

OBSERVATOIRE DE L'ESCALADE 2025

10 Janv. 2026

11H30 - 12H15

RESTITUTION

LES CHIFFRES CLÉS
DE LA PRATIQUE
EN FRANCE

Organisé par



en partenariat avec

U D S E
UNION DES SALLES D'ESCALADE

FÉDÉRATION FRANÇAISE
MONTAGNE
ESCALADE

MÉTHODOLOGIE

Une double enquête intégrant davantage de répondants du secteur privé marchand

Enquête « pratiquants »

2588

Grimpeurs et grimpeuses
Interrogés.es

| + 18 ans uniquement

| 35% licenciés FFME (vs 65% en 2025)

Enquête « entreprises »

100

Salles privées marchandes
Interrogées

| Adhérentes de l'USC et UDSE

| Enseignes et indépendants

01

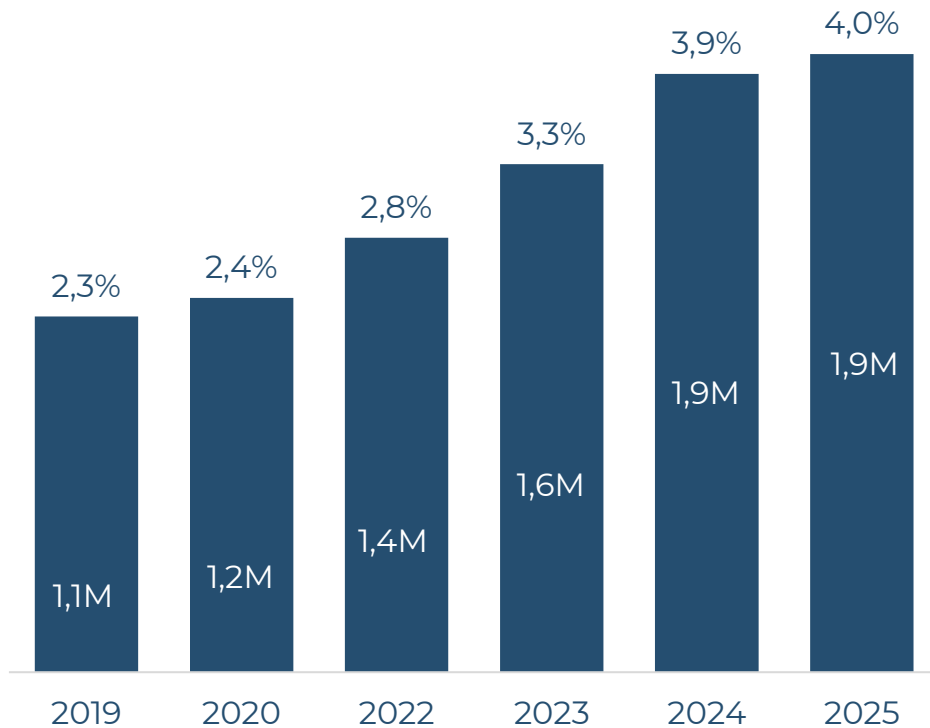
**Une pratique qui se
stabilise, mais un
modèle économique
sous tension**



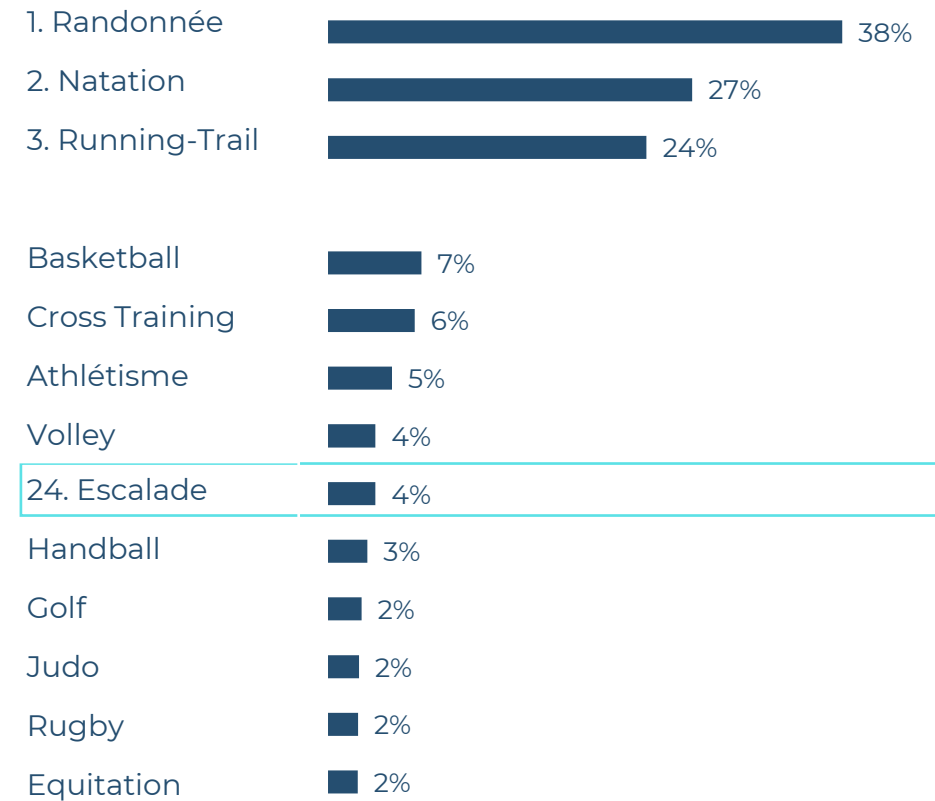
LA PRATIQUE DE L'ESCALADE EN FRANCE

Après la croissance de ces dernières années, un plateau pour la pratique de l'escalade ?

