

11 mars 2019

Lyon

Ecosport Awards

DOSSIER DE PRESSE



ECOSPORT 2019

Sport industry for the planet

Présentation des Lauréats 2019







#ECOSPORT AWARDS 2019

EDITOS

« L'urgence de la protection de l'environnement est au centre du débat public. Si les pouvoirs publics ont progressivement intégré cet enjeu (la loi d'orientation sur les mobilités, qui promeut l'augmentation de la part du vélo dans les trajets quotidiens ou encore le déploiement des mobilités propres, en est l'exemple le plus récent), les entreprises doivent elles aussi prendre toute leur part dans cet enjeu de citoyenneté.

Et parce que leurs activités ont souvent un lien direct avec la nature, les entreprises de la filière sport ont un intérêt direct dans la préservation de l'environnement. Et pour cause : plus de 34,5 millions de Français pratiquent une activité physique ou de loisirs de nature... En clair, quand la nature constitue son propre terrain de jeu, en prendre soin est bien la moindre des choses !

Cette deuxième édition des EcoSport Awards en témoigne : de nombreuses entreprises de la filière sport, sur l'ensemble de sa chaîne de valeur (de l'éco-conception à la distribution ou la relation client, en passant par la fabrication), mais également des fédérations sportives, rivalisent d'initiatives pour sensibiliser et agir pour la planète. Cette cérémonie est l'occasion de mettre un coup de projecteur sur ces belles actions citoyennes, dont on parle peu et qui apportent tant. L'occasion aussi d'en inciter d'autres à rejoindre le mouvement pour la prochaine édition ! »

Virgile CAILLET,

Délégué général de l'UNION sport & cycle

Pierre GOGIN,

Président de la Commission Développement durable de l'UNION sport & cycle

En tant que député du Mont-Blanc, je mesure l'importance de concilier la préservation de notre patrimoine naturel avec l'exercice des activités sportives. De nombreux professionnels du sport en montagne agissent en ce sens et je pense ici aux guides de haute-montagne, aux accompagnateurs ou encore aux moniteurs de ski.

L'environnement durable doit être une priorité pour chacune et chacun d'entre nous, les défis qui en retournent sont nombreux et demandent l'investissement de toutes et tous. C'est grâce à un combat de longue haleine et de tous les instants que nous y parviendrons collectivement. Et ce combat me touche d'autant plus que mon territoire, la Vallée de l'Arve, est touché par la problématique de la qualité de l'air.

Les entreprises et les marques de sport ont bien conscience de ces enjeux et dans le cadre de mon activité professionnelle – commerçant dans un magasin de sport – j'ai pu le remarquer.

Si nous voulons que l'ensemble des entreprises de sport et même au-delà, se saisissent pleinement de ce défi de la transition écologique, il faut mettre en lumière les réussites et les innovations réalisées dans ce domaine.

C'est tout l'enjeu des Ecosport Awards organisés par l'Union Sport et Cycle que j'ai l'honneur de présider cette année.

Le jury a largement débattu tant les initiatives portaient un intérêt et je félicite d'ailleurs l'ensemble des participants pour leur initiative mais surtout pour leur contribution à la construction du monde de demain.

Xavier ROSEREN, Député de la 6ème circonscription de Haute-Savoie

Président du Jury des EcoSport Awards

LES ECOSPORT AWARDS, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Les EcoSport Awards sont fondés sur la conviction que le sport peut jouer un rôle majeur dans la prise de conscience en faveur du développement durable dans notre société. La nature étant le terrain d'expression de nombres de pratiques sportives, sa préservation concourt à développer et à pérenniser une filière économique du sport responsable.

Placés sous l'égide de la Commission développement Durable de l'UNION Sport & Cycle et avec le soutien des Ministères de la Transition écologique et solidaire et des Sports, les EcoSport Awards visent à encourager et promouvoir les réalisations des entreprises qui intègrent l'environnement et le développement durable dans leurs activités, produits et services à travers différentes catégories de prix :

- » Le Prix des structures et lieux de pratique
- » Le Prix de l'écoconception
- » Le Prix de la sensibilisation
- » Le Prix du recyclage et de la fin de vie
- » Le Prix du management durable
- » Le Prix spécial du Jury EcoSport

QUI COMPOSE LE JURY ?

Le jury est composé de personnalités reconnues dans le monde du sport et de l'environnement : professionnels, experts, champions engagés, journalistes et associations. Il a la charge d'étudier les dossiers de candidature, pour désigner les entreprises nominées et élire les lauréats. Il est totalement indépendant et tenu de respecter la confidentialité des informations des dossiers de candidature.



Président du Jury :

Xavier ROSEREN, Député de la 6e circonscription de Haute-Savoie et membre de la Commission des Finances de l'Assemblée Nationale.

