller au travail | 53% |
| Me déplacer dans ma vie sociale | 35% |
| Faire mes courses | 25% |
| Accompagner mes enfants à l'école | 7% |

**Quel est votre niveau d'accord avec l'affirmation suivante**
*« Pour le déconfinement, le vélo est un outil pertinent de distanciation sociale »*



**53%**

**Des personnes interrogés pensent utiliser un vélo pour aller au travail après le confinement (mais également sur d'autres usages de la vie quotidienne !)**

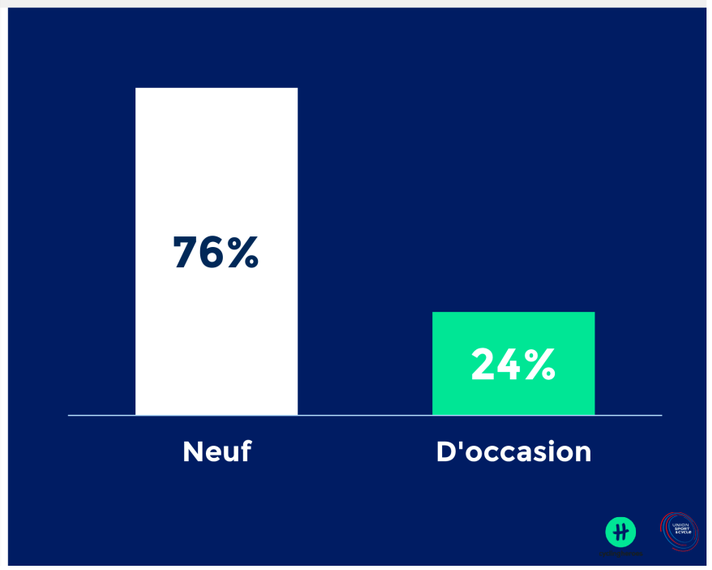
**Après le déconfinement, avez-vous l'intention d'utiliser votre vélo pour ?**

| | |
|---|---|
| Faire de l"exercice physique | 96% |
| Aller au travail | 53% |
| Me déplacer dans ma vie sociale (voir des amis,..) | 35% |
| Faire mes courses | 25% |
| Accompagner mes enfants à l'école | 7% |

**29%**

**prévoient acheter un vélo d'ici la fin de l'année (10% d'ici septembre 19% d'ici Noël)**

**Comptez-vous acheter un vélo ?**






## Les attentes des pratiquants de vélo pour le déconfinement

| | |
|---|---|
| Développer les parkings sécurisés | 95% |
| Créer des pistes cyclables temporaires dans les villes | 89% |
| Rendre obligatoire le forfait mobilité | 84% |
| Mettre en place une prime à l'achat de vélo | 76% |
| Disposer davantage de vélos en libre-service | 65% |

Réponses : TRES IMPORTANT + IMPORTANT

Quelles sont les mesures les plus importantes à mettre en œuvre pour durablement développer la pratique du vélo après le confinement ?

**95%**

**Des cyclistes connectés pensent que la mise en place de parkings sécurisés est la priorité n°1 à mettre en œuvre pour favoriser la pratique du vélo lors du déconfinement**

sportheroes

**Sport Heroes** est un éditeur d'applications spécialisé sur la thématique du sport et du bien-être dont la mission est de donner à chacun l'envie de bouger et de mieux vivre. Nous fournissons un accompagnement au quotidien pour s'informer, rester motivé, se challenger et s'équiper et ainsi modifier ses habitudes de vie en profondeur. Nous créons et animons des services auprès du grand public : Running Heroes, Cycling Heroes, Swimming Heroes, IRONMAN Virtual Club, Club Running Paris 2024, The Iconic Sport Challenge, mais également auprès d'une centaine d'entreprises avec United Heroes. Au total, 1,3 millions de personnes, répartis dans 160 pays, utilisent un des services proposés par Sport Heroes. Fondé en 2014, Sport Heroes est constitué d'une équipe de 70 experts passionnés répartis entre 4 bureaux à Paris, Londres, Sydney, et Madrid. Nous travaillons avec plus de 300 marques, entreprises, et ONG engagées qui font grandir le mouvement. Depuis 2019, Sport Heroes est engagée dans la protection de l'environnement et reverse 1% de son chiffre d'affaires à des ONG oeuvrant pour la protection de notre planète.
En savoir plus : https://www.sportheroes.com/fr/

COVID-19

## POUR SE PROTÉGER ET PROTÉGER LES AUTRES,

# LE VÉLO est mon geste barrière

Réduit le risque de contamination
par contact avec les surfaces

Évite l'engorgement de nos villes

Offre une activité physique régulière,
renforce le système immunitaire,
réduit les risques de diabète et de surpoids

Améliore la qualité de l'air

Soulage les axes forts et allège
les transports en commun

UNION SPORT & CYCLE

WWW.UNIONSPORTCYCLE.COM

33-35 rue Nungesser et Coli - 75016 Paris
01 47 31 56 23 - contact@unionsportcycle.com

## CONTACT PRESSE

Mélanie BRANCO, Responsable de l'information et des relations médias
@ : melanie.branco@unionsportcycle.com
**T** : 01 47 31 56 23