Evolution du taux de pratique de l'escalade



L'escalade, un incontournable de la pratique en France



*Source : Etude « Sport dans la ville » - USC
Extrapolation sur une population de 18 à 80 ans

LES SALLES PRIVÉES MARCHANDES

Une pratique qui se maintient, mais des recettes qui se contractent

Fréquentation

 **+0,2%**

L'évolution de la fréquentation des salles
privées marchandes d'escalade en France
2025 vs 2024

Chiffre d'affaires

 **-5%**

L'évolution du CA des salles privées
d'escalade en France
2025 vs 2024

CA boutique : -11%
CA restauration : -11%
CA team building : -12%

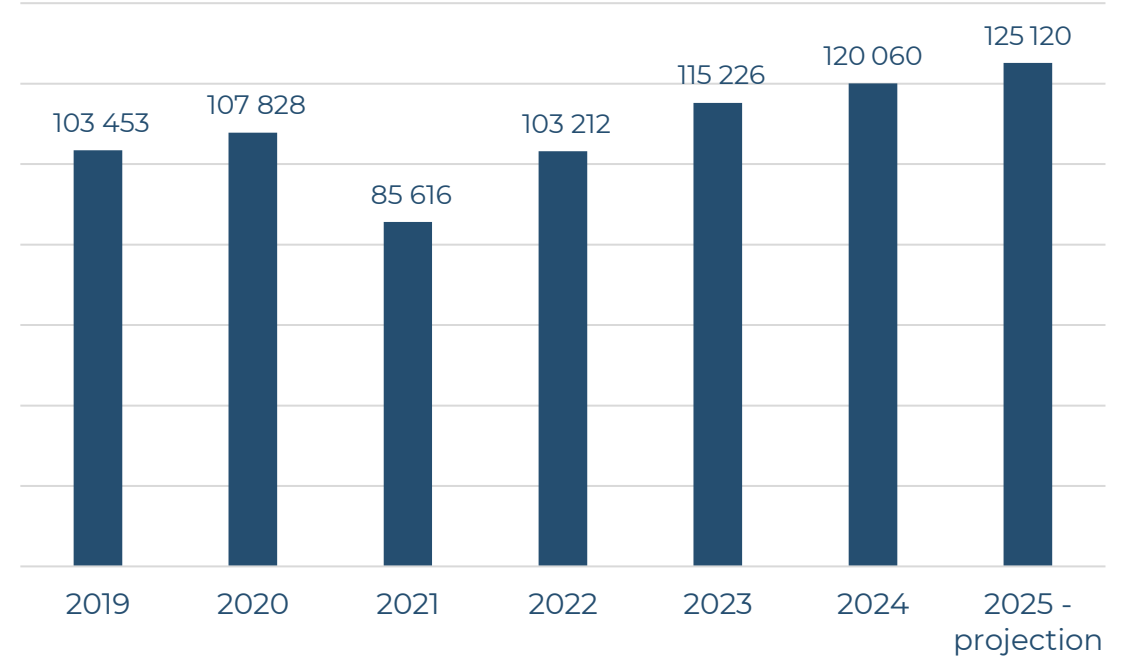
LA PRATIQUE LICENCIÉE

Quelle dynamique 1 an après les JO ?