Maire de la commune des Houches (74) en 2014, Xavier ROSEREN a développé une grande expertise sur les questions de la protection de l'environnement du fait de son investissement constant sur les graves questions de la qualité de l'air dans la Vallée de l'Arve/Chamonix. En tant que gérant d'un commerce de sport et « finisher » de l'Ultra-Trail du Mont Blanc (UTMB), notre député connaît aussi très bien le marché du sport.

MEMBRES DU JURY :



Elodie BARBIER-TRAUCHESSEC,
Cheffe du service Transport
et Mobilité de l'ADEME



Jean-Luc CLOUARD, Rédacteur
en chef de SPORTECO



Pierre GOGIN, Président de la
Commission Développement
durable de l'UNION sport &
cycle



Georgina GRENON,
Directrice de l'Excellence
environnementale de Paris
2024



Mathieu KURTZ, Directeur
adjoint de SPORTAIR



Anne SCHOTT, Directrice
d'OSV



Frédéric TAIN, Rédacteur en
chef de SPORT-GUIDE.COM



Kostia CHARRA, Directeur
MOUNTAIN BIKE FOUNDATION



Bertrand CREPEL,
Administrateur de WATER
FAMILY - Du Flocon à la Vague



Emmanuel GRAVAUD, Rédacteur
en chef de OUTDOOR EXPERT



Didier LEHENAFF, Président de
SVPLANET



Christophe SEILLER, Directeur
d'EUROSIMA



Amandine SINGLA, Cheffe
de la mission Sport et
développement durable du
Ministère des Sports

ILS ONT CANDIDATÉ EN 2019



ECOSPORT 2019
Sport industry for the planet



LES LAUREATS 2019

LE PRIX DES STRUCTURES ET LIEUX DE PRATIQUE

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GOLF

Démarche volontaire d'amélioration continue afin d'améliorer la connaissance et la protection de la biodiversité des golfs de France en partenariat avec le Muséum national d'Histoire naturelle.

- **Les Golfs en France** : 33 000 hectares / 700 golfs / 54% ont une emprise sur un zonage d'inventaire ou réglementaire
- **Objectif** : mieux connaître la biodiversité des golfs et suivre son évolution dans le temps, adapter les pratiques de gestion et partager l'expérience avec d'autres structures
- **Accompagnement** par une structure naturaliste
- **3 niveaux engagement progressif** :

Niveau Bronze : démarche de connaissance initiale : observation par des écologues

Niveau Argent : démarche approfondie avec identifications d'actions favorables pour la biodiversité et préconisations : réalisation d'un indicateur de qualité écologique (écologues)

Niveau Or : mise en œuvre et suivi des actions de préservation, de valorisation et de partage d'expérience.

28 clubs
participants

10 000
observations

1650 hectares
prospectés

1400 espèces
observées



LES LAUREATS 2019

RECYCLAGE ET FIN DE VIE

LA VIE EST BELT

Marque d'accessoires de mode en matières recyclées provenant du cyclisme, façonnés à Tourcoing par des personnes en situation de handicap.

- **Objectif du fondateur** : réaliser des produits, tout en ayant un impact positif : recycler des déchets et générer de l'emploi solidaire
- **Ceintures et portes clefs** en pneus de vélo usés, nœuds papillons en chambres à air et chutes de tissus.
- **Confection par 3 personnes** en situation de handicap au sein de l'atelier partenaire ALTEREOS (entreprise adaptée)
- **Les pneus sont collectés** auprès d'ateliers de vélo partenaires ainsi que de déchèteries et des points de collectes volontaires
- **Collaborations** : Cyrillus, Gentle Factory
- **Gamme ceinture pro** en boyaux de course (TDF, Paris-Roubaix)

+3500 ceintures
vendues

+1500 porte-clés

300 nœuds
papillon



LES LAUREATS 2019

SENSIBILISATION

ECOTRAIL PARIS

Faire découvrir le patrimoine culturel et naturel de la Région Ile-de-France en organisant des courses à 90% sur des sentiers et chemins de nature avec un positionnement écoresponsable affirmé

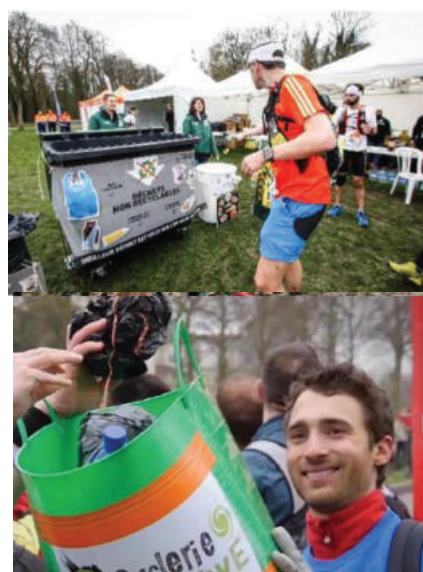
- **Politique RSO autour des 6 grands piliers** : éco-mobilité, patrimoine culturel & naturel, restauration, santé & solidarité, eau, déchets & énergies, prévention & sensibilisation
- **Suppression des bouteilles en plastique** à usage unique depuis plusieurs éditions,
- **Suppression des 25000 gobelets**, responsabilisation des coureurs d'avoir leur propre matériel de gobelet,
- **Distribution** des pochettes pour la collecte des déchets,
- **Traitement et valorisation** des bio déchets,
- **Nettoyage** des parcours après la compétition,
- **Incitation** à utiliser les transports en commun en offrant un titre de transport RER aux participants etc...
- **Charte des Grands Evènements Sportifs Internationaux** (GESI) du Ministère des Sports avec WWF.