Nombre de licences FFME

+4,2%

L'évolution du nombre de licenciés FFME
par rapport à 2024



LES LIEUX DE PRATIQUE

Un développement qui se poursuit

EXPLOITANTS PRIVÉS
MARCHANDS

291

NB D'ÉTABLISSEMENTS
EN 2025



+1,7% vs 2024

CLUBS ET
ÉTABLISSEMENTS
AFFILIÉS FFME

1070

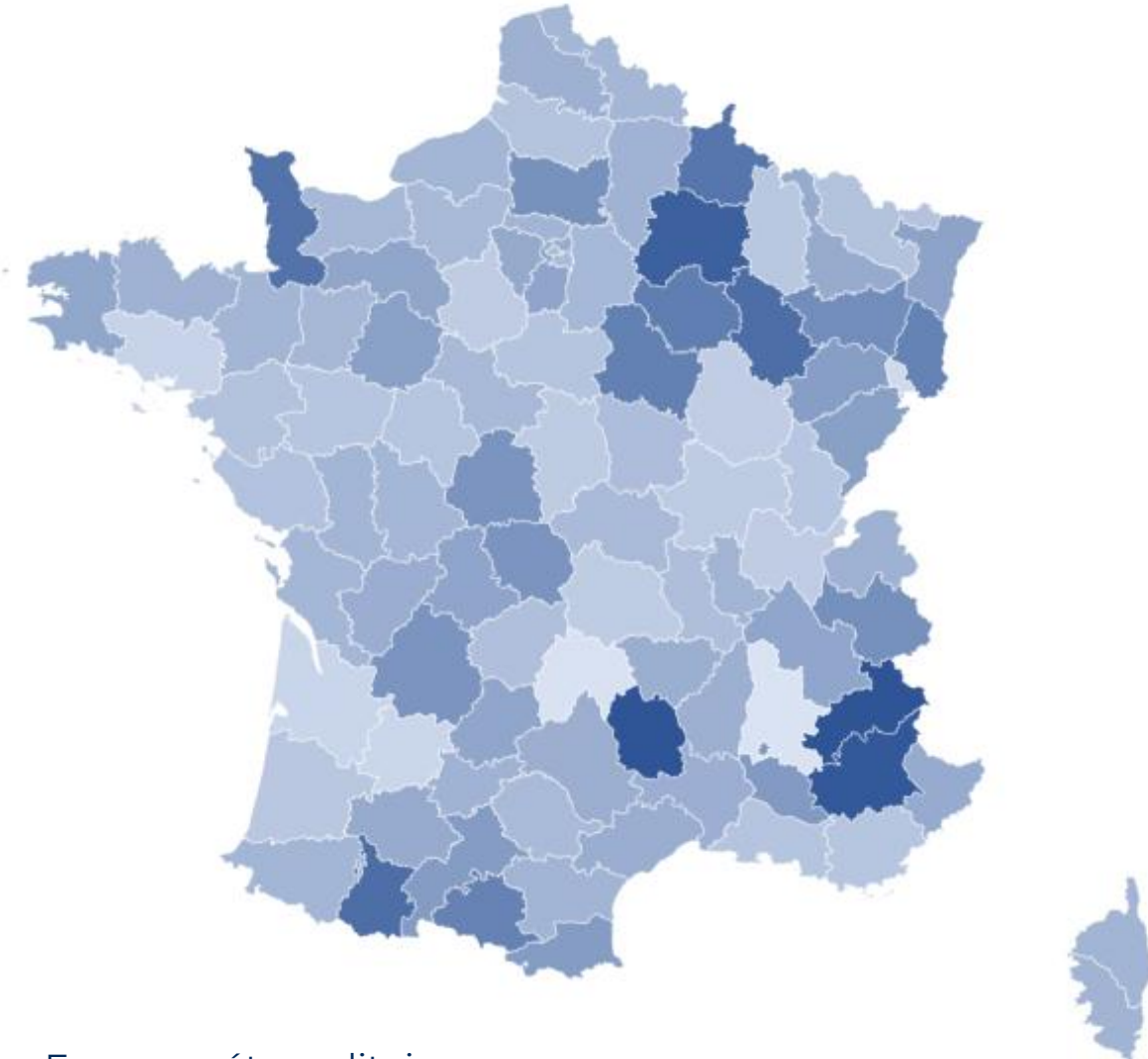
NB D'ÉTABLISSEMENTS
EN 2025



+7% vs 2024

DES ENJEUX DE DEVELOPPEMENT

Il existe encore des zones à développer pour renforcer l'offre de pratique



TOP 5 Départements pourvus	Nombre d'habitants/ lieu de pratique
Hautes-Alpes	3 877
Lozère	4 499
Alpes de Haute-Provence	8 003
Marne	10 238
Haute-Marne	10 521

TOP 5 Départements carencés	Nombre d'habitants/ lieu de pratique
Eure-et-Loir	72 188
Cantal	72 098
Territoire de Belfort	70 128
Lot-et-Garonne	66 720
Gironde	60 375

Moyenne nationale	26 174
-------------------	--------

Base : France métropolitaine

Note de lecture : En moyenne, en France métropolitaine, il existe 1 installation d'escalade pour 26 174 habitants

02

Une pratique en voie de féminisation

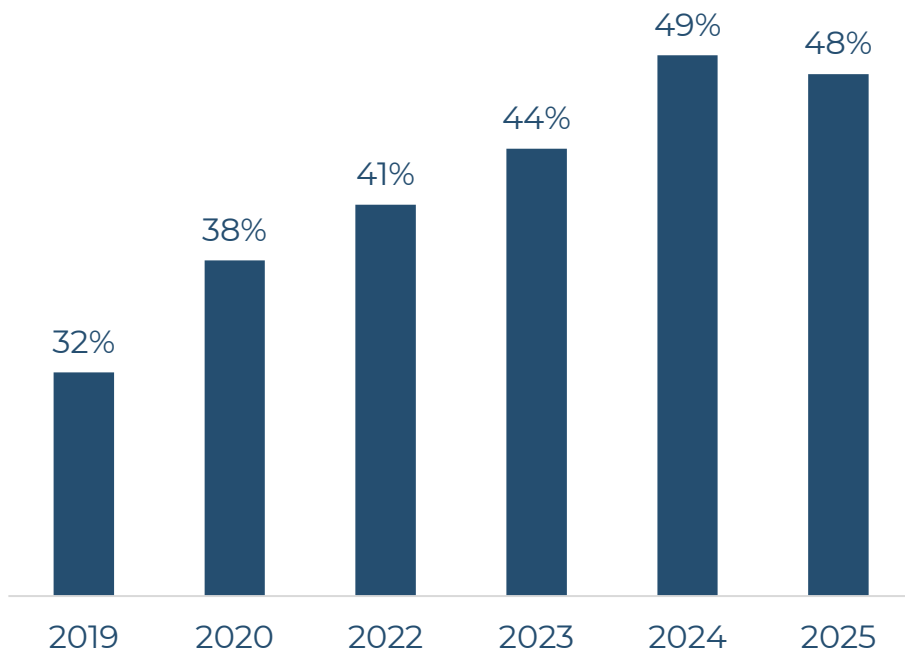


UNE PRATIQUE PRESQUE PARITAIRE

La pratique féminine, moteur de croissance

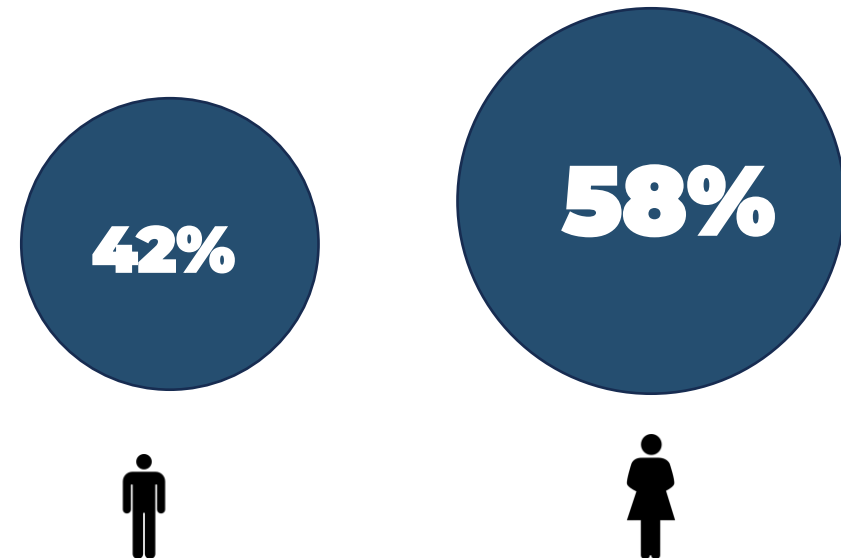
Une pratique qui se féminise...

Taux de pratique féminine



et un mouvement qui se poursuit

Répartition H/F chez les néo-pratiquants (-1 an de pratique)



LA PRATIQUE FEMININE

Une régularité plus instable, impliquant un besoin d'accompagnement renforcé

Une pratique moins régulière

48% pratiquent de manière intensive

(-14 pts vs homme)

66% ne pratiquent pas davantage par manque de temps

(-6 pts vs homme) / **23%** par manque de partenaires

Un besoin d'accompagnement plus marqué

42% viennent à l'escalade grâce à leur famille

(+14 pts vs homme)

48% prennent des cours avec un encadrant

(+10pts vs homme)

Une moindre consommation

17% achètent des chaussons tous les ans

(-12 pts vs homme)

98€ Le prix moyen des chaussons achetées par les femmes

(-13€ que les hommes)

03

**Des clients satisfaits,
qui recherchent
flexibilité et
accessibilité**



LES INFRASTRUCTURES

Des niveaux de satisfaction clients très élevés

69%

boivent un verre après leur séance (8% tout le temps)