Charte GESI :
14/15 engagts.

Suppression de 25
000 gobelets

1,8 tonne de
CO2 évitées

Bilan Carbone :
1154 T CO2
émises



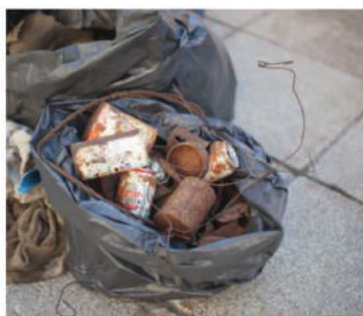
LES LAUREATS 2019

MANAGEMENT DURABLE

MILLET MOUNTAIN GROUP

L'Opération Montagne Responsable est l'incarnation-terrain de la démarche RSE globale du groupe MMG.

- **Une fois par an, depuis plus de 10 ans**, Lafuma réunit sa communauté à Chamonix et organise l'opération Montagne Responsable, une journée de sensibilisation à la réduction de notre impact en montagne comme en ville.
- **Les 10 piliers de la démarche** : développer des produits de qualité et durable, réduire l'impact environnemental de nos produits via l'éco-conception, privilégier systématiquement l'achat de matières certifiées, garantir le sourcing des matières d'origine animale, appliquer et dépasser la réglementation sur l'utilisation des substances chimiques dans les produits, valoriser la production en Europe et dans nos propres usines, explorer et mieux connaître notre chaîne d'approvisionnement, renforcer notre propre service après-vente et réparation, collecter et valoriser les produits usagés mis sur le marché et s'engager pour notre communauté.



28T déchets
enlevées
/10 ans

150
participants en
2018

Audience 2018 : 171K pers.



LES LAUREATS 2019

ECOCONCEPTION

POLARTEC

Polartec est un pionnier de la première heure en matière de réduction des déchets et de prise en compte de l'environnement dès la conception des produits.

Prochain gros challenge de l'industrie textile :

--> Réduire les pertes lors de la conception et l'utilisation des produits.

- **Cela est possible grâce à l'obtention d'un nouveau procédé de fabrication** efficace spécialement conçu pour réduire la perte de microfibres et tous les micros déchets plastiques qui peuvent en résulter
- **Polartec® Power Air™** est une construction révolutionnaire en maille qui encapsule l'air pour retenir la chaleur tout en réduisant la perte des fibres lors de l'usage.
- **Tissu hautement performant avec une efficacité thermique supérieure** qui perd cinq fois moins de fibres que les autres textiles, pour une durabilité augmentée, dans le respect de l'environnement, en procurant confort, solidité et performance, tout en rendant les consommateurs encore plus conscients de l'engagement Polartec dans la fabrication de ces produits.



LES LAUREATS 2019

PRIX SPECIAL DU JURY

ANNECY DESIGN CENTER - SALOMON

Cette certification est le résultat d'une démarche de management environnemental menée depuis de nombreuses années dans le cadre du "Play-Minded Program" de Salomon.

- **Le PMP définit la politique** en matière de développement durable autour de **4 piliers** : Mind the Toys (les produits), Mind the Players (les pratiquants), Mind the Playmakers (les salariés et les partenaires de production), Mind the Playground (le terrain de jeux)
- **L'entreprise a signé en décembre 2018 la charte des nations unies en faveur de l'action climatique** et s'engage à réduire ses émissions de CO2 de 30% d'ici 2030. Le bilan carbone de l'ADC est réalisé annuellement depuis 2009.
- **Les thèmes audités** : Gestion des déchets, Produits chimiques, Gestion de l'électricité / gaz, Utilisation de l'eau, Mobilité, Gestion des pollutions, Eco conception de nos produits
- **Seul site du monde du sport qui soit certifié ISO 14001 version 2015 et ISO 50001**



15% émissions CO2
entre 2016 et 2017

34500 m2 certifiés
dont 10K d'ateliers





ECOSPORT 2019

Sport industry for the planet

Encourager, Valoriser, Récompenser, les initiatives, réalisations
et actions, en matière **de protection de l'environnement**



ECOSPORT 2019

Sport industry for the planet

CONTACT PRESSE :

UNION sport & cycle - Mélanie BRANCO - responsable de l'information et
des relations médias

melanie.branco@unionsportcycle.com - 01 47 31 56 23