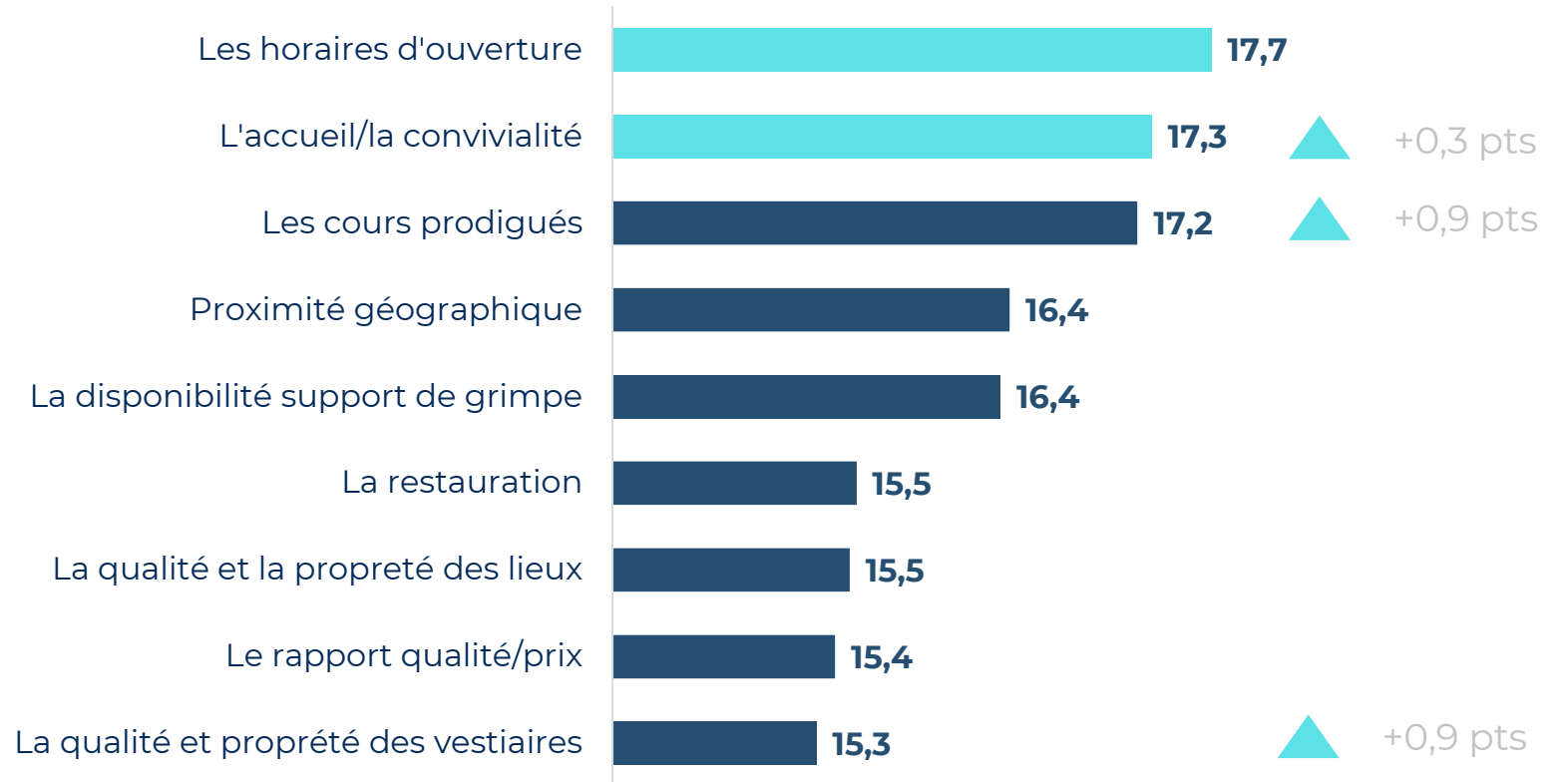
57%

Se restaurent après leur séance

55%

Participent à des animations festives

Quel est votre niveau de satisfaction vis-à-vis des prestations suivantes ?



LES LIEUX DE PRATIQUE

Une complémentarité de l'offre recherchée par les pratiquants

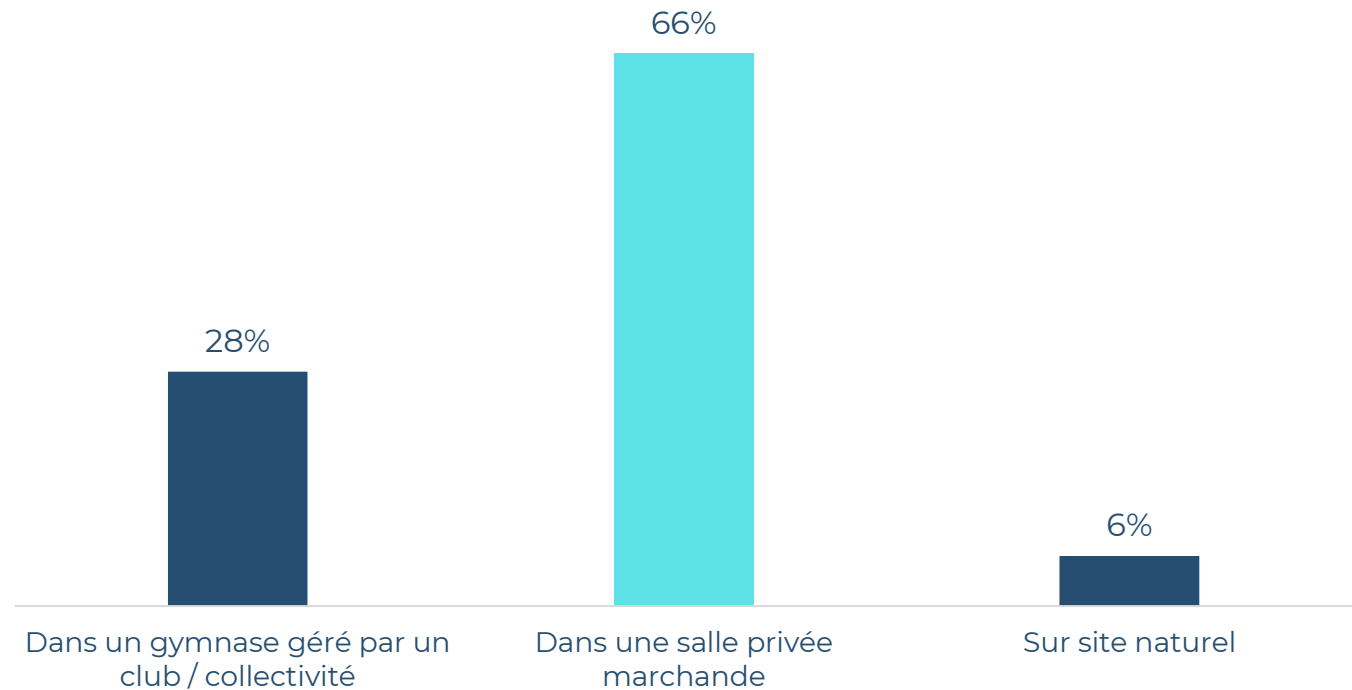
60%

Pratiquent dans plusieurs lieux de pratique (clubs et collectivités, salles privées marchandes ou sites naturels)

60%

Pratiquent dans plusieurs salles privées marchandes

Quel est votre lieu de pratique principal ?



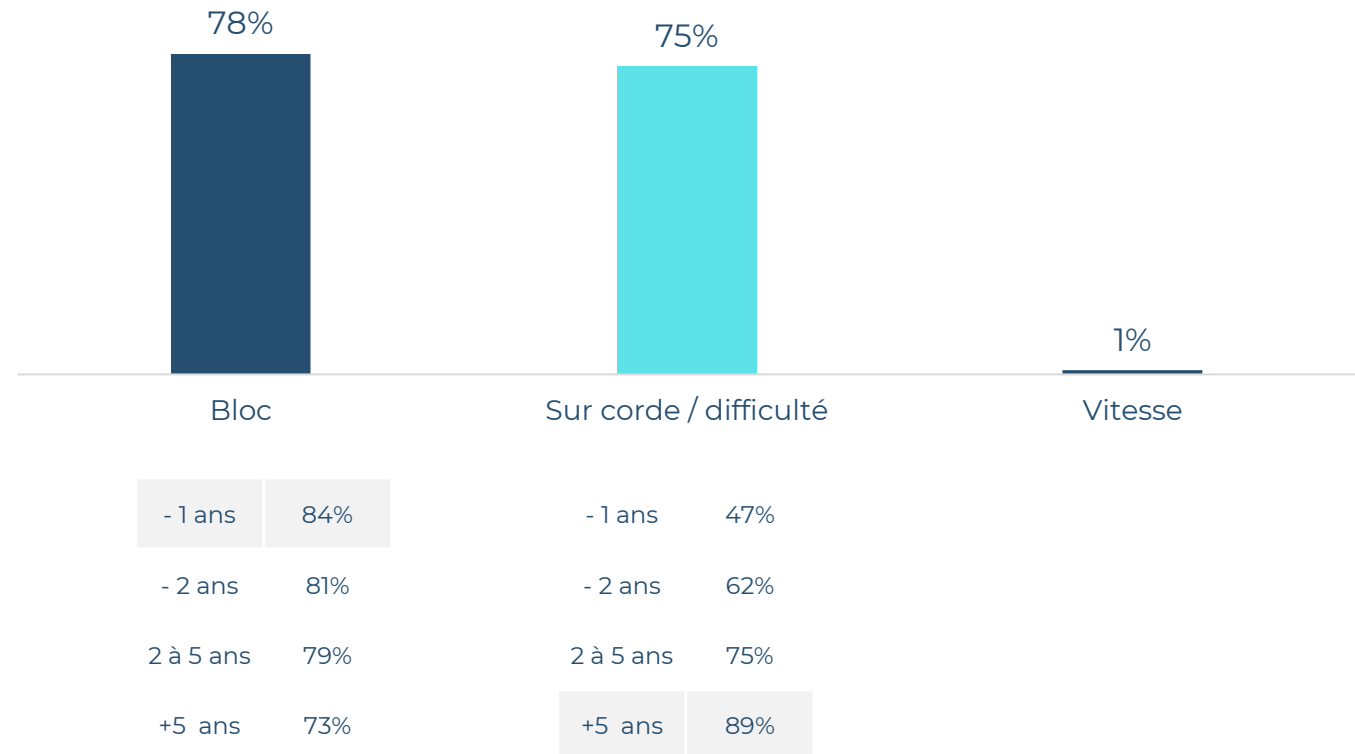
LES TYPES DE PRATIQUE

Une alternance des types de pratiques

53%

Pratiquent à la fois le bloc
et de l'escalade sur corde.

Quel type d'escalade pratiquez-vous ? Plusieurs réponses possibles



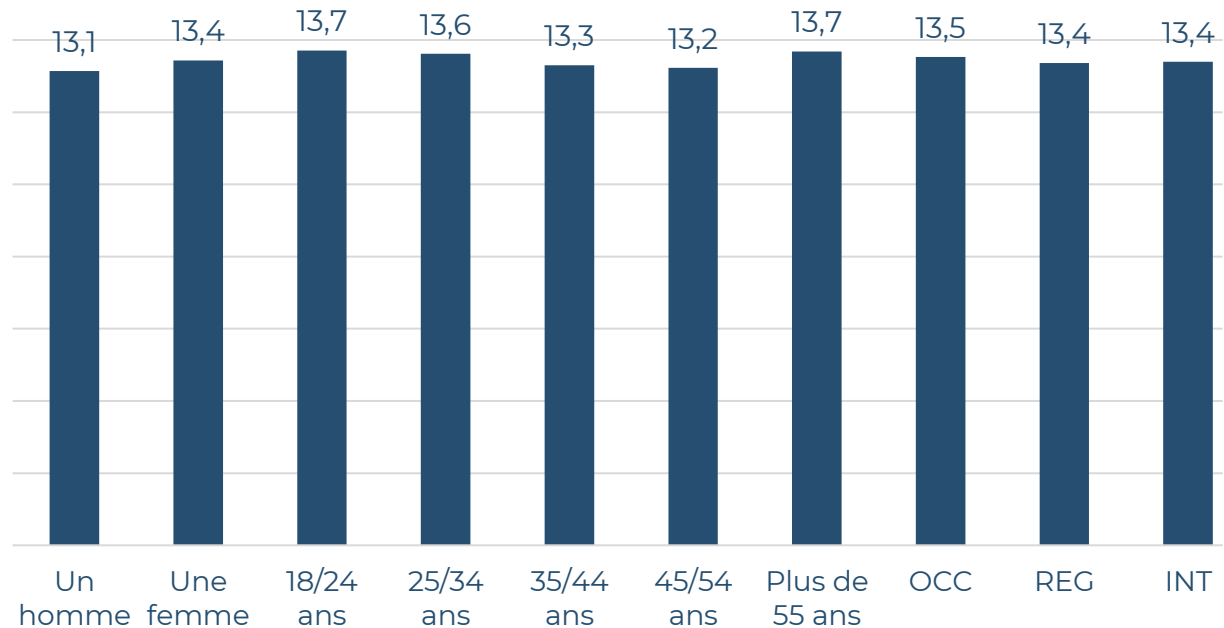
Le prix des entrées

Un niveau de prix attendu similaire pour tous les profils de pratiquants

13,4€

Le juste prix d'une séance
d'escalade pour les
pratiquants

Quel est selon vous le juste prix d'une séance d'escalade ?



04

L'émergence de figures d'influence



Photo @IFSC



Photo @Rémi Fabregue

La consommation de contenus

Des rôles model Français émergent sur les réseaux sociaux

87%

**consultent du contenu
escalade**

- 1 Sites internet spécialisés – 46%
- 2 Topos-Guides – 44%%
- 3 Champions sur réseaux – 35%
- 4 Influenceurs sur réseaux – 30%
- 5 Retransmission télévision – 29%

42%

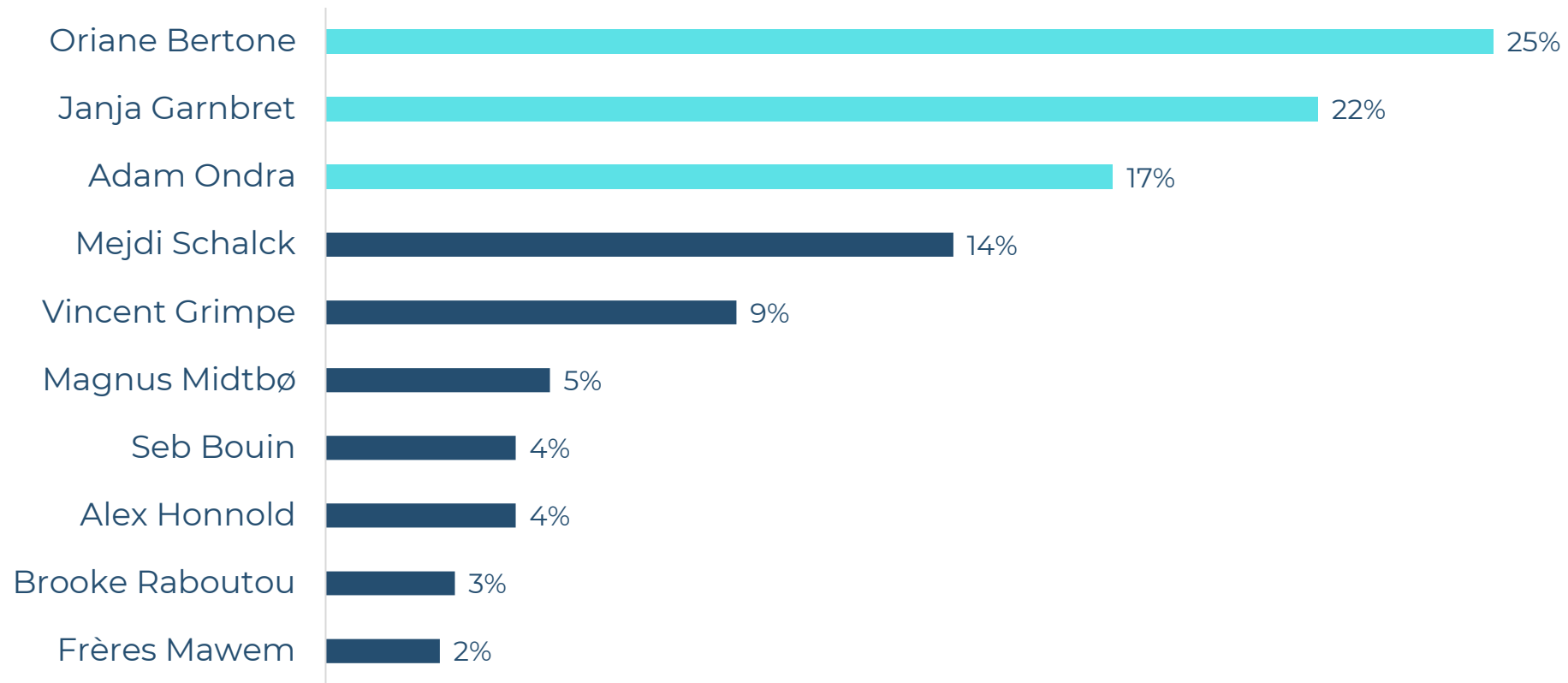
**suivent du contenu sur
les réseaux sociaux**

- 1 Instagram – 89%
- 2 Youtube – 62%
- 3 Facebook – 18%
- 4 Tik Tok – 15%
- 5 X – 2%

La consommation de contenus

Des rôles model Français émergent sur les réseaux sociaux

Quelles sont les personnalités ou contenus qui vous inspirent / que vous suivez ?



05

**Une
consommation
dynamique**



LE SEGMENT DU CHAUSSON

Un produit consommable avec un renouvellement fréquent

96%

Le % de grimpeurs qui possèdent leur chausson

= vs 2024

59%

Des grimpeurs possèdent plus de 2 paires de chausson

61%

Des grimpeurs changent leur chausson tous les 2 ans ou moins

= vs 2024

LE RESSEMELAGE DE CHAUSSONS

Une marge importante de progrès pour la seconde vie des produits

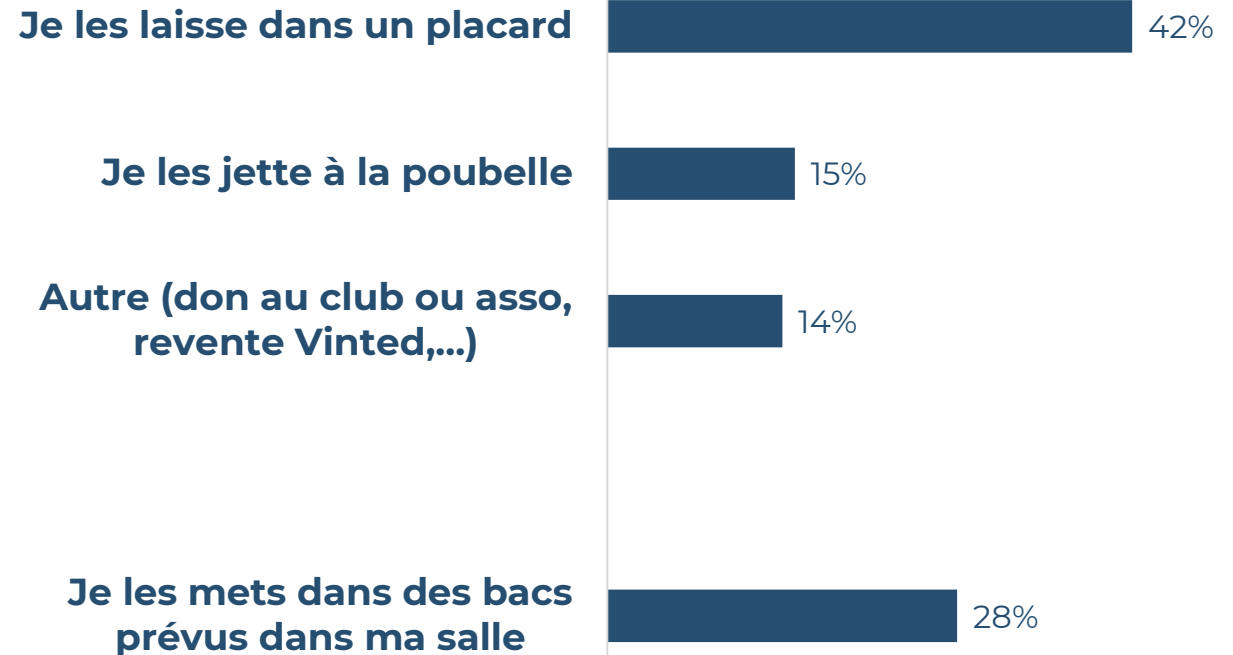
60%

Des pratiquants
ressemellent leur chausson
(+1 pt vs 2024)

13 MOIS

La fréquence moyenne de
ressemelage des chaussons

Que faites-vous de vos chaussons usagés ?



LES DONNÉES DE CONSOMMATION

Un marché dominé par les spécialistes

105€

Le prix moyen
pour l'achat
d'un chausson
(+4€ vs 2024)

Occasionnel : 84€
Régulier : 96€
Intensif : 111€

19%

Le poids
d'internet dans
les achats de
chausson

+7pts vs 2024

6

Le nombre de
marques qui
possèdent 75%
de PDM

OBSERVATOIRE DE L'ESCALADE 2025

LES CHIFFRES CLÉS DE LA PRATIQUE EN FRANCE

ETUDE EN
VERSION LIGHT

Organisé par



en partenariat avec

U D S E
UNION DES SALLES D'ESCALADE

FÉDÉRATION FRANÇAISE
MONTAGNE ESCALADE

EN SAVOIR PLUS

CONTACTS

| Jean-Philippe FREY | Responsable du Pôle Intelligence Economique | jp.frey@unionsportcycle.com

| Alexis MANCIOT | Chargé des Loisirs Sportifs Marchands | alexis.manciot@unionsportcycle